

Listado : **Plan Docente del Centro**

Ejecutado por : **IRARROYO**

Total páginas : **5**

Fecha y hora : **18/06/2026 13:23**

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100006	Elaboración de Proyectos Creativos	N	B		N	5210006B	Clases Teórico-Prácticas de Elaboración de Proyectos Creativos	0.00	4.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
1	0	2.00		RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
		2.00		VILLEN HIGUERAS SERGIO JESUS	N

Carga Asignatura:	4.00
Carga Docente:	4.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100007	Emprendimiento en el Sector de la Creatividad	N	O		N	5210007B	Clases Teórico-Prácticas de Emprendimiento en el Sector de la Crea	0.00	2.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
1	0				

Carga Asignatura:	2.00
Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100008	Estrategia y Gestión de Campañas Políticas e Institucionales	N	B		N	5210008B	Clases Teórico-PrácticaEstrategia y Gestión de Campañas Políticas	0.00	3.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
1	0	3.00		HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR	N

Carga Asignatura:	3.00
Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100009	Generación de Mensajes para la Comunicación Social	N	O		N	5210009B	Clases Teórico-Prácticas Generación de Mensajes para la Comunica	0.00	2.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
1	0	2.00		CANDON MENA JOSE IGNACIO	N

Carga Asignatura:	2.00
Carga Docente:	2.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100010	Innovación en los Procesos Publicitarios	N	B		N	5210010B	Clases Teórico-Prácticas de Innovación en los Procesos Publicitario	0.00	2.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
1	0	0.20		GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N

Carga Asignatura:	2.00
Carga Docente:	0.20

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100011	Investigación de Mercados y del Mensaje Publicitario	N	B		N	5210011B	Clases Teórico-PrácticasInvestigación de Mercados y del Mensaje Pu	0.00	3.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
1	0	2.00		SANCHEZ GUTIERREZ BIANCA	N
		1.00		BELLIDO PEREZ ELENA	N

Carga Asignatura:	3.00
Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
52100012	Metodología Científica	N	B		N	5210012B	Clases Teórico-Prácticas de Metodología Científica	0.00	3.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0	2.00		LIBERIA VAYA IRENE HIGINIA	N
								1.00		VILLEN HIGUERAS SERGIO JESUS	N
										Carga Asignatura:	3.00
										Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
52100013	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	N	O		N	5210013B	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	0.00	2.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0				
										Carga Asignatura:	2.00
										Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
52100014	Planificación de Eventos e Implementación de Campañas de Relaciones Públicas	N	B		N	5210014B	Clases Teórico-Prácticas de Eventos e Implementación de Campaña	0.00	3.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0	1.80		PEREZ DE ALGABA CHICANO CRISTINA	N
								1.20		SANCHEZ RAMOS MARIA	N
										Carga Asignatura:	3.00
										Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
52100015	Prácticas en Empresas	N	O		N	5210015J	Prácticas Externas/Practicum de Prácticas en Empresas	0.00	6.00		
Dpto: I0C4	Periodismo I										
Área: 675	Periodismo										
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	12				
										Carga Asignatura:	6.00
										Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
52100016	Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Recogida de Datos	N	B		N	5210016B	Grupo de Clases Teórico-PTécnicas Cuantitativas y Cualitativas de F	0.00	4.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0	4.00		RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
										Carga Asignatura:	4.00
										Carga Docente:	4.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100017	Trabajo Fin de Máster	N	P		N	5210017K	Trabajos dirigidos académicamente de Trabajo Fin de Máster	0.00	10.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
1	60				
2	0				
3	0				
4	0				
5	0				
6	0				

Carga Asignatura:	60.00
Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100018	Workshop de Creatividad Publicitaria Aplicada	N	B		N	5210018B	Clases Teórico-Prácticas de Workshop de Creatividad Publicitaria Aplicada	0.00	6.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
1	0	1.10		RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
		4.90		RAMOS SERRANO MARINA	N

Carga Asignatura:	6.00
Carga Docente:	6.00

Fdo.: Decano/Director de Centro Facultad de Comunicación

Fecha: En a de de 2013