

Universidad de Sevilla
Plan Docente del Centro
2024-25 (E)

Listado : Plan Docente del Centro

Ejecutado por : MGUTIERREZ19

Total páginas : 14

Fecha y hora : 22/05/2024 13:56

Código Seguro De Verificación	6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ==	Fecha	24/05/2024
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO	Página	1/14
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ%3D%3D		



Universidad de Sevilla
Plan Docente del Centro
2024-25 (E)

Centro: 2 Descripción: Facultad de Comunicación
Estudio: 059 Descripción: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Plan: 211 Descripción: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Carga Total Asignatura: 582
Carga Total Docente: 422.6

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110001	Economía Aplicada a la Publicidad	N	T		N	2110001B	Clases Teóricas-Prácticas Economía Aplicada a la Publicidad	0.00	6.00
						Grupo	Nº de documento	Profesor	Int.Link
Dpto: 1063	Economía Aplicada III					1	MAINAR CAUSAPE ALFREDO JOSE		N
Área: 225	Economía Aplicada					2	ROMERO LANDA LUIS BENJAMIN		N
							SANCHEZ MARTI JOSE ANTONIO	3.00	N

Carga Asignatura: 12.00
Carga Docente: 12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110002	Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	N	T		N	2110002B	Clases Teóricas-Prácticas Lengua Española y Publicidad: Saber Idio	0.00	6.00
						Grupo	Nº de documento	Profesor	Int.Link
Dpto: 1063	Lengua Española, Ling. y Tª. de la Lit.					1	LEON-CASTRO GOMEZ MARTA		N
Área: 567	Lengua Española					2	PUERMA BONILLA JAVIER		N
						3	LEON-CASTRO GOMEZ MARTA		N
							LEAL ABAD ELENA	3.00	N

Carga Asignatura: 18.00
Carga Docente: 18.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110004	Teoría y Estructura de la Publicidad	N	B		N	2110004B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría y Estructura de la Publicidad	0.00	6.00
						Grupo	Nº de documento	Profesor	Int.Link
Dpto: 1065	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	RODRIGUEZ CENTENO JUAN CARLOS		N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					2	BELLIDO PEREZ ELENA		N

Carga Asignatura: 12.00
Carga Docente: 12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110005	Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	N	B		N	2110005B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría y Estructura de las Relaciones Púb	0.00	6.00
						Grupo	Nº de documento	Profesor	Int.Link
Dpto: 1065	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	PULIDO POLO MARTA		N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					2	FERNANDEZ REYES ROGELIO	3.40	N
							SANCHEZ MARTIN INMACULADA	2.60	N

Carga Asignatura: 12.00
Carga Docente: 12.00

Código Seguro De Verificación	6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ==	Fecha	24/05/2024
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO	Página	2/14
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ%3D%3D		



Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110006	Estructura de la Información	N	T		N	2110006B	Clases Teóricas-Prácticas Estructura de la Información	0,00	6,00
							Capacidad		
							Nº de documento		
Dpto: 10C5	Periodismo II					1	0	6,00	N
Área: 675	Periodismo					2	0	6,00	N

Carga Asignatura:	12,00
Carga Docente:	12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110007	Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas	N	T		N	2110007B	Clases Teóricas-Prácticas Historia de la Publicidad y las Relaciones	0,00	6,00
							Capacidad		
							Nº de documento		
Dpto: 10C5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	4,50	N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					2	0	4,50	N

Carga Asignatura:	12,00
Carga Docente:	9,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110008	Marketing	N	T		N	2110008B	Clases Teóricas-Prácticas Marketing	0,00	6,00
							Capacidad		
							Nº de documento		
Dpto: 10G7	Administración de Empresas y Marketing					1	0	0,20	N
Área: 095	Comercialización e Investigación de Mercados					2	0	5,80	N

