Plan Docente del Centro

2024-25 (E)

Listado: Plan Docente del Centro

Ejecutado por : MGUTIERREZ19

Total páginas : 14

Fecha y hora : 28/11/2024 12:39

UNIVERSITASXXI Fecha y hora: 28/11/2024 12:39 MGUTIERREZ19 Pag. 1 de 14

Plan Docente del Centro

2024-25 (E)

Facultad de Comunicación Centro: 2 Descripción:

Estudio 059 Descripción: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Carga Total Asignatura: 211 Descripción: Carga Total Docente: 454.1 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripci	ón	Nº Alum.	Créd.
2110001	Economía Aplicada a la Publicidad	N	T	159	N	2110001B	Clases Teóri	cas-Práctio	as Economía Aplica	da a la Publicidad	159.00	6.00
D. (10D0	Face and San Astronomy					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profe	esor	Int.Univ
Dpto: 10B3 Área: 225	Economía Aplicada III Economía Aplicada					1	81	6.00		MAINAR CAUSAPE AL	FREDO JOSE	N
Area: 225	Есопотпа Аріісава					2	90	3.00		ROMERO LANDA LUIS	S BENJAMIN	N
							•	3.00		SANCHEZ MARTI IOS	E ANTONIO	N

12.00 Carga Asignatura: Carga Docente: 12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	№Alum.	Comp.	Activ.			Descripci	ón	Nº Alum.	Créd.
2110002	Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	N	T	162	N	2110002B	Clases Teóri	cas-Práctio	cas Lengua Española	y Publicidad: Saber Idio	162.00	6.00
D. 1 1000	Langua Fana Wala Ling or Table In 19					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profes	sor	Int.Univ
Dpto: 1063	Lengua Española, Ling. y Tª. de la Lit.					1	50	6.00		LEON-CASTRO GOMEZ	Z MARTA	N
Área : 567	Lengua Española					2	87	6.00		PUERMA BONILLA JAV	/IER	N

LEON-CASTRO GOMEZ MARTA 50 3.00 LEAL ABAD ELENA 3.00 N 18.00 Carga Asignatura:

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripci	ón	Nº Alum.	Créd.
2110004	Teoría y Estructura de la Publicidad	N	В	147	N	2110004B	Clases Teóri	cas-Práctic	cas Teoría y Estructu	ra de la Publicidad	147.00	6.00
Date: 1005	Commissión Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profe	esor	Int.Univ
Dpto: 10G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	85	6.00		RODRIGUEZ CENTEN	O JUAN CARLO	S N
Area: 105	Comunicación Addiovisual y Publicidad					2	90	6.00		RUIZ GARCIA DAVID		N

Carga Asignatura: 12.00 Carga Docente: 12.00

Carga Docente:

18.00

Asignatura	Descripcion	Doct.	Tipologia	N°Alum.	Comp.	Activ.			Descripci	on	N° Alum.	Cred.
2110005	Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	N	В	155	N	2110005B	Clases Teóri	icas-Práctic	as Teoría y Estructu	ıra de las Relaciones Púb	155.00	6.00
D-1 1005	Occupation of the Auditorian of the Bull Bridge					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profes	or	Int.Univ
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	88	6.00		PULIDO POLO MARTA		N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					2	88	3.40		FERNANDEZ REYES RO	OGELIO	N
								2.60		MORAZA PEREZ ANA		N

Carga Asignatura: 12.00 Carga Docente: 12.00

Plan Docente del Centro

Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum.	Comp.	. Activ.	Descripción	Nº Alum.	. Créd.
2110006	Estructura de la Información	N T	166	N	2110006B	Clases Teóricas-Prácticas Estructura de la Infor	rmación 166.0	.00
D-1 1005	Desire disease II				Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	In
Dpto: 10C5	Periodismo II Periodismo				1	85 6.00 M	ANCINAS CHAVEZ ROSALBA GU	UADALU
Årea: 675	Periodismo				2	99 6.00 G	ARCIA PRIETO VICTORIA	
							Carga Asignatura	'a: 12
							Carga Docente	
Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum. 170	Comp.	. Activ. 2110007B	Descripción Clases Teóricas-Prácticas Historia de la Publici	Mº Alum. dad v las Relaciones 170.0	
2110007	Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas	N T	170	IN			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad				Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor ANCHEZ MARTIN MARTA	In
Area: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad				I		ANCHEZ MARTIN MARTA ARRAGAN ROMERO ANA ISABE	
					2		ANCHEZ MARTIN MARTA	_
					_		ARRAGAN ROMERO ANA ISABE	L
							Carga Asignatura	
							Carga Docente	e: 1
Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	№Alum.	Comp.	. Activ.	Descripción	Nº Alum.	. Cré
2110008	Marketing	N T	156	N	2110008B	Clases Teóricas-Prácticas Marketing	156.0	.00
Doto: IOC7	Administración do Empresos y Marketina				Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	In
Dpto: 10G7 Area: 095	Administración de Empresas y Marketing Comercialización e Investigación de Mercados				1		ASTELLANOS VERDUGO MARIO	
							OBEÑA RUIZ-LOPERA MARIA DE	EL MAR
					2	95 6.00 R	UBIO ORTIZ MARIA	
							Carga Asignatura	a: 1:
							Carga Docente	e: 1:
Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum.	Comp.	. Activ.	Descripción	Nº Alum.	. Cré
2110009	Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas	N T	145		2110009B	Clases Teóricas-Prácticas Psicología Social de		
	,			ļ	Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	I
Dpto: 1085	Psicología Social				1	80 4.20 JI	MENEZ SOTO ANNABEL	
Área: 740	Psicología Social				2	95 4.20 M	ARTINEZ PECINO ROBERTO	
				N	2110009L	Clases de Tutela de Psicología Social de la Pub	olicidad y las Relacion 145.0	00
				IN	Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	.00
					1	-	MENEZ SOTO ANNABEL	-
					2	0 1.80 M	ARTINEZ PECINO ROBERTO	
					2	0 1.80 M	ARTINEZ PECINO ROBERTO	
					2	0 1.80 M	Carga Asignatura Carga Docente	

