

Listado : **Plan Docente del Centro**

Ejecutado por : **MGUTIERREZ19**

Total páginas : **6**

Fecha y hora : **17/02/2025 10:52**

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2024-25 (E)

Centro: 2	Descripción: Facultad de Comunicación	
Estudio: 673	Descripción: Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos	Carga Total Asignatura: 126
Plan: M210	Descripción: Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos	Carga Total Docente: 111.75

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100001	Adaptación de Contenidos de la Cultura de Masas en Publicidad	N	O	28	N	5210001B	Clases teórico-PrácticasAdaptación Contenidos de la Cultura de Mas	28.00	2.00
Dpto: IOG5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento
						1	0	2.00	
									Profesor
									PEREZ DE ALGABA CHICANO CRISTINA
									Int.Univ
									N
									Carga Asignatura:
									2.00
									Carga Docente:
									2.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100002	Adaptación de Estrategias y Contenidos al Entorno Digital	N	O	27	N	5210002B	Clases Teórico-PráctiAdaptación Estrategias y Contenidos al Entorn	27.00	4.00
Dpto: IOG5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento
						1	0	4.00	
									Profesor
									GARCIA ESTEVEZ NOELIA
									Int.Univ
									N
									Carga Asignatura:
									4.00
									Carga Docente:
									4.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100003	Análisis de Datos	N	B	30	N	5210003B	Clases Teórico-Prácticas de Análisis de Datosd	30.00	4.00
Dpto: IOG5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento
						1	0	3.00	
									Profesor
									RUIZ GARCIA DAVID
									Int.Univ
									N
									Carga Asignatura:
									4.00
									Carga Docente:
									3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100004	Branding (Teoría y Gestión de Marcas)	N	B	31	N	5210004B	Clases Teórico-Prácticas de Branding (Teoría y Gestión de Marcas)	31.00	4.00
Dpto: IOG5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento
						1	0	4.00	
									Profesor
									FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID
									Int.Univ
									N
									Carga Asignatura:
									4.00
									Carga Docente:
									4.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100005	Desarrollo de Campañas de Responsabilidad Social Corporativa	N	B	30	N	5210005B	Clases Teórico-Prácticas de Desarrollo Campañas de Responsabilid	30.00	2.00
Dpto: IOG5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento
						1	0	2.00	
									Profesor
									MORAZA PEREZ ANA
									Int.Univ
									N
									Carga Asignatura:
									2.00
									Carga Docente:
									2.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100006	Elaboración de Proyectos Creativos	N	B	30	N	5210006B	Clases Teórico-Prácticas de Elaboración de Proyectos Creativos	30.00	4.00

Dpto: I0G5
 Área: 105
 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ.
1	0	1.00		RUIZ GARCIA DAVID	N
		1.00		PEREZ GOMEZ MIGUEL ANGEL	N
		1.00		EXPOSITO BAREA MARIA MILAGROS	N

Carga Asignatura:	4.00
Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100007	Emprendimiento en el Sector de la Creatividad	N	O	25	N	5210007B	Clases Teórico-Prácticas de Emprendimiento en el Sector de la Crea	25.00	2.00

Dpto: I0G5
 Área: 105
 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ.
1	0	0.75		JIMENEZ MARIN GLORIA	N
		1.25		ELIAS ZAMBRANO RODRIGO	N

Carga Asignatura:	2.00
Carga Docente:	2.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100008	Estrategia y Gestión de Campañas Políticas e Institucionales	N	B	30	N	5210008B	Clases Teórico-PrácticaEstrategia y Gestión de Campañas Políticas	30.00	3.00

Dpto: I0G5
 Área: 105
 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ.
1	0	2.00		HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR	N
		1.00		ZARAUZA CASTRO JORGE	N

Carga Asignatura:	3.00
Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100009	Generación de Mensajes para la Comunicación Social	N	O	19	N	5210009B	Clases Teórico-Prácticas Generación de Mensajes para la Comunica	19.00	2.00

Dpto: I0G5
 Área: 105
 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ.
1	0	0.60		LIBERIA VAYA IRENE HIGINIA	N
		1.40		CANDON MENA JOSE IGNACIO	N

Carga Asignatura:	2.00
Carga Docente:	2.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100010	Innovación en los Procesos Publicitarios	N	B	30	N	5210010B	Clases Teórico-Prácticas de Innovación en los Procesos Publicitario	30.00	2.00

Dpto: I0G5
 Área: 105
 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ.
1	0	1.50		GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N
		0.40		FERNANDEZ GÓMEZ JORGE DAVID	N