Carga Asignatura:	12,00
Carga Docente:	12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110009	Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas	N	T		N	2110009B	Clases Teóricas-Prácticas Psicología Social de la Publicidad y las R	0,00	4,20
							Capacidad		
							Nº de documento		
Dpto: 1085	Psicología Social					1	0	4,20	N
Área: 740	Psicología Social					2	0	4,20	N

N	2110009L	Clases de Tutoría de Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones					0,00	1,80	
		Capacidad							
		Nº de documento							
	1	0	1,80			Profesor:			
	2	0	1,80			JIMENEZ SOTO ANNABEL			
						MARTINEZ PECINO ROBERTO			

Carga Asignatura:	12,00
Carga Docente:	12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110010	Sociología y Estructura Social	N	T		N	2110010B	Clases Teóricas-Prácticas Sociología y Estructura Social	0,00	6,00
							Capacidad		
							Nº de documento		
Dpto: 10B1	Sociología					1	0	6,00	N
Área: 775	Sociología					2	0	6,00	N

Carga Asignatura:	12,00
Carga Docente:	12,00

Código Seguro De Verificación	6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ==
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ%3D%3D

Fecha	24/05/2024
Página	3/14



Universidad de Sevilla
Plan Docente del Centro
2024-25 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Clases Teóricas/Prácticas	Creatividad Publicitaria	Nº Alum.	Créd.
2110011	Creatividad Publicitaria	N	B		N	2110011B	Clases Teóricas/Prácticas	Creatividad Publicitaria	0,00	6,00
Dpto: IOG5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Capacidad	Nº de documento	Profesor	Int Unit
							0	6,00	RAMOS SERRANO MARINA	N
							0	4,00	RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
								2,00	RAMOS SERRANO MARINA	N
Carga Asignatura:										12,00
Carga Docente:										12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Clases Teóricas/Prácticas	Estrategia Publicitaria	Nº Alum.	Créd.
2110012	Estrategia Publicitaria	N	B		N	2110012B	Clases Teóricas/Prácticas <td>Estrategia Publicitaria</td> <td>0,00</td> <td>6,00</td>	Estrategia Publicitaria	0,00	6,00
Dpto: IOG5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Capacidad	Nº de documento	Profesor	Int Unit
							0	6,00	GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N
							0	6,00	GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N
Carga Asignatura:										12,00
Carga Docente:										12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Clases Teóricas/Prácticas	Métodos y Técnicas de Investigación Social	Nº Alum.	Créd.
2110013	Métodos y Técnicas de Investigación Social	N	B		N	2110013B	Clases Teóricas/Prácticas <td>Métodos y Técnicas de Investigación Social</td> <td>0,00</td> <td>6,00</td>	Métodos y Técnicas de Investigación Social	0,00	6,00
Dpto: IOB1 Área: 775	Sociología Sociología						Capacidad	Nº de documento	Profesor	Int Unit
							0	6,00	ALTUNA ISASMENDI MIGUEL ANGEL	N
							0	6,00	TORRES PADILLA PEDRO	N
Carga Asignatura:										12,00
Carga Docente:										12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Clases Teóricas/Prácticas	Tecnología de los Medios Audiovisuales	Nº Alum.	Créd.
2110014	Tecnología de los Medios Audiovisuales	N	T		N	2110014B	Clases Teóricas/Prácticas <td>Tecnología de los Medios Audiovisuales</td> <td>0,00</td> <td>6,00</td>	Tecnología de los Medios Audiovisuales	0,00	6,00
Dpto: IOG5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Capacidad	Nº de documento	Profesor	Int Unit
							0	6,00	SANCHEZ OLIVEIRA ENRIQUE JOSE	N
							0	2,50	RIVAS MORENO FRANCISCO JESUS	N
								3,00	JOVER OLIVER RAFAEL SANTA TRINIDAD	N
Carga Asignatura:										12,00
Carga Docente:										11,50

