

Listado : **Plan Docente del Centro**

Ejecutado por : **MORENOBUJEZ**

Total páginas : **12**

Fecha y hora : **29/06/2022 12:13**

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110006	Estructura de la Información	N	T		N	2110006B	Clases Teóricas-Prácticas Estructura de la Información	0.00	6.00		
Dpto: I0C5 Área: 675	Periodismo II Periodismo					Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
		1	83	0.50	REIG GARCIA RAMON	N					
				5.50	MANCINAS CHAVEZ ROSALBA	N					
		2	83	5.60	HINOJOSA BECERRA MONICA	N					
				0.40	MANCINAS CHAVEZ ROSALBA	N					
								Carga Asignatura:	12.00		
								Carga Docente:	12.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110007	Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas	N	T		N	2110007B	Clases Teóricas-Prácticas Historia de la Publicidad y las Relaciones	0.00	6.00		
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
		1	90	6.00	BARRAGAN ROMERO ANA ISABEL	N					
		2	90	6.00	BARRAGAN ROMERO ANA ISABEL	N					
										Carga Asignatura:	12.00
										Carga Docente:	12.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110008	Marketing	N	T		N	2110008B	Clases Teóricas-Prácticas Marketing	0.00	6.00		
Dpto: I0G7 Área: 095	Administración de Empresas y Marketing Comercialización e Investigación de Mercados					Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
		1	76	4.00	CASTELLANOS VERDUGO MARIO	N					
				2.00	COBENA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR	N					
		2	76	4.50	CASTIGLIONI MARCO	N					
				1.50	COBENA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR	N					
								Carga Asignatura:	12.00		
								Carga Docente:	12.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110009	Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas	N	T		N	2110009B	Clases Teóricas-Prácticas Psicología Social de la Publicidad y las R	0.00	4.20		
Dpto: I085 Área: 740	Psicología Social Psicología Social					Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
		1	72	1.00	TROYANO RODRIGUEZ YOLANDA	N					
				3.20	SELL TRUJILLO LUCIA	N					
		2	72	4.20	MARTINEZ PECINO ROBERTO	N					
		N	2110009L	Clases de Tutela de Psicología Social de la Publicidad y las	0.00	1.80					
		Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni					
		1	70	0.43	TROYANO RODRIGUEZ YOLANDA	N					
		1.37	SELL TRUJILLO LUCIA	N							
2	70	1.80	MARTINEZ PECINO ROBERTO	N							
								Carga Asignatura:	12.00		
								Carga Docente:	12.00		

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110016	Derecho Publicitario	N	T		N	2110016B	Clases Teóricas/Prácticas Derecho Publicitario	0.00	6.00		
Dpto: I0F5	Derecho Administrativo										
Área: 125	Derecho Administrativo										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	70	6.00	SANTOS GIL HUGO	N
							2	70	3.00	CASTILLA GUERRA JERONIMO	N
									3.00	SANTOS GIL HUGO	N
								Carga Asignatura:	12.00		
								Carga Docente:	12.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110018	Investigación Publicitaria	N	B		N	2110018B	Clases Teóricas/Prácticas Investigación Publicitaria	0.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	77	6.00	GARCIA ESTEVEZ NOELIA	N
							2	77	1.00	PINEDA CACHERO ANTONIO	N
								Carga Asignatura:	12.00		
								Carga Docente:	7.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110019	Redacción Publicitaria	N	B		N	2110019B	Clases Teóricas/Prácticas Redacción Publicitaria	0.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	70	6.00	REY FUENTES JUAN	N
							2	70	4.00	GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N
								Carga Asignatura:	12.00		
								Carga Docente:	10.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110020	Teoría e Historia de la Propaganda	N	B		N	2110020B	Clases Teóricas/Prácticas Teoría e Historia de la Propaganda	0.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	69	6.00	HUICI MODENES NORMAN ADRIAN	N
							2	69	6.00	HUICI MODENES NORMAN ADRIAN	N
								Carga Asignatura:	12.00		
								Carga Docente:	12.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110021	Análisis del Discurso Publicitario	N	O		N	2110021B	Clases Teóricas-Prácticas Análisis del Discurso Publicitario	0.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	76	6.00	RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
								Carga Asignatura:	6.00		
								Carga Docente:	6.00		