Plan Docente del Centro

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descrip	ción Nº Alum.	Créd.
2110010	Sociología y Estructura Social	N	T	150	N	2110010B	Clases Teóricas-Prácticas Sociología y Es	structura Social 150.00	6.0
	0.117					Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	Int.U
Dpto: I0B1	Sociología Sociología					1	75 6.00	MARQUES PERALES ILDEFONSO	N
Área: 775	Sociología					2	85 6.00	MARQUES PERALES ILDEFONSO	N
								Carga Asignatura:	12.00
								Carga Docente:	12.00
		l Doort			_				0 ()
Asignatura 2110011	Descripción Creatividad Publicitaria	Doct.	Tipología B	NºAlum. 142	Comp.	Activ. 2110011B	Clases Teóricas/Prácticas Creatividad Pul		Créd. 6.0
2110011	Creatividad Publicitaria	IN .	ь	142	IN			Profesor	Int.U
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo			
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					2	82 6.00 81 4.00	RAMOS SERRANO MARINA RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MA	R N
						2	81 4.00 2.00	RAMOS SERRANO MARINA	N N
							2.00	RAIVIOS SERRAINO IVIARIINA	IN
								Carga Asignatura:	12.00
								Carga Docente:	12.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descrip	ción Nº Alum.	Créd.
2110012	Estrategia Publicitaria		B	155	N	2110012B	Clases Teóricas/Prácticas Estrategia Publ		6.00
2110012	Estrategia i ubiloitaria	17		100		Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	Int.Ur
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					drupo 1	88 6.00	GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TER	
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					2	86 6.00	GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TER	
						2	0.00	GONDIELO NODNIGOLZ MANIA TEN	ILOA IN
								Carga Asignatura:	12.00
								Carga Docente:	12.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descrip	ción Nº Alum.	Créd.
2110013	Métodos y Técnicas de Investigación Social	N	В	144	N	2110013B	Clases Teóricas/Prácticas Métodos y Téci	nicas de Investigación Soci 144.00	6.00
						Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	Int.Ur
Dpto: I0B1	Sociología					1	77 6.00	ALTUNA ISASMENDI MIGUEL ANGEI	L N
	Sociología					2	76 6.00	TORRES PADILLA PEDRO	N
Área: 775									
Área: 775					ļ			Carga Asignatura	12.00
Área: 775					J			Carga Asignatura:	12.00
Área: 775					J			Carga Asignatura: Carga Docente:	12.00 12.00
Área: 775 Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descrip	Carga Docente:	
		Doct.	Tipología T	№Alum. 143	Comp.	Activ. 2110014B	Descrip Clases Teóricas/Prácticas Tecnología de	Carga Docente:	12.00 Créd.
Asignatura 2110014	Descripción Tecnología de los Medios Audiovisuales		Tipología T				Clases Teóricas/Prácticas Tecnología de Capacidad Créd. Nº de documento	Carga Docente: Ción Nº Alum. os Medios Audiovisuales 143.00 Profesor	12.00 Créd. 6.00 Int.Ur
Asignatura 2110014 Dpto: I0G5	Descripción Tecnología de los Medios Audiovisuales Comunicación Audiovisual y Publicidad		Tipología			2110014B	Clases Teóricas/Prácticas Tecnología de l Capacidad Créd. Nº de documento 76 6.00	Carga Docente: Ción Nº Alum. os Medios Audiovisuales 143.00 Profesor SANCHEZ OLIVEIRA ENRIQUE JOSE	12.00 Créd. 6.00 Int.Ur
Asignatura 2110014	Descripción Tecnología de los Medios Audiovisuales		Tipología T			2110014B	Clases Teóricas/Prácticas Tecnología de l Capacidad Créd. Nº de documento 76 6.00 76 2.50	Carga Docente: Ción Nº Alum. os Medios Audiovisuales 143.00 Profesor SANCHEZ OLIVEIRA ENRIQUE JOSE RIVAS MORENO FRANCISCO JESUS	12.00 Créd. 6.00 Int.Ur N N
Asignatura 2110014 Dpto: 10G5	Descripción Tecnología de los Medios Audiovisuales Comunicación Audiovisual y Publicidad		Tipología T			2110014B	Clases Teóricas/Prácticas Tecnología de l Capacidad Créd. № de documento 76 6.00 76 2.50 0.50	Carga Docente: Ción Nº Alum. os Medios Audiovisuales 143.00 Profesor SANCHEZ OLIVEIRA ENRIQUE JOSE RIVAS MORENO FRANCISCO JESUS ACEDO GARCIA ANTONIO	12.00 Créd. 6.00 Int.Ur N N
Asignatura 2110014 Dpto: 10G5	Descripción Tecnología de los Medios Audiovisuales Comunicación Audiovisual y Publicidad		Tipología T			2110014B	Clases Teóricas/Prácticas Tecnología de l Capacidad Créd. Nº de documento 76 6.00 76 2.50	Carga Docente: Ción Nº Alum. os Medios Audiovisuales 143.00 Profesor SANCHEZ OLIVEIRA ENRIQUE JOSE RIVAS MORENO FRANCISCO JESUS	12.00 Créd. 6.00 Int.Ur N N
Asignatura 2110014 Dpto: 10G5	Descripción Tecnología de los Medios Audiovisuales Comunicación Audiovisual y Publicidad		Tipología T			2110014B	Clases Teóricas/Prácticas Tecnología de l Capacidad Créd. № de documento 76 6.00 76 2.50 0.50	Carga Docente: Ción Nº Alum. os Medios Audiovisuales 143.00 Profesor SANCHEZ OLIVEIRA ENRIQUE JOSE RIVAS MORENO FRANCISCO JESUS ACEDO GARCIA ANTONIO	12.00 Créd. 6.00 Int.Ur N N