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Clases Teóricas/Prácticas	Derecho Publicitario	Nº Alum.	Créd.
2110016	Derecho Publicitario	N	T		N	2110016B	Clases Teóricas/Prácticas <td>Derecho Publicitario</td> <td>0,00</td> <td>6,00</td>	Derecho Publicitario	0,00	6,00
Dpto: IOF5 Área: 125	Derecho Administrativo Derecho Administrativo						Capacidad	Nº de documento	Profesor	Int Unit
							0	6,00	SANTOS GIL HUGO	N
							0	3,00	ENRIQUE LOPEZ ELENA	N
								3,00	SANTOS GIL HUGO	N
Carga Asignatura:										12,00
Carga Docente:										12,00

Código Seguro De Verificación	6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ==	Fecha	24/05/2024
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO	Página	4/14
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ%3D%3D		



Universidad de Sevilla
Plan Docente del Centro
2024-25 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110018	Investigación Publicitaria	N	B		N	2110018B	Clases Teóricas/Prácticas Investigación Publicitaria	0,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	6,00	N
						2	0		
								GARCIA ESTEVEZ NOELIA	

Carga Asignatura: 12,00
Carga Docente: 6,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110019	Redacción Publicitaria	N	B		N	2110019B	Clases Teóricas/Prácticas Redacción Publicitaria	0,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	6,00	N
						2	0	6,00	N
								ALBARRAN LIGERO JESUS	

Carga Asignatura: 12,00
Carga Docente: 12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110020	Teoría e Historia de la Propaganda	N	B		N	2110020B	Clases Teóricas/Prácticas Teoría e Historia de la Propaganda	0,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	6,00	N
						2	0	6,00	N
								HUICI MODENES NORMAN ADRIAN	
								HUICI MODENES NORMAN ADRIAN	

Carga Asignatura: 12,00
Carga Docente: 12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110021	Análisis del Discurso Publicitario	N	O		N	2110021B	Clases Teóricas-Prácticas Análisis del Discurso Publicitario	0,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	6,00	N
								PINEDA CACHERO ANTONIO	

Carga Asignatura: 6,00
Carga Docente: 6,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110022	Contexto Artístico de la Publicidad	N	O		N	2110022B	Clases Teóricas-Prácticas Contexto Artístico de la Publicidad	0,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0		N

Carga Asignatura: 6,00
Carga Docente: 0,00

Código Seguro De Verificación	6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ==	Fecha	24/05/2024
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO	Página	5/14
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ%3D%3D		



Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110023	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	N	B		N	2110023B	Clases Teóricas-Prácticas Planificación y Gestión de Medios Publici	0,00	6,00
							Capacidad	Profesor	Int.Univ
							Nº de documento		
Dpto: 10G7	Administración de Empresas y Marketing								
Área: 095	Comercialización e Investigación de Mercados								
						1	COBENA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR	2,00	N
							REYES RODRIGUEZ MARIA DEL CARMEN	2,00	N
							CANDAUI DEL CID MARTA	2,00	N
						2	COBENA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR	3,80	N
							CANDAUI DEL CID MARTA	2,20	N

Carga Asignatura: 12,00
Carga Docente: 12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110024	Programación y técnicas de las relaciones públicas	N	B		N	2110024B	Clases Teóricas-Prácticas Programación y técnicas de las relaciones	0,00	6,00
							Capacidad	Profesor	Int.Univ
							Nº de documento		
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	PEREZ DE ALGABA CHICANO CRISTINA	6,00	N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					2	PEREZ DE ALGABA CHICANO CRISTINA	2,70	N
							PACHECO JIMENEZ LAURA	3,30	N