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110022	Contexto Artístico de la Publicidad	N	O		N	2110022B	Clases Teóricas-Prácticas Contexto Artístico de la Publicidad	0.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	95	6.00	BELLIDO PEREZ ELENA	N
							Carga Asignatura:		6.00		
							Carga Docente:		6.00		

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110023	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	N	B		N	2110023B	Clases Teóricas-Prácticas Planificación y Gestión de Medios Publicit	0.00	6.00		
Dpto: I0G7	Administración de Empresas y Marketing										
Área: 095	Comercialización e Investigación de Mercados										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	74	2.00	CASTELLANOS VERDUGO MARIO	N
									2.00	COBENA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR	N
									2.00	REYES RODRIGUEZ MARIA DEL CARMEN	N
							2	74	6.00	COBENA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		12.00		

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110024	Programación y técnicas de las relaciones públicas	N	B		N	2110024B	Clases Teóricas-Prácticas Programación y técnicas de las	0.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	73	6.00	PULIDO POLO MARTA	N
							2	73	2.35	NAVARRO MORENO JOSE ANTONIO	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		8.35		

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110025	Teoría de la Imagen	N	O		N	2110025B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría de la Imagen	0.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	85	6.00	HERMIDA CONGOSTO ALBERTO	N
							Carga Asignatura:		6.00		
							Carga Docente:		6.00		

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110026	Teoría e Historia del Cartel Publicitario	N	O		N	2110026B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría e Historia del Cartel Publicitario	0.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	70			
							Carga Asignatura:		6.00		
							Carga Docente:		0.00		

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110037	Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	N	O		N	2110037B	Clases Teóricas-Prácticas Deontología y Responsabilidad Social en	0.00	6.00		
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	90			
Dpto:	I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad									
Área:	105	Comunicación Audiovisual y Publicidad									
							Carga Asignatura:			6.00	
							Carga Docente:			0.00	
2110038	Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	N	O		N	2110038B	Clases Teóricas-Prácticas Estrategias Discursivas de la Comunicaci	0.00	6.00		
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	50	2.00	ALCAIDE LARA ESPERANZA DEL ROCIO	N
Dpto:	I063	Lengua Española, Ling. y Tª. de la Lit.									
Área:	567	Lengua Española									
							Carga Asignatura:			6.00	
							Carga Docente:			2.00	
2110041	Teoría e Historia del Diseño Publicitario	N	O		N	2110041B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría e Historia del Diseño Publicitario	0.00	6.00		
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	90	1.70	RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
Dpto:	I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad									
Área:	105	Comunicación Audiovisual y Publicidad									
							Carga Asignatura:			6.00	
							Carga Docente:			1.70	
2110042	Ceremonial y Protocolo	N	O		N	2110042B	Clases Teóricas-Prácticas Ceremonial y Protocolo	0.00	6.00		
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	90	6.00	PULIDO POLO MARTA	N
Dpto:	I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad									
Área:	105	Comunicación Audiovisual y Publicidad									
							Carga Asignatura:			6.00	
							Carga Docente:			6.00	
2110043	Dirección de Cuentas	N	O		N	2110043B	Clases Teóricas-Prácticas Dirección de Cuentas	0.00	6.00		
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	80	4.10	FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID	N
Dpto:	I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad									
Área:	105	Comunicación Audiovisual y Publicidad									
							Carga Asignatura:			6.00	
							Carga Docente:			4.10	
2110045	Historia de la Cultura Contemporánea	N	O		N	2110045B	Clases Teóricas-Prácticas Historia de la Cultura Contemporanea	0.00	6.00		
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	60	6.00	SABATER NAVARRO GREGORIO	N
Dpto:	I098	Historia Contemporánea									
Área:	450	Historia Contemporanea									
							Carga Asignatura:			6.00	
							Carga Docente:			6.00	

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110046	Prácticas en Empresas	N	O		N	2110046J	Practicas Externas/Practicum Practicas en Empresas	0.00	6.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
1	160				
2	0				
3	0				

Carga Asignatura:	18.00
Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110048	Proyecto Fin de Grado	N	P		N	2110048K	Trabajos dirigidos academic. Proyecto Fin de Grado	0.00	6.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Dpto: I085 Psicología Social
 Área: 740 Psicología Social

Dpto: I0B1 Sociología
 Área: 775 Sociología

Dpto: I0G7 Administración de Empresas y Marketing
 Área: 650 Organización de Empresas