Plan Docente del Centro

	Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum. Com	np. Activ.	Descripción	№ Alum.	Créd.
Digital 105		·			•			
1						Capacidad Créd. Nº de documento		_
Aces 125 Descripción D	•				1			
Adjuntura	Área: 125	Derecho Administrativo			2			
Asignatura Descripción Dot. Tipología PAlum Comp. Activ. Descripción PAlum Crist.								
Asignatura Descripción Dot. Tipología PAlum Comp. Activ. Descripción PAlum Crist.							Onne Anlanatone	40.00
Asignatura Descripción Decl. Tipología MAJum. Comp. Activ. Descripción MP AJum. Créd.								
151019							Carga Docente:	12.00
Dpto: IDGS Comunicación Audiovisual y Publicidad Reas 106 Comunicación A	Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum. Com	np. Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
Dipic 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad	2110018	Investigación Publicitaria	N B	152 N	2110018B	Clases Teóricas/Prácticas Investigación Publicitaria	152.00	6.00
Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Tipología NPAlum Comp. Activ. Descripción Activ. Activ. Descripción Activ. Activ. Descripción Activ.				<u>.</u>	Grupo	Capacidad Créd. No de documento	Profesor	Int.Univ
Asignatura Descripción Doct. Tipología MPAlum. Comp. Activ. Descripción Publiciaria Descripción Nº Alum. Créd. Tipología Nº Alum. Comp. Activ. Descripción Nº Alum. Comp. Activ. Descripción Nº Alum. Créd. Tipología Nº Alum. Comp. Capacidad Créd. Nº de descripción Profesor Instanta (Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Nº B 138 Nº B 138 Nº B 139 Nº B 130 N° B	•	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			1	80 6.00 GARCIA EST	EVEZ NOELIA	N
Asignatura Descripción Descripción Doct. Tipología NPAlum. Comp. Activ. Descripción NP Alum. Créd. 2110019 Redacción Publicitaria Descripción Audiovisual y Publicidad N B 137 N 2110018B Clases Teóricas/Prácticas Redacción Publicitaria 137 0 6.00	Area: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad			2	80		
Asignatura Descripción Descripción Doct. Tipología NPAlum. Comp. Activ. Descripción NP Alum. Créd. 2110019 Redacción Publicitaria Descripción Audiovisual y Publicidad N B 137 N 2110018B Clases Teóricas/Prácticas Redacción Publicitaria 137 0 6.00							Corgo Acignoturos	12.00
Asignatura Descripción Doct. Tipología NPAlum. Comp. Activ. Descripción NPAlum. Crid. 2110019 Redacción Publicitaria N B 137 N B 1137 N 2110019B Clases Teóricas/Prácticas Redacción Publicitaria 137.00 6.00 Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Publicidad Redacción Publicida								
2110019 Redacción Publicitaria N B 137 N 21100198 Clases Teóricas/Prácticas Redacción Publicitaria 137.00 6.00							Carga Docerne.	6.00
Dpto: 1065 Comunicación Audiovisual y Publicidad Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Broad	Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum. Com	np. Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
Doi: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Descripción Descripción Descripción Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción Prácticas Teoria e Historia de la Propaganda 138.00 6.00 Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción 100 HUCI MODENES NORMAN ADRIAN NA Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Asignatura Descripción Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción Nº Alum. Créd. 11 77 6.00 HUCI MODENES NORMAN ADRIAN NA Carga Asignatura: 12.00 Carga Asignatura	2110019	Redacción Publicitaria	N B	137 N	2110019B	Clases Teóricas/Prácticas Redacción Publicitaria	137.00	6.00
Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad 1	Date: IOCE	Commissasión Audiovinual y Dublicidad			Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	Int.Univ
Asignatura Descripción Doct Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. 2110020 Teoría e Historia de la Propaganda 138.00 6.00 Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Teas: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Descripción Doct Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. 1 077 6.00 HUICI MODENES NORMAN ADRIAN N 2 77 6.00 HUICI MODENES NORMAN ADRIAN N 3 N 2 100201 Análisis del Discurso Publicitario Descripción Doct Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. 2110021 Análisis del Discurso Publicitario 40 2.00 6.00 Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad NºAlum. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. 2110021 Análisis del Discurso Publicitario 42.00 6.00 Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad NºAlum. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. 2110021 Análisis del Discurso Publicitario 42.00 6.00 Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad NºAlum. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. Nº de documento Profesor Int.Univ. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. Nº de documento Profesor Int.Univ. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. Nº de documento Profesor Int.Univ. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. Nº de documento Profesor Int.Univ. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. Nº de documento Profesor Int.Univ. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. Nº de documento Profesor Int.Univ. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. Nº de documento Profesor Int.Univ. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. Nº de documento Profesor Int.Univ. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. Nº de documento Profesor Int.Univ. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Comp. Activ. Descripción Nº	•	•			1	79 6.00 GARRIDO LO	DRA MANUEL	N
Asignatura Descripción Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. 2110020 Teoria e Historia de la Propaganda 138.00 6.00 Dito: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Asignatura Descripción Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. 1 77 6.00 HUICI MODENES NORMAN ADRIAN N 2 110020 Carga Docente: 12.00 Carga Docente: 12.0	Area: 105	Confunicación Audiovisual y Publicidad			2	79 6.00 ALBARRAN I	LIGERO JESUS	N
Asignatura Descripción Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. 2110020 Teoria e Historia de la Propaganda 138.00 6.00 Dito: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Asignatura Descripción Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. 1 77 6.00 HUICI MODENES NORMAN ADRIAN N 2 110020 Carga Docente: 12.00 Carga Docente: 12.0							Carga Asignatura:	12.00
Asignatura Descripción Doct. Tipología NPAlum. Comp. Activ. Descripción Nº Alum. Créd. 2110020 Teoría e Historia de la Propaganda 138.00 6.00 Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 77 6.00 HUICI MODENES NORMAN ADRIAN N Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 77 6.00 HUICI MODENES NORMAN ADRIAN N Carga Asignatura 12.00 Carga Docente: 12.00 Asignatura Descripción Doct. Tipología NPAlum. Comp. Activ. Descripción Nº Alum. Créd. 2110021 Análisis del Discurso Publicitario 42.00 6.00 Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad N O 42 N 2110021B Clases Teóricas-Prácticas Análisis del Discurso Publicitario 42.00 6.00 Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Créd. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Nº Alum. Créd. 210021 Análisis del Discurso Publicitario 42.00 6.00 Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Créd. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Nº Alum. Créd. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Nº Alum. Créd. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Audiovisual y Publicidad Cred. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Nº Alum. Créd. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Audiovisual y Publicidad Cred. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Audiovisual y Publicidad Cred. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Nº Alum. Créd. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Audiovisual y Publicidad Cred. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Audiovisual y Publicidad Cred. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Audiovisual y Publicidad Cred. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Audiovisual y Publicidad Cred. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Audiovisual y Publicidad Cred. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Audiovisual y Publicidad Cred. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Audiovisual y Publicidad Cred. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Audiovisual y Publicidad Cred. Nº de documento Profesor Int.Unix Descripción Audiovisual y Publicidad Cred.								
2110020 Teoría e Historia de la Propaganda 138.00 6.00 Dito: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Rea: 105 Comunicación							J g 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	
Dpto: IOG5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Créd. Nº de documento Profesor Int.Univ. 1 77 6.00 HUICI MODENES NORMAN ADRIAN N 2 77 6.00 HUICI MODENES NORMAN ADRIAN N 2 77 6.00 HUICI MODENES NORMAN ADRIAN N 1 2 77 6.00 Carga Asignatura: 12.00 Carga Docente: 12.00 Carga Doc		•						
Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Carga Asignatura: 12.00 Carga Docente: 12.00 Asignatura Descripción Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción Nº Alum. Créd. 2110021 Análisis del Discurso Publicitario N O 42 N 2110021B Clases Teóricas-Prácticas Análisis del Discurso Publicitario 42.00 6.00 Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad	2110020	Teoría e Historia de la Propaganda	N B	138 N	2110020B	Clases Teóricas/Prácticas Teoría e Historia de la Propagan	da 138.00	_
Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad 1	Date: IOG5	Comunicación Audiovigual y Publicidad			Grupo		Profesor	Int.Univ
Asignatura Descripción Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción Nº Alum. Créd. 2110021 Análisis del Discurso Publicitario N O 42 N 2110021B Clases Teóricas-Prácticas Análisis del Discurso Publicitario 42.00 6.00 Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Carga Asignatura: 12.00 Nº Activ. Descripción Nº Alum. Créd. Nº Alum. Créd. Squpo Capacidad Créd. Nº de documento Profesor Int.Univ. 1 80 6.00 PINEDA CACHERO ANTONIO N Carga Asignatura: 6.00	•	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			1			
Asignatura Descripción Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción Nº Alum. Créd. 2110021 Análisis del Discurso Publicitario N O 42 N 2110021B Clases Teóricas-Prácticas Análisis del Discurso Publicitario 42.00 6.00 Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad frea: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Area: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Carga Docente: 12.00 Comp. Activ. Descripción Nº Alum. Créd. Grupo Capacidad Créd. Nº de documento Profesor Int.Univ. 1 80 6.00 PINEDA CACHERO ANTONIO N Carga Asignatura: 6.00	Area. 100	Comamodon Addovicadi y Labilotada			2	77 6.00 HUICI MODE	NES NORMAN ADRIAN	N
Asignatura Descripción 2110021 Análisis del Discurso Publicitario N O 42 N 2110021B Clases Teóricas-Prácticas Análisis del Discurso Publicitario Descripción Nº Alum. Créd. Nº Alum. Créd. Nº Alum. Créd. Nº Alum. Créd. Sequencia Prácticas Análisis del Discurso Publicitario 42.00 6.00 Capacidad Créd. Nº de documento Profesor Int.Univ. 1 80 6.00 PINEDA CACHERO ANTONIO N Carga Asignatura: 6.00							Carga Asignatura:	12.00
2110021 Análisis del Discurso Publicitario N O 42 N 2110021B Clases Teóricas-Prácticas Análisis del Discurso Publicitario 42.00 6.00 Dpto: IOG5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Carga Asignatura: 6.00							Carga Docente:	12.00
2110021 Análisis del Discurso Publicitario N O 42 N 2110021B Clases Teóricas-Prácticas Análisis del Discurso Publicitario 42.00 6.00 Dpto: IOG5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Carga Asignatura: 6.00								
Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Ceduration Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Carga Asignatura: 6.00		·			•	·		
Dpto: IOG5 Comunicación Audiovisual y Publicidad Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 80 6.00 PINEDA CACHERO ANTONIO N Carga Asignatura: 6.00	2110021	Análisis del Discurso Publicitario	N O	42 N	2110021B			
Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Carga Asignatura: 6.00	Date: 1005	Comunicación Audiovioval y Dublicidad			Grupo			
Carga Asignatura: 6.00	•	•			1	80 6.00 PINEDA CAC	HERO ANTONIO	N
	Area: 100	Comunicación Addiovisual y Fublicidad					Carga Asignatura	6.00
							Carga Docente:	6.00