Carga Asignatura:	2.00
Carga Docente:	1.90

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100011	Investigación de Mercados y del Mensaje Publicitario	N	B	30	N	5210011B	Clases Teórico-Prácticainvestigación de Mercados y del Mensaje Pu	30.00	3.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grupo		Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ	
		1		0	2.10		SANCHEZ GEY VALENZUELA NURIA CRIS	N	
					0.90		BELLIDO PEREZ ELENA	N	
								Carga Asignatura:	3.00
								Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100012	Metodología Científica	N	B	30	N	5210012B	Clases Teórico-Prácticas de Metodología Científica	30.00	3.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grupo		Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ	
		1		0	1.00		CORRAL REY MARIA DE LAS NIEVES	N	
					1.00		LINARES BARRONES ALVARO	N	
			1.00		VILLEN HIGUERAS SERGIO JESUS	N			
								Carga Asignatura:	3.00
								Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100013	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	N	O	23	N	5210013B	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	23.00	2.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grupo		Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ	
		1		0	2.00		FERNANDEZ JIMENEZ ESTRELLA	N	
								Carga Asignatura:	2.00
								Carga Docente:	2.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100014	Planificación de Eventos e Implementación de Campañas de Relaciones Públicas	N	B	30	N	5210014B	Clases Teórico-Prácticas de Eventos e Implementación de Campaña	30.00	3.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grupo		Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ	
		1		0	0.50		FERNANDEZ REYES ROGELIO	N	
					2.50		ZARAUZA CASTRO JORGE	N	
								Carga Asignatura:	3.00
								Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100015	Prácticas en Empresas	N	O	20	N	5210015J	Prácticas Externas/Practicum de Prácticas en Empresas	20.00	6.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grupo		Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ	
		1		22					
								Carga Asignatura:	6.00
								Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
52100016	Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Recogida de Datos	N	B	30	N	5210016B	Grupo de Clases Teórico-PTécnicas Cuantitativas y Cualitativas de R	30.00	4.00			
							Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
							1	0	2.85		SANCHEZ GUTIERREZ BIANCA	N
									Carga Asignatura:	4.00		
									Carga Docente:	2.85		

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
52100017	Trabajo Fin de Máster	N	P	56	N	5210017K	Trabajos dirigidos académicamente de Trabajo Fin de Máster	56.00	10.00			
							Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
							1	0	1.30		RAMOS SERRANO MARINA	N
									1.30		CANDON MENA JOSE IGNACIO	N
									4.80		ELIAS ZAMBRANO RODRIGO	N
									2.60		BELLIDO PEREZ ELENA	N
							2	0	2.60		FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID	N
									1.30		FERNANDEZ REYES ROGELIO	N
									2.60		EXPOSITO BAREA MARIA MILAGROS	N
									3.10		GARCIA ESTEVEZ NOELIA	N
									0.40		ELIAS ZAMBRANO RODRIGO	N
							3	60	3.90		HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR	N
									5.20		GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N
									0.80		GARCIA ESTEVEZ NOELIA	N
									0.10		PACHECO JIMENEZ LAURA	N
							4	0	2.60		LIBERIA VAYA IRENE HIGINIA	N
									3.90		JIMENEZ MARIN GLORIA	N
									2.30		LINARES BARRONES ALVARO	N
									1.20		PACHECO JIMENEZ LAURA	N
							5	0	2.60		PEREZ DE ALGABA CHICANO CRISTINA	N
									3.90		MORAZA PEREZ ANA	N
									2.60		RAMOS SERRANO MARINA	N
									0.30		LINARES BARRONES ALVARO	N
									0.60		VILLEN HIGUERAS SERGIO JESUS	N
							6	0	2.80		RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
									5.20		PEREZ GOMEZ MIGUEL ANGEL	N
									2.00		VILLEN HIGUERAS SERGIO JESUS	N
							7	0	1.10		RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
									3.90		RUIZ GARCIA DAVID	N
									Carga Asignatura:	70.00		
									Carga Docente:	65.00		

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
52100018	Workshop de Creatividad Publicitaria Aplicada	N	B	30	N	5210018B	Clases Teórico-Prácticas de Workshop de Creatividad Publicitaria Ap	30.00	6.00		
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ.
						1	0	2.50		RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
								3.50		RAMOS SERRANO MARINA	N
								Carga Asignatura:	6.00		
								Carga Docente:	6.00		

Dpto: I0G5
Área: 105

Comunicación Audiovisual y Publicidad
Comunicación Audiovisual y Publicidad