

# Universidad de Sevilla

## Plan Docente del Centro

2025-26 (E)

<b>Centro:</b>	2	<b>Descripción:</b>	Facultad de Comunicación	<b>Carga Total Asignatura:</b>	126
<b>Estudio:</b>	673	<b>Descripción:</b>	Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos	<b>Carga Total Docente:</b>	48
<b>Plan:</b>	M210	<b>Descripción:</b>	Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos		

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.
52100001	Adaptación de Contenidos de la Cultura de Masas en Publicidad	N	O	22	N	5210001B	Clases teórico-PrácticasAdaptación Contenidos de la Cultura de Mas			22.00	2.00
<div>Dpto: I0G5</div> <div>Área: 105</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div>						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0	2.00		MORAZA PEREZ ANA	N
						Carga Docente:		2.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100002	Adaptación de Estrategias y Contenidos al Entorno Digital	N	O	26	N	5210002B	Clases Teórico-PráctiAdaptación Estrategias y Contenidos al Entorn				26.00	4.00
<div>Dpto: I0G5</div> <div>Área: 105</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div>						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ
						1	0	2.40		CASTILLERO QUESADA SOLEDAD		N
								1.60		GARCIA ESTEVEZ NOELIA		N
											Carga Asignatura:	4.00
											Carga Docente:	4.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100003	Análisis de Datos	N	B	27	N	5210003B	Clases Teórico-Prácticas de Análisis de Datosd				27.00	4.00
<div>Dpto: I0G5</div> <div>Área: 105</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div>						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ
						1	0	0.60		SANCHEZ RAMOS MARIA		N
								2.40		CASTILLERO QUESADA SOLEDAD		N
										Carga Asignatura:		4.00
										Carga Docente:		3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.
52100004	Branding (Teoría y Gestión de Marcas)	N	B	29	N	5210004B	Clases Teórico-Prácticas de Branding (Teoría y Gestión de Marcas)			29.00	4.00
<div>Dpto: I0G5</div> <div>Área: 105</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div>						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0	4.00		ACEDO GARCIA ANTONIO	N
						Carga Docente:	4.00				

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100005	Desarrollo de Campañas de Responsabilidad Social Corporativa	N	B	28	N	5210005B	Clases Teórico-Prácticas de Desarrollo Campañas de Responsabilid				28.00	2.00
<div>Dpto: I0G5</div> <div>Área: 105</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div>						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ
						1	0	2.00		SANCHEZ MARTIN INMACULADA		N
							Carga Docente:	2.00				

# Universidad de Sevilla

## Plan Docente del Centro

2025-26 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100006	Elaboración de Proyectos Creativos	N	B	27	N	5210006B	Clases Teórico-Prácticas de Elaboración de Proyectos Creativos				27.00	4.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ.
						1	0	2.00		RUIZ GARCIA DAVID		N
								1.00		PEREZ GOMEZ MIGUEL ANGEL		N
								1.00		EXPOSITO BAREA MARIA MILAGROS		N
											Carga Asignatura:	4.00
											Carga Docente:	4.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100007	Emprendimiento en el Sector de la Creatividad	N	O	20	N	5210007B	Clases Teórico-Prácticas de Emprendimiento en el Sector de la Crea				20.00	2.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ.
						1	0	1.00		JIMENEZ MARIN GLORIA		N
								1.00		ELIAS ZAMBRANO RODRIGO		N
											Carga Docente:	2.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100008	Estrategia y Gestión de Campañas Políticas e Institucionales	N	B	27	N	5210008B	Clases Teórico-PrácticaEstrategia y Gestión de Campañas Políticas				27.00	3.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ.
						1	0	0.60		HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR		N
								2.40		SANCHEZ RAMOS MARIA		N
											Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.						
52100009	Generación de Mensajes para la Comunicación Social	N	O	21	N	5210009B	Clases Teórico-Prácticas Generación de Mensajes para la Comunica				21.00	2.00						
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ.						
						1	0	2.00		CANDON MENA JOSE IGNACIO		N						
																	Carga Asignatura:	2.00
																	Carga Docente:	2.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100010	Innovación en los Procesos Publicitarios	N	B	27	N	5210010B	Clases Teórico-Prácticas de Innovación en los Procesos Publicitario				27.00	2.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ.
						1	0	1.40		FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID		N
								0.60		SANCHEZ GEY VALENZUELA NURIA CRIS		N
											Carga Docente:	2.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.		
52100011	Investigación de Mercados y del Mensaje Publicitario	N	B	27	N	5210011B	Clases Teórico-PrácticInvestigación de Mercados y del Mensaje Pu			27.00	3.00		
<b>Dpto:</b> IOG5 <b>Área:</b> 105						Grupo		Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ	
						1		0	3.00	BELLIDO PEREZ ELENA			N
													Carga Asignatura:
									Carga Docente:	3.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.	
52100012	Metodología Científica	N	B	29	N	5210012B	Clases Teórico-Prácticas de Metodología Científica			29.00	3.00	
Dpto: IOG5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ	
						1	0	3.00		JIMENEZ VAREA JESUS	N	
												Carga Asignatura:
						Carga Docente:						3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.	
52100013	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	N	O	21	N	5210013B	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público			21.00	2.00	
<b>Dpto:</b> IOG5 <b>Área:</b> 105						<b>Grupo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Nº de documento</b>	<b>Profesor</b>	<b>Int.Univ</b>	
						1	0	2.00	JIMENEZ MARIN GLORIA			N
									<b>Carga Asignatura:</b>	2.00		
									<b>Carga Docente:</b>	2.00		

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100014	Planificación de Eventos e Implementación de Campañas de Relaciones Públicas	N	B	27	N	5210014B	Clases Teórico-Prácticas de Eventos e Implementación de Campaña				27.00	3.00
<div>Dpto: IOG5</div> <div>Área: 105</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div>						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ
						1	0	2.00		PULIDO POLO MARTA		N
							1.00			SANCHEZ RAMOS MARIA		N
											Carga Asignatura:	3.00
											Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100015	Prácticas en Empresas	N	O	12	N	5210015J	Prácticas Externas/Practicum de Prácticas en Empresas				12.00	6.00
<div>Dpto: IOG5</div> <div>Área: 105</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div>						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ
						1	12					
											Carga Asignatura:	6.00
											Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100016	Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Recogida de Datos	N	B	27	N	5210016B	Grupo de Clases Teórico-PTécnicas Cuantitativas y Cualitativas de R				27.00	4.00
<div>Dpto: IOG5</div> <div>Área: 105</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div> <div>Comunicación Audiovisual y Publicidad</div>						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni	
						1	0	1.00		LIBERIA VAYA IRENE HIGINIA	N	
								2.00		SANCHEZ RAMOS MARIA	N	
											Carga Asignatura:	4.00
											Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100017	Trabajo Fin de Máster	N	P	40	N	5210017K	Trabajos dirigidos académicamente de Trabajo Fin de Máster	40.00	10.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad  
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
1	60				
2	0				
3	0				
4	0				
5	0				
6	0				
7	0				

Carga Asignatura:	70.00
Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100018	Workshop de Creatividad Publicitaria Aplicada	N	B	26	N	5210018B	Clases Teórico-Prácticas de Workshop de Creatividad Publicitaria Ap	26.00	6.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad  
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
1	0	2.90		RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
		3.10		RAMOS SERRANO MARINA	N

Carga Asignatura:	6.00
Carga Docente:	6.00