Plan Docente del Centro

2024-25 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripci	ión	Nº Alum.	Créd.
2110022	Contexto Artístico de la Publicidad	N	0	89	N	2110022B	Clases Teório	as-Práctic	as Contexto Artístic	o de la Publicidad	89.00	6
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profe	sor	Int
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	95	6.00		RUIZ GARCIA DAVID		
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad									_		
											a Asignatura:	6
										Ca	arga Docente:	6
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	№Alum.	Comp.	Activ.			Descripci	ión	Nº Alum.	Créc
2110023	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	N	В	105	N	2110023B	Clases Teório	as-Práctic	as Planificación y G	estión de Medios Publicit	105.00	6
Date: 1007	Administration of Community of Mandagers	<u>, </u>				Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profe	sor	In
Dpto: I0G7 Área: 095	Administración de Empresas y Marketing Comercialización e Investigación de Mercados					1	85	2.00		COBEÑA RUIZ-LOPER	A MARIA DEL	MAR
	v						1	2.00		REYES RODRIGUEZ N	MARIA DEL CAF	RMEN
								2.00		CANDAU DEL CID MAR	RTA	
						2	86	3.80		COBEÑA RUIZ-LOPER	A MARIA DEL	MAR
								2.20		CANDAU DEL CID MAR	RTA	
										Caro	a Asignatura:	12
											arga Docente:	12
											ar gar 2000	
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripci		Nº Alum.	Créc
2110024	Programación y técnicas de las relaciones públicas	N	В	107	N	2110024B	Clases Teório	as-Práctic	as Programación y t	técnicas de las relaciones	107.00	6
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profe	sor	Int
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	83	6.00		PEREZ DE ALGABA CI	HICANO CRIST	INA
Alea. 100	Contunicación Addiovisual y Fublicidad					2	84	2.70		PEREZ DE ALGABA CI		
								3.30		PACHECO JIMENEZ L	AURA	
										Carq	a Asignatura:	12
											arga Docente:	12
					Comp.	Activ.			Descripci		Nº Alum.	Créd
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.							
	Descripción Teoría de la Imagen	Doct.	Tipología O	NºAlum. 70		2110025B	Clases Teório	as-Práctic	as Teoría de la Imaç	gen	70.00	6
2110025	Teoría de la Imagen					2110025B Grupo	Clases Teório	cas-Práctic	cas Teoría de la Imaç Nº de documento	gen Profe		
2110025 Dpto: I0G5	Teoría de la Imagen Comunicación Audiovisual y Publicidad										sor	In
2110025	Teoría de la Imagen						Capacidad	Créd.		Profe VILLEN HIGUERAS SE	sor ERGIO JESUS	6 Int
2110025 Dpto: I0G5	Teoría de la Imagen Comunicación Audiovisual y Publicidad						Capacidad	Créd.		Profe VILLEN HIGUERAS SE Carg	RGIO JESUS a Asignatura:	ln (
2110025 Dpto: I0G5	Teoría de la Imagen Comunicación Audiovisual y Publicidad						Capacidad	Créd.		Profe VILLEN HIGUERAS SE Carg	sor ERGIO JESUS	ln
2110025 Dpto: I0G5	Teoría de la Imagen Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Descripción	N Doct.	O	70	N Comp.	Grupo 1 Activ.	Capacidad 80	Créd. 6.00	Nº de documento Descripci	Profe VILLEN HIGUERAS SE Carg Ca	RGIO JESUS a Asignatura: arga Docente: Nº Alum.	In (
2110025 Dpto: I0G5 Área: 105	Teoría de la Imagen Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	N	0	70	N Comp.	Grupo 1	Capacidad 80	Créd. 6.00	Nº de documento Descripci	Profe VILLEN HIGUERAS SE Carg Ca	RGIO JESUS a Asignatura: arga Docente:	In
2110025 Dpto: I0G5 Årea: 105 Asignatura 2110026	Teoría de la Imagen Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Descripción Teoría e Historia del Cartel Publicitario	N Doct.	O	70	N Comp.	Grupo 1 Activ.	Capacidad 80	Créd. 6.00	Nº de documento Descripci	Profe VILLEN HIGUERAS SE Carg Ca	RGIO JESUS a Asignatura: arga Docente: Nº Alum. 72.00	In (
2110025 Dpto: I0G5 Área: 105 Asignatura 2110026 Dpto: I0G5	Teoría de la Imagen Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Descripción Teoría e Historia del Cartel Publicitario Comunicación Audiovisual y Publicidad	N Doct.	O	70	N Comp.	Grupo 1 Activ. 2110026B	Capacidad 80 Clases Teóric	Créd. 6.00	Nº de documento Descripci cas Teorja e Historia	Profe VILLEN HIGUERAS SE Carg Ca ión del Cartel Publicitario	sor ERGIO JESUS a Asignatura: arga Docente: Nº Alum. 72.00 sor	Créc
2110025 Dpto: I0G5 Área: 105 Asignatura 2110026	Teoría de la Imagen Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Descripción Teoría e Historia del Cartel Publicitario	N Doct.	O	70	N Comp.	Grupo 1 Activ. 2110026B	Capacidad 80 Clases Teóric Capacidad	Créd. 6.00 cas-Práctic	Nº de documento Descripci cas Teorja e Historia	Profe VILLEN HIGUERAS SE Carg Ca ión del Cartel Publicitario Profe RUBIO HERNANDEZ M	sor ERGIO JESUS a Asignatura: arga Docente: Nº Alum. 72.00 sor	Créc