Dpto: I0F5 Derecho Administrativo
 Área: 125 Derecho Administrativo

Dpto: I0G7 Administración de Empresas y Marketing
 Área: 095 Comercialización e Investigación de Mercados

Dpto: I063 Lengua Española, Ling. y Tª. de la Lit.
 Área: 567 Lengua Española

Dpto: I0B3 Economía Aplicada III
 Área: 225 Economía Aplicada

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
1	200				
10	0				
11	0				
12	0				
13	0				
14	0				
15	0				
17	0				
19	0				
2	0				
20	0				
21	0				
23	0				
3	0				
5	0				
6	0				
7	0				
8	0				
9	0				

Carga Asignatura:	114.00
Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110049	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	N	O		N	2110049B	Clases Teoricas-Practicas Tendencias Literarias en la Cultura Conte	0.00	6.00

Dpto: I0G4 Literatura Española e Hispanoamericana
 Área: 583 Literatura Española

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
1	50	4.50		SANCHEZ ACEVEDO ANA ISABEL	N

Carga Asignatura:	6.00
Carga Docente:	4.50

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110050	Comunicación Comercial y Cultura de Masas	N	O		N	2110050B	Clases Teóricas-Prácticas Publicidad, Cultura de Masas e Industrias	0.00	6.00			
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
							1	85	6.00	HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR	N	
							Carga Asignatura:		6.00			
							Carga Docente:		6.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110051	Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	N	O		N	2110051B	Clases Teóricas-Prácticas Publicidad e Interculturalidad	0.00	6.00			
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
							1	90	5.00	RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N	
							Carga Asignatura:		6.00			
							Carga Docente:		5.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110052	Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	N	B		N	2110052B	Clases Teóricas-Prácticas Publicidad en el Tercer Sector	0.00	6.00			
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
							1	75	6.00	CANDON MENA JOSE IGNACIO	N	
							2	75	6.00	CANDON MENA JOSE IGNACIO	N	
							Carga Asignatura:		12.00			
							Carga Docente:		12.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110053	Dirección de Arte	N	B		N	2110053B	Clases Teórico-prácticas de Dirección de Arte	0.00	6.00			
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
							1	74	6.00	ELIAS ZAMBRANO RODRIGO	N	
							2	74	6.00	ELIAS ZAMBRANO RODRIGO	N	
							Carga Asignatura:		12.00			
							Carga Docente:		12.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110054	Administración de Empresas Publicitarias	N	B		N	2110054B	Clases Teórico-prácticas de Administración de Empresas	0.00	6.00			
Dpto: I0G7	Administración de Empresas y Marketing											
Área: 650	Organización de Empresas											
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
							1	73	6.00	CARO GONZALEZ FRANCISCO JAVIER	N	
							2	73	6.00	MAGALHAES TEIXEIRA ANTONIO	N	
							Carga Asignatura:		12.00			
							Carga Docente:		12.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110055	Comunicación en el Punto de Venta	N	O		N	2110055B	Clases Teórico-prácticas de Comunicación en el Punto de Venta	0.00	6.00			
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
							1	90	6.00	BELLIDO PEREZ ELENA	N	
							Carga Asignatura:		6.00			
							Carga Docente:		6.00			

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110061	Promoción de Ventas y Consumo	N	O		N	2110061B	Clases Teórico-prácticas de Promoción de Ventas y Consumo	0.00	6.00			
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
							1	90	4.50	GARCIA ESTEVEZ NOELIA	N	
							Carga Asignatura:		6.00			
							Carga Docente:		4.50			

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110900	Créditos Optativos cursados en Movilidad I	N	O		N	2110900X	Créditos Optativos cursados en Movilidad I	0.00	0.00			
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
							1	0				
							Carga Asignatura:		0.00			
							Carga Docente:		0.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110901	Créditos Optativos cursados en Movilidad II	N	O		N	2110901X	Créditos Optativos cursados en Movilidad II	0.00	0.00			
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
							1	0				
							Carga Asignatura:		0.00			
							Carga Docente:		0.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110902	Créditos Optativos Cursados en Movilidad III	N	O									
							Carga Asignatura:		0.00			
							Carga Docente:		0.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110903	Créditos Optativos cursados en Movilidad IV	N	O									
							Carga Asignatura:		0.00			
							Carga Docente:		0.00			