

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2025-26 (E)

Centro: 2	Descripción: Facultad de Comunicación	Carga Total Asignatura: 126
Estudio: 673	Descripción: Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos	Carga Total Docente: 48
Plan: M210	Descripción: Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100001	Adaptación de Contenidos de la Cultura de Masas en Publicidad	N	O	22	N	5210001B	Clases teórico-PrácticasAdaptación Contenidos de la Cultura de Mas	22.00	2.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	Grupo	Capacidad	Créd.
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					0	Nº de documento		Int.Univ
							Profesor		
							MORAZA PEREZ ANA		N
								Carga Asignatura:	2.00
								Carga Docente:	2.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100002	Adaptación de Estrategias y Contenidos al Entorno Digital	N	O	26	N	5210002B	Clases Teórico-PrácticasAdaptación Estrategias y Contenidos al Entorn	26.00	4.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	Grupo	Capacidad	Créd.
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					0	Nº de documento		Int.Univ
							Profesor		
							CASTILLERO QUESADA SOLEDAD		N
							GARCIA ESTEVEZ NOELIA		N
								Carga Asignatura:	4.00
								Carga Docente:	4.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100003	Ánalisis de Datos	N	B	27	N	5210003B	Clases Teórico-Prácticas de Análisis de Datosd	27.00	4.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	Grupo	Capacidad	Créd.
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					0	Nº de documento		Int.Univ
							Profesor		
							SANCHEZ RAMOS MARIA		N
							CASTILLERO QUESADA SOLEDAD		N
								Carga Asignatura:	4.00
								Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100004	Branding (Teoría y Gestión de Marcas)	N	B	29	N	5210004B	Clases Teórico-Prácticas de Branding (Teoría y Gestión de Marcas)	29.00	4.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	Grupo	Capacidad	Créd.
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					0	Nº de documento		Int.Univ
							Profesor		
							ACEDO GARCIA ANTONIO		N
								Carga Asignatura:	4.00
								Carga Docente:	4.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100005	Desarrollo de Campañas de Responsabilidad Social Corporativa	N	B	28	N	5210005B	Clases Teórico-Prácticas de Desarrollo Campañas de Responsabilid	28.00	2.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	Grupo	Capacidad	Créd.
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					0	Nº de documento		Int.Univ
							Profesor		
							SANCHEZ MARTIN INMACULADA		N
								Carga Asignatura:	2.00
								Carga Docente:	2.00

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2025-26 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100006	Elaboración de Proyectos Creativos	N	B	27	N	5210006B	Clases Teórico-Prácticas de Elaboración de Proyectos Creativos				27.00	4.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
							1	0	2.00		RUIZ GARCIA DAVID	N
								1.00			PEREZ GOMEZ MIGUEL ANGEL	N
								1.00			EXPOSITO BAREA MARIA MILAGROS	N
											Carga Asignatura:	4.00
											Carga Docente:	4.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100007	Emprendimiento en el Sector de la Creatividad	N	O	20	N	5210007B	Clases Teórico-Prácticas de Emprendimiento en el Sector de la Crea				20.00	2.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
							1	0	1.00		JIMENEZ MARIN GLORIA	N
								1.00			ELIAS ZAMBRANO RODRIGO	N
											Carga Asignatura:	2.00
											Carga Docente:	2.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100008	Estrategia y Gestión de Campañas Políticas e Institucionales	N	B	27	N	5210008B	Clases Teórico-PrácticaEstrategia y Gestión de Campañas Políticas				27.00	3.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
							1	0	0.60		HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR	N
								2.40			SANCHEZ RAMOS MARIA	N
											Carga Asignatura:	3.00
											Carga Docente:	3.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100009	Generación de Mensajes para la Comunicación Social	N	O	21	N	5210009B	Clases Téorico-Prácticas Generación de Mensajes para la Comunica				21.00	2.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
							1	0	2.00		CANDON MENA JOSE IGNACIO	N
											Carga Asignatura:	2.00
											Carga Docente:	2.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100010	Innovación en los Procesos Publicitarios	N	B	27	N	5210010B	Clases Teórico-Prácticas de Innovación en los Procesos Publicitario				27.00	2.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
							1	0	1.40		FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID	N
								0.60			SANCHEZ GEY VALENZUELA NURIA CRIS	N
											Carga Asignatura:	2.00
											Carga Docente:	2.00

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2025-26 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100011	Investigación de Mercados y del Mensaje Publicitario	N	B	27	N	5210011B	Clases Teórico-Práctica	Investigación de Mercados y del Mensaje Pu	27.00	3.00		
Dpto:	I0G5						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
Área:	105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	3.00		BELLIDO PEREZ ELENA	N
	Comunicación Audiovisual y Publicidad										Carga Asignatura:	3.00
											Carga Docente:	3.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100012	Metodología Científica	N	B	29	N	5210012B	Clases Teórico-Prácticas de Metodología Científica		29.00	3.00		
Dpto:	I0G5						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
Área:	105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	3.00		JIMENEZ VAREA JESUS	N
	Comunicación Audiovisual y Publicidad										Carga Asignatura:	3.00
											Carga Docente:	3.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100013	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	N	O	21	N	5210013B	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público		21.00	2.00		
Dpto:	I0G5						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
Área:	105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	2.00		JIMENEZ MARIN GLORIA	N
	Comunicación Audiovisual y Publicidad										Carga Asignatura:	2.00
											Carga Docente:	2.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100014	Planificación de Eventos e Implementación de Campañas de Relaciones Públicas	N	B	27	N	5210014B	Clases Teórico-Prácticas de Eventos e Implementación de Campaña		27.00	3.00		
Dpto:	I0G5						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
Área:	105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	2.00		PULIDO POLO MARTA	N
	Comunicación Audiovisual y Publicidad								1.00		SANCHEZ RAMOS MARIA	N
											Carga Asignatura:	3.00
											Carga Docente:	3.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100015	Prácticas en Empresas	N	O	12	N	5210015J	Prácticas Externas/Practicum de Prácticas en Empresas		12.00	6.00		
Dpto:	I0G5						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
Área:	105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	12				
	Comunicación Audiovisual y Publicidad										Carga Asignatura:	6.00
											Carga Docente:	0.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100016	Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Recogida de Datos	N	B	27	N	5210016B	Grupo de Clases Teórico-PTécnicas Cuantitativas y Cualitativas de R		27.00	4.00		
Dpto:	I0G5						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
Área:	105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	1.00		LIBERIA VAYA IRENE HIGINIA	N
	Comunicación Audiovisual y Publicidad								2.00		SANCHEZ RAMOS MARIA	N
											Carga Asignatura:	4.00
											Carga Docente:	3.00

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2025-26 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100017	Trabajo Fin de Máster	N	P	40	N	5210017K	Trabajos dirigidos académicamente de Trabajo Fin de Máster				40.00	10.00
Dpto:	I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
Área:	105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	60				
							2	0				
							3	0				
							4	0				
							5	0				
							6	0				
							7	0				
											Carga Asignatura:	70.00
											Carga Docente:	0.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100018	Workshop de Creatividad Publicitaria Aplicada	N	B	26	N	5210018B	Clases Teórico-Prácticas de Workshop de Creatividad Publicitaria Ap				26.00	6.00
Dpto:	I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
Área:	105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	2.90		RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
									3.10		RAMOS SERRANO MARINA	N
											Carga Asignatura:	6.00
											Carga Docente:	6.00