MGUTIERREZ19

Plan Docente del Centro

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripc	ión	Nº Alum.	Créd.
2110027	Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	N	В	126	N	2110027B	Clases Teório	cas-Práctic	as Teoría y Tecnolo	ogía de la Fotografía Publ	126.00	6.00
D-1 1005	Operational for Audiovisual v. Published					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profes	sor	Int.Univ
Dpto: 10G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	76	6.00		BLANCO PEREZ MANU	IEL	N
Area: 100	Comunicación Addiovisual y Fublicidad					2	76	4.40		RIVAS MORENO FRAN		N
								1.60		ACEDO GARCIA ANTO	NIO	N
										Carga	Asignatura:	12.00
										Ca	rga Docente:	12.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tinología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripci	ión	Nº Alum.	Créd.
2110029	Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno	N N	Tipología O	36		2110029B	Clases Teório	as-Práctic	•	Economia Europea y Esp	36.00	6.00
2110029	Evolucion de la Economia Europea y Espanola y su Entomo	IN	J	30	IN			Créd.		Profes		Int.Univ
Dpto: I0B3	Economía Aplicada III					Grupo	Capacidad	6.00	Nº de documento	GARCIA MORENO MAR		N N
Área: 225	Economía Aplicada					İ	80	6.00		GARCIA MORENO MAR	KIA FAZ	IN
										Carga	Asignatura:	6.00
										Ca	rga Docente:	6.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripci	ión	Nº Alum.	Créd.
2110030	Gabinetes de Comunicación		В	138	_	2110030B	Clases Teório	cas-Práctic	as Gabinetes de Co		138.00	6.00
				1		Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profes	or	Int.Univ
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	82	3.00		FERNANDEZ REYES R	OGELIO	N
Area. 100	Comunicación Addiovidual y Fubiliolada							3.00		PACHECO JIMENEZ LA	URA	N
						2	80	6.00		FERNANDEZ REYES R	OGELIO	N
										Carga	Asignatura:	12.00
											rga Docente:	12.00
											gu 2000or	12.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripci	ión	Nº Alum.	Créd.
2110032	Historia de la Comunicación	N	0	49	N	2110032B	Clases Teório	cas-Práctic	as Historia de la Co	municación	49.00	6.00
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profes	or	Int.Univ
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	80	6.00		SANCHEZ GUTIERREZ	BIANCA	N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad									Carga	Asignatura:	6.00
											rga Docente:	6.00
										- Ca	ga Docerne.	0.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	№Alum.	Comp.	Activ.			Descripci	ón	Nº Alum.	Créd.
2110036	Comunicación Política	N	0	58	N	2110036B	Clases Teoric	cas-Practic	as Comunicacion Po	olitica	58.00	6.00
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profes	or	Int.Univ
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	80	6.00		PINEDA CACHERO AN	TONIO	N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad									Carga	Asignatura:	6.00
											rga Docente:	6.00
										Ca	ga Doceme.	0.00

Plan Docente del Centro

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110037	Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	N	0	72	N	2110037B	Clases Teoricas-Practicas Deontologia y Responsabilida	ad Social en 72.00	6
		'				Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	Int
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	80 6.00 GARCIA E	STEVEZ NOELIA	
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
								Carga Asignatura:	6
								Carga Docente:	6
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	№Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créc
2110038	Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	N	O	80		2110038B	Clases Teoricas-Practicas Estrategias Discursivas de la		Ciec
2110030	Estrategias Discursivas de la comunicación verbal en l'abilicidad y de las relaciones l'abilicas	14	o .	00					In
Dpto: 1063 Área: 567	Lengua Española, Ling. y T ^a . de la Lit. Lengua Española					Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	
Area: 567	Lengua Española					1		LARA ESPERANZA DEL ROC	
							4.00 CARDENE	ETE ROPERO MARIA	
								Carga Asignatura:	6
								Carga Docente:	
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd
2110041	Teoría e Historia del Diseño Publicitario	N	0	61	N	2110041B	Clases Teoricas-Practicas Teoria e Historia del Diseño F	Publicitario 61.00	(
						Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	In
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	80 6.00 BARRAGA	AN ROMERO ANA ISABEL	
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad							Cours Asimstum	
								Carga Asignatura:	6
								Carga Docente:	6
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd
2110042	Ceremonial y Protocolo	N	0	90	N	2110042B	Clases Teoricas-Practicas Ceremonial y Protocolo	90.00	(
						Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	In
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	100 4.00 PULIDO P	OLO MARTA	
Alou. 100	oonianidadon nada y rabiodad						0.20 VAZQUEZ	GONZALEZ JOSE	
								Corne Asimsture	(
								Carga Asignatura:	
								Carga Docente:	•
							Descripción		Créc
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	№Alum.	Comp.	Activ.		Nº Alum.	
Asignatura 2110043	Dirección de Cuentas	Doct.	Tipología	NºAlum. 80	Comp.	Activ. 2110043B	·	Nº Alum. 80.00	6
	Dirección de Cuentas	Doct.		NºAlum. 80		2110043B	Clases Teoricas-Practicas Direccion de Cuentas	80.00	
2110043	·						Clases Teoricas-Practicas Direccion de Cuentas Capacidad Créd. Nº de documento	80.00 Profesor	In
Asignatura 2110043 Dpto: I0G5 Área: 105	Dirección de Cuentas					2110043B	Clases Teoricas-Practicas Direccion de Cuentas Capacidad Créd. Nº de documento	80.00	In ESA
2110043 Dpto: I0G5	Dirección de Cuentas Comunicación Audiovisual y Publicidad					2110043B	Clases Teoricas-Practicas Direccion de Cuentas Capacidad Créd. Nº de documento	80.00 Profesor	In
2110043 Dpto: I0G5	Dirección de Cuentas Comunicación Audiovisual y Publicidad					2110043B	Clases Teoricas-Practicas Direccion de Cuentas Capacidad Créd. Nº de documento	80.00 Profesor O RODRIGUEZ MARIA TERE	In ESA
2110043 Dpto: I0G5 Área: 105	Dirección de Cuentas Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	N	0	80	N	2110043B Grupo 1	Clases Teoricas-Practicas Direccion de Cuentas Capacidad Créd. Nº de documento 80 6.00 GORDILLO	Profesor O RODRIGUEZ MARIA TERE Carga Asignatura: Carga Docente:	ESA (
2110043 Dpto: 10G5 Área: 105 Asignatura	Dirección de Cuentas Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Descripción	N Doct.	O	N°Alum.	N Comp.	2110043B Grupo 1	Clases Teoricas-Practicas Direccion de Cuentas Capacidad Créd. Nº de documento 80 6.00 GORDILLO Descripción	80.00 Profesor D RODRIGUEZ MARIA TERE Carga Asignatura: Carga Docente: Nº Alum.	ESA
2110043 Dpto: 10G5 Área: 105	Dirección de Cuentas Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	N	0	80	N Comp.	2110043B Grupo 1 Activ. 2110045B	Clases Teoricas-Practicas Direccion de Cuentas Capacidad Créd. Nº de documento 80 6.00 GORDILLO Descripción Clases Teoricas-Practicas Historia de la Cultura Contem	80.00 Profesor O RODRIGUEZ MARIA TERE Carga Asignatura: Carga Docente: Nº Alum. poranea 26.00	ESA (
2110043 Dpto: 10G5 Área: 105 Asignatura 2110045	Dirección de Cuentas Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Descripción Historia de la Cultura Contemporánea	N Doct.	O	N°Alum.	N Comp.	2110043B Grupo 1	Clases Teoricas-Practicas Direccion de Cuentas Capacidad Créd. Nº de documento 80 6.00 GORDILLO Descripción Clases Teoricas-Practicas Historia de la Cultura Contem Capacidad Créd. Nº de documento	80.00 Profesor D RODRIGUEZ MARIA TERE Carga Asignatura: Carga Docente: Nº Alum. poranea 26.00 Profesor	Créc
2110043 Dpto: 10G5 Área: 105 Asignatura 2110045 Dpto: 1098	Dirección de Cuentas Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Descripción Historia de la Cultura Contemporánea Historia Contemporánea	N Doct.	O	N°Alum.	N Comp.	2110043B Grupo 1 Activ. 2110045B	Clases Teoricas-Practicas Direccion de Cuentas Capacidad Créd. Nº de documento 80 6.00 GORDILLO Descripción Clases Teoricas-Practicas Historia de la Cultura Contem Capacidad Créd. Nº de documento	80.00 Profesor O RODRIGUEZ MARIA TERE Carga Asignatura: Carga Docente: Nº Alum. poranea 26.00	ESA (
2110043 Dpto: I0G5 Área: 105 Asignatura	Dirección de Cuentas Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Descripción Historia de la Cultura Contemporánea	N Doct.	O	N°Alum.	N Comp.	2110043B Grupo 1 Activ. 2110045B	Clases Teoricas-Practicas Direccion de Cuentas Capacidad Créd. Nº de documento 80 6.00 GORDILLO Descripción Clases Teoricas-Practicas Historia de la Cultura Contem Capacidad Créd. Nº de documento	80.00 Profesor D RODRIGUEZ MARIA TERE Carga Asignatura: Carga Docente: Nº Alum. poranea 26.00 Profesor	ESA Créc

Plan Docente del Centro

2024-25 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripción		Nº Alum.	Créd.
2110046	Prácticas en Empresas	N	0	138	N	2110046J	Practicas Ex	ternas/Pra	cticum Practicas en Empresas		138.00	6.00
	0					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profe	sor	Int.Univ
Dpto: 10G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	160					
Area: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					2	0					

Carga Asignatura:	12.00
Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripcion	DOCE.	Tipologia	N'Alum.	Comp.	ACTIV.			Descripcion		Nº Alum.	Creu.
2110048	Proyecto Fin de Grado	N	Р	173	N	2110048K	Trabajos diri	gidos acade	emic. Proyecto Fin de Grado		173.00	6.00
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profes	or	Int.Univ
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	200		<u>.</u>			
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					10	0					
Dpto: 1085	Psicología Social					11	0					
Área: 740	Psicología Social					12	0					
						13	0					
Dpto: 1098	Historia Contemporánea					14	0					
Área: 450	Historia Contemporanea					15	0					
						17	0					
Dpto: I0B1	Sociología					19	0					
Área: 775	Sociología					2	0	1				
						21	0					
Dpto: I0G7	Administración de Empresas y Marketing					23	0					
Área: 650	Organización de Empresas					3	0					
Duta. IOCE	Periodismo II					5	0					
Dpto: 10C5						6	0					
Área: 675	Periodismo					7	0	1				
Dpto: I0G7	Administración de Empresas y Marketing					8	0	1				
Área: 095	Comercialización e Investigación de Mercados					9	0]				
										0	A -1	400.00

Carga Asignatura:	108.00
Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripcio	ón	Nº Alum.	Créd.
2110049	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	N	0	17	N	2110049B	Clases Teori	cas-Practi	cas Tendencias Litera	arias en la Cultura Conte	17.00	6.00
					[Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profeso	or	Int.Univ
Dpto: I0G4	Literatura Española e Hispanoamericana					1	80	6.00)	RIVERO IGLESIAS CAR	MEN	N

Lengua Española, Ling. y Ta. de la Lit.

Lengua Española

Economía Aplicada III Economía Aplicada

Área: 583 Literatura Española

Dpto: 1063 Área: 567

Dpto: I0B3

Área: 225

RIVERO IGLESIAS CARMEN					
	Carga Asignatura:		6.00	ĺ	

Carga Docente:

6.00

Plan Docente del Centro

2024-25 (E)

2110000	Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum. Comp	. Activ.		Descripción	Nº Alum.	Créd.
Park 105 Commocidin Audionisally Published Pub	2110050	·				Clases Teóricas-Práctio	-		6.00
Part 105 Commicación Autolivisada y Publicidad Area 105 Commicación Autolivisada y Publicidad P		•			Grupo	Capacidad Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.U
Assignatura Dect. Tipologia NPAlum Comp. Activ. Descripción N O Sq. N 11/051 N Comp. Com	Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad			1				
Cargo Docemic Cargo Docemi	Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad							
Adjanatura Publicidad Cultura y Generación de Cortanicos N O O N N 11000/16 Claves Toricines Princines Publicidad in termenalmidad 92,00 6.0								Carga Asignatura:	
Publicidad Culturary Cemeration de Contenidos N O Q2 N 2190/15 Classes Todricars-Practicals Publicidad of Immunicatival (1965 105 105 2.85 Cemunicación Audiovisual y Publicidad of Municipal (1965 105 2.85 Cemunicación Audiovisual y Publicidad of Municipal (1965 105 2.85 Cemunicación Audiovisual y Publicidad of Municipal (1965 105 2.85 Cemunicación Audiovisual y Publicidad of Municipal (1965 105 2.85 Cemunicación Audiovisual y Publicidad of Municipal (1965 105 2.85 Cemunicación Audiovisual y Publicidad of Municipal (1965 10								Carga Docente:	6.0
Dec. 105 Comunicación Audovisual y Publodad Arias: 105 Comunicación Audo	Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum. Comp	. Activ.		Descripción	Nº Alum.	Créd.
Prince 105	2110051	Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	N O	92 N	2110051B	Clases Teóricas-Práction	cas Publicidad e Interculturalidad	d 92.00	6.0
Asignatura Descripción Doct Tipología MAIum Comp Activ Descripción Nº Alum Créd. Tipología MAIum Comp Activ Tipología Comunicación Audiovisual y Publicidad on al Terce Section 131.00 6.0					Grupo	Capacidad Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.U
Asignatura Descripción Doct Tipologia M'Alum Comp Activ Descripción N' Alum Créd. Publicidad en Sectores Económicos y Sociales N S 131 N 211005/28 Cissos Teoricas-Proficios Publicidad en el Teror Sector 131.00 6.0	Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad			1	105 2.85	PINEDA	CACHERO ANTONIO	N
Asignatura Descripción Doct Tpología NPAlum Comp. Activ. Dipo: IGGS Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad en Sectores Configurativa Descripción Publicidad en Sectores Sectores Sectores Sectores Sectores Sectores Sectores Sectores Procisos Proc	Area. 100	Contained on Additional y California						Z GUTIERREZ BIANCA	N
Asignatura Descripción Doct Tpología NPAlum Comp. Activ. Dipo: IGGS Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad en Sectores Configurativa Descripción Publicidad en Sectores Sectores Sectores Sectores Sectores Sectores Sectores Sectores Procisos Proc								0 1-1	
Asignatura Descripción Doct Tipología NPAlum. Comp. Activ. Descripción NP Alum. Créd. 110052 Publicidad en Sectores Económicos y Sociales N B 1331 N 2110052 Capacidad Créd. Nº de documento Proteira: Proteira Publicidad en el Tercer Sector 131.00 6.0 Candon Audiovisual y Publicidad Ares: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Descripción Doct. Tipología NPAlum. Comp. Activ. Descripción Descripción NP Alum. Créd. 11 0 75 6.00 Candon MENA JOSE IGNACIO N M B 150 N 2110053 Clases Teórico-prácticas de Dirección de Are 105.00 Cango Mena JOSE IGNACIO N N B 150 N 2110053 Clases Teórico-prácticas de Dirección de Are 105.00 Cango Mena JOSE IGNACIO N N B 150 N 2110053 Clases Teórico-prácticas de Dirección de Are 105.00 Cango Mena JOSE IGNACIO N N B 150 N 2110053 Clases Teórico-prácticas de Dirección de Are 105.00 Cango Mena JOSE IGNACIO N N B 150 N 2110053 Clases Teórico-prácticas de Dirección de Are 105.00 Cango Mena JOSE IGNACIO N N B 150 N 2110053 Clases Teórico-prácticas de Dirección de Are 105.00 Cango Mena JOSE IGNACIO N N B de Cango Mena JOSE IGNACIO N N B D N JOSE IGNACIO N D N JOSE IGNACIO N N B D N JOSE IGNACIO N N D N JOSE IGNACIO N D N JOSE IGNACI									
2110052 Publicidad en Sectores Económicos y Sociales N B 131 N 2110052B Clases Teóricas-Practicas Fublicidad en el Tercer Sector 131.00 6.0								Carga Docente:	6.0
Dipo: 1055 Comunicación Audiovisual y Publicidad Foressor Professor	Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum. Comp	. Activ.		Descripción	Nº Alum.	Créd.
Comunicación Audiovisual y Publicidad P	2110052	Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	N B	131 N	2110052B	Clases Teoricas-Praction	cas Publicidad en el Tercer Sec	tor 131.00	6.0
Area: 166 Comunicación Audiovisual y Publicidad 1					Grupo	Capacidad Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.U
Asignatura Descripción Doct Tipología NºAlum Comp Activ Descripción Descripción NºAlum Créd. Responsa y Marketing Carga Asignatura: 12.0 Carga Docente: 12.0 Carga D		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			1	75 6.00	CANDON	N MENA JOSE IGNACIO	N
Asignatura Descripción Doct Tipología NºAlum Comp. Activ. Descripción Brode Arte 15.00 6.0	Area: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad			2	74 6.00	CANDON	N MENA JOSE IGNACIO	N
Asignatura Descripción Doct Tipología NºAlum Comp. Activ. Descripción Brode Arte 15.00 6.0						-		Carga Asignatura	12.0
Asignatura Descripción Doct Tipología NºAlum Comp. Activ. Descripción NºAlum Créd.									
2110053 Dirección de Arte 150.00 6.0							L	Carga Docente.	12.00
Doto: 1055 Comunicación Audiovisual y Publicidad Carga Asignatura: 12.00 Carga Asignatura: 12.00 Carga Docente: 12.00 Carga	Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum. Comp	. Activ.		Descripción	Nº Alum.	Créd.
Deti: 1055 Comunicación Audiovisual y Publicidad No ELIAS ZAMBRANO RODRIGO NO	2110053	Dirección de Arte	N B	150 N	2110053B	Clases Teórico-práctica	as de Dirección de Arte	150.00	6.0
Second S	Date: IOCE	Comunicación Audiovidual y Bublicidad			Grupo	Capacidad Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.U
2 81 6.00 PACHECO JIMENEZ LAURA N Carga Asignatura: 12.0 Carga Docente: 12.0 Asignatura Descripción Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. 2110054 Administración de Empresas Publicitarias 131.00 Créd. Dpto: 10G7 Administración de Empresas y Marketing Organización de Empresas Y Marketing Dpto: 10G7 Administración de Empresas y Marketing Organización	Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad			1	81 2.70	PACHEC	O JIMENEZ LAURA	N
Asignatura Descripción Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción Descripción NºAlum. Créd. 2110054 Administración de Empresas Publicitarias N B 131 N 2110054B Clases Teórico-prácticas de Administración de Empresas Publicitaria 131.00 6.0 Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción NºAlum. Créd. Segment of the process of									N
Asignatura Descripción Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción Descripción Nº Alum. Créd. 2110054 Administración de Empresas Publicitarias N B 131 N 2110054B Clases Teórico-prácticas de Administración de Empresas Publicitaria 131.00 6.0 Dipto: 10G7 Administración de Empresas y Marketing Organización de Empresas y Marketing Organización de Empresas y Marketing Organización de Empresas y Marketing Organización de Empresas y Marketing 12.0 Carga Asignatura: 12.0					2	81 6.00	PACHEC	CO JIMENEZ LAURA	N
Asignatura Descripción Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción Descripción Nº Alum. Créd. 2110054 Administración de Empresas Publicitarias N B 131 N 2110054B Clases Teórico-prácticas de Administración de Empresas Publicitaria 131.00 6.0 Dipto: IOG7 Administración de Empresas y Marketing Organización de Empresas y Marketing Organización de Empresas Administración de Empresas y Marketing Organización de Empresas Empresas y Marketing Organización de Empresas y Marketing N. SANCHEZ TORNE ISADORA N. SANCHEZ								Carga Asignatura:	12.0
Asignatura Descripción Doct. Tipología NºAlum. Comp. Activ. Descripción Descripción Nº Alum. Créd. 2110054 Administración de Empresas Publicitarias N B 131 N 2110054B Clases Teórico-prácticas de Administración de Empresas Publicitaria 131.00 6.0 Dipto: 10G7 Administración de Empresas y Marketing Organización de Empresas y Marketing 1 80 5.20 CARO GONZALEZ FRANCISCO JAVIER N 1 80 5.20 CARO GONZALEZ FRANCISCO JAVIER N 1 80 5.20 CARO GONZALEZ FRANCISCO JAVIER N 1 80 5.20 CARO GONZALEZ TORNE ISADORA N 1 80 5.20 CARO GONZAL									12.0
2110054 Administración de Empresas Publicitarias N B 131 N 2110054B Clases Teórico-prácticas de Administración de Empresas Publicitaria 131.00 6.0 Popto: 10G7 Area: 650 Administración de Empresas y Marketing Organización de Empresas Publicitaria 131.00 6.00 Organización de Empresas Publicitaria 131.00 6.00 Organización de Empresas Publicitaria 131.00 6.00 Organización de Empresas Publicitaria 131.00 Organización de Empresas y Marketing Organización d							_		
Dpto: 10G7 Administración de Empresas y Marketing Organización de Empresas y Marketin	Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum. Comp	. Activ.		Descripción	Nº Alum.	Créd.
Dpto: IOG7 Administración de Empresas y Marketing Organización de Empresas y Marketin	2110054	Administración de Empresas Publicitarias	N B	131 N	2110054B	Clases Teórico-práctica	as de Administración de Empres	sas Publicitaria 131.00	6.0
0.80 SANCHEZ TORNE ISADORA N 2 78 6.00 SANCHEZ TORNE ISADORA N Carga Asignatura: 12.0	Date: 1007	Administración do Emprocas y Marketina			Grupo	Capacidad Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.U
2786.00SANCHEZ TORNE ISADORANCarga Asignatura:12.0	Área: 650	Organización de Empresas y Marketing			1				
Carga Asignatura: 12.0						0.80	SANCHE	Z TORNE ISADORA	
					2	78 6.00	SANCHE	Z TORNE ISADORA	N
					2	78 6.00	SANCHE		

MGUTIERREZ19

Plan Docente del Centro

Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum.	Comp.				Descripcio	ón № A	Alum. Créd.
2110055	Comunicación en el Punto de Venta	N O	90	N	2110055B	Clases Teório	co-práctic	as de Comunicación e	en el Punto de Venta	90.00 6.0
Date: IOCE	Comunicación Audioviaval y Dublicidad				Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.U
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad				1	95	0.10		JIMENEZ MARIN GLORIA	N
							5.80		VAZQUEZ GONZALEZ JOSE	N
									Carga Asigr	natura: 6.0
									Carga Do	cente: 5.9
Asignatura	Descripción	Doct. Tipología		Comp.				Descripcio	ón Nº /	Alum. Créd.
2110056	Gestión de Marca	N B	129	N	2110056B			stión de Marca		129.00 6.0
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad				Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.U
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad				1	79	6.00		MORAZA PEREZ ANA FERNANDEZ GOMEZ JORGE	DAVID N
					2	80	6.00		FERNANDEZ GOMEZ JORGE	: DAVID N
									Carga Asigr	natura: 12.0
									Carga Do	cente: 12.0
Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripcio	ón № A	Alum. Créd.
2110057	Producción Publicitaria	N O	69	N	2110057B	Clases Teório	co-práctic	as de Producción Pub	licitaria	69.00 6.0
Date: 1005	Comunicación Audiovious la Dublisidad				Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.U
Dpto: 10G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad				1	41	6.00		SANCHEZ MARTIN INMACUL	
Alea. 105	Comunication Additivistial y Publicidad				2	40	6.00		PEREZ DE ALGABA CHICANO	O CRISTINA N
									Carga Asigr	natura: 12.00
									Carga Do	12.00
Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	№Alum.	Comp.	Activ.			Descripcio	ón Nº A	Alum. Créd.
2110058	Teoría de la Comunicación	N T	147	N	2110058B	Clases Teóri	co-práctic	as de Teoría de la Co	municación	147.00 6.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad				Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.U
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad				1	81	6.00		HUICI MODENES NORMAN A	
7.1.041	,				2	90	4.50		LIBERIA VAYA IRENE HIGINIA	
						Į	1.50		HUICI MODENES NORMAN A	DRIAN N
									Carga Asigr	natura: 12.0
									Carga Do	12.0
Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripcio		Alum. Créd.
	Teoría del Consumo Digital	N B	137	N	2110059B	Clases Teório	co-práctic	as de Teoría del Cons	sumo Digital	137.00 6.00
2110059	Teeria dei Consumo Digitai				Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Ui
2110059						-				
2110059 Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad				1	76	6.00		ALBARRAN LIGERO JESUS	N
2110059					1 2	76 76	2.15		FERNANDEZ REYES ROGEL	N IO N
2110059 Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad				1 2					N IO N
2110059 Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad				1 2		2.15		FERNANDEZ REYES ROGEL	IO N A NURIA CRIS N

Plan Docente del Centro

2024-25 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum. (Comp.	Activ.			Descripcio	ón Nº Alum.	Créd.
2110060	Diseño y Tecnología Digital en Publicidad	N	В	136	N	2110060B	Clases Teório	o-práctica	as de Diseño y Tecno	logía Digital en Publicida 136.00	6.00
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	84	6.00		BELLIDO PEREZ ELENA	N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad				į	2	85	6.00		ZARAUZA CASTRO JORGE	N
										Carga Asignatura:	12.00
										Carga Docente:	12.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología		omp.	Activ.			Descripció		Créd.
2110061	Promoción de Ventas y Consumo	N	0	91	N	2110061B	Clases Teórico	o-práctica	as de Promoción de V	entas y Consumo 91.00	6.00
	0				Į	Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	113	6.00		FERNANDEZ JIMENEZ ESTRELLA	N
Área : 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad									Carga Asignatura:	6.00
										Carga Docente:	6.00
										Carga Docerne.	0.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum. (Comp.	Activ.			Descripcio	ón № Alum.	Créd.
2110900	Créditos Optativos cursados en Movilidad I	N	0	3	N	2110900X	Créditos Opta	tivos curs	ados en Movilidad I	3.00	0.00
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0				
										Carga Asignatura:	0.00
										Carga Docente:	0.00
										Carga Docente.	0.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum. (Comp.	Activ.			Descripcio	ón № Alum.	Créd.
2110902	Créditos Optativos Cursados en Movilidad III	N	0	3	N	2110902X	Créditos Opta	tivos curs	sados en Movilidad III	3.00	0.00
					ĺ	Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0				
					·					Corne Asimustum	0.00
										Carga Asignatura: Carga Docente:	
										Carga Docente.	0.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum. (Comp.	Activ.			Descripcio	ón Nº Alum.	Créd.
2110903	Créditos Optativos cursados en Movilidad IV	N	0	3	N	2110903X	Créditos Opta	tivos curs	sados en Movilidad IV	3.00	0.00
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0				
										Carga Asignatura:	0.00
										Carga Docente:	0.00
										Carga Docente.	0.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum. (Comp.	Activ.			Descripcio	ón № Alum.	Créd.
2110904	Créditos optativos cursados en Movilidad V	N	0	2	N	2110904X	Créditos Opta	tivos curs	ados en Movilidad V	2.00	0.00
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0				
										Carga Asignatura:	0.00
										Carga Docente:	0.00
										Carga Docente.	0.00

UNIVERSITASXXI Fecha y hora : 28/11/2024 12:39 MGUTIERREZ19 Pag. 12 de 14

Plan Docente del Centro

2024-25 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	№Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110905	Créditos optativos cursados en Movilidad VI		0		N	2110905X	Créditos Optativos cursados en Movilidad VI	0.00	0.00
		1	1.	-	1	Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	Int.Ur
						1	0		
								Carga Asignatura:	0.00
								Carga Docente:	0.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110906	Créditos optativos cursados en Movilidad VII		O	N°Aium.		2110906X	Créditos Optativos cursados en Movilidad VII	1.00	0.00
2110900	Creditos opiativos cursados en Movilidad VII	14		'	11		•	Profesor	Int.Ur
						Grupo		Profesor	int.Ur
						1	0		
								Carga Asignatura:	0.00
								Carga Docente:	0.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.		Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110907	Créditos optativos cursados en movilidad VIII	N	O		N	2110907X	Créditos Optativos cursados en Movilidad VIII	0.00	0.00
						Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	Int.U
						1	0		
								Carga Asignatura:	0.0
								Carga Docente:	0.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.		Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110908	Créditos optativos cursados en movilidad IX	N	0		N	2110908X	Créditos Optativos cursados en Movilidad IX	0.00	
						Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	Int.U
						1	0		
								Carga Asignatura:	0.00
								Carga Docente:	0.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	№ Alum.	Créd.
2110909	Créditos optativos cursados en movilidad X		O	I Alum.	N	2110909X	Créditos Optativos cursados en Movilidad X	0.00	0.00
	oreance opiantee and added on morniada //					Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	Int.Ur
						1	0	Fiologoi	III.OI
						•	0		
								Carga Asignatura:	0.00
								Carga Docente:	0.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110910	Créditos optativos cursados en movilidad XI	N	0		N	2110910X	Créditos Optativos cursados en Movilidad XI	0.00	0.00
		,	•		*	Grupo	Capacidad Créd. Nº de documento	Profesor	Int.Ur
						1	0		
						1			
								Carga Asignatura:	0.00
								Carga Docente:	0.00

UNIVERSITASXXI Fecha y hora : 28/11/2024 12:39 MGUTIERREZ19 Pag. 13 de 14

Plan Docente del Centro

2024-25 (E)

Fdo.: Decano/Director de Centro Facultad de Comunicación

UNIVERSITASXXI Fecha y hora: 28/11/2024 12:39 MGUTIERREZ19 Pag. 14 de 14