Carga Asignatura: 12,00
Carga Docente: 12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110025	Teoría de la Imagen	N	O		N	2110025B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría de la Imagen	0,00	6,00
							Capacidad	Profesor	Int.Univ
							Nº de documento		
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	VILLEN HIGUERAS SERGIO JESUS	6,00	N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Carga Asignatura: 6,00
Carga Docente: 6,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110026	Teoría e Historia del Cartel Publicitario	N	O		N	2110026B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría e Historia del Cartel Publicitario	0,00	6,00
							Capacidad	Profesor	Int.Univ
							Nº de documento		
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	6,00	N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Carga Asignatura: 6,00
Carga Docente: 6,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110027	Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	N	B		N	2110027B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría y Tecnología de la Fotografía Publ	0,00	6,00
							Capacidad	Profesor	Int.Univ
							Nº de documento		
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	BLANCO PEREZ MANUEL	6,00	N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					2	RIVAS MORENO FRANCISCO JESUS	6,00	N

Carga Asignatura: 12,00
Carga Docente: 12,00

Código Seguro De Verificación	6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ==	Fecha	24/05/2024
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO	Página	6/14
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ%3D%3D		



Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110029	Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno	N	O		N	2110029B	Clases Teóricas-Prácticas Evolución de la Economía Europea y Esp	0,00	6,00
							Capacidad	0	
							Nº de documento	6,00	
Dpto: 10B3	Economía Aplicada III					1	GARCIA MORENO MARIA PAZ		N
Área: 225	Economía Aplicada							Carga Asignatura:	6,00
								Carga Docente:	6,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110030	Gabinetes de Comunicación	N	B		N	2110030B	Clases Teóricas-Prácticas Gabinetes de Comunicación	0,00	6,00
							Capacidad	0	
							Nº de documento	3,00	
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	FERNANDEZ REYES ROGELIO		N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad						PACHECO JIMENEZ LAURA		N
							FERNANDEZ REYES ROGELIO		N
								Carga Asignatura:	12,00
								Carga Docente:	12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110032	Historia de la Comunicación	N	O		N	2110032B	Clases Teóricas-Prácticas Historia de la Comunicación	0,00	6,00
							Capacidad	0	
							Nº de documento	6,00	
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	SANCHEZ GUTIERREZ BIANCA		N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad							Carga Asignatura:	6,00
								Carga Docente:	6,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110036	Comunicación Política	N	O		N	2110036B	Clases Teóricas-Prácticas Comunicación Política	0,00	6,00
							Capacidad	0	
							Nº de documento	6,00	
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	PINEDA CACHERO ANTONIO		N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad							Carga Asignatura:	6,00
								Carga Docente:	6,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110037	Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	N	O		N	2110037B	Clases Teóricas-Prácticas Deontología y Responsabilidad Social en	0,00	6,00
							Capacidad	0	
							Nº de documento	6,00	
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	GARCIA ESTEVEZ NOELIA		N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad							Carga Asignatura:	6,00
								Carga Docente:	6,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110038	Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	N	O		N	2110038B	Clases Teóricas-Prácticas Estrategias Discursivas de la Comunicaci	0,00	6,00
							Capacidad	0	
							Nº de documento	2,00	
Dpto: 1063	Lengua Española, Ling. y Tª. de la Lit.					1	ALCAIDE LARA ESPERANZA DEL ROCIO		N
Área: 567	Lengua Española							Carga Asignatura:	6,00
								Carga Docente:	2,00

Código Seguro De Verificación

6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ==

Fecha

24/05/2024

Firmado Por

JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO

Url De Verificación

<https://pfirma.us.es/verifirma/code/6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ%3D%3D>

Página

7/14



Universidad de Sevilla
Plan Docente del Centro
2024-25 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110041	Teoría e Historia del Diseño Publicitario	N	O		N	2110041B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría e Historia del Diseño Publicitario	0,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Capacidad	Profesor	Int.Univ
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	BARRAGAN ROMERO ANA ISABEL	N
								Carga Asignatura:	6,00
								Carga Docente:	6,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110042	Ceremonial y Protocolo	N	O		N	2110042B	Clases Teóricas-Prácticas Ceremonial y Protocolo	0,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Capacidad	Profesor	Int.Univ
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	PUIIDO POLO MARTA	N
								Carga Asignatura:	6,00
								Carga Docente:	4,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110043	Dirección de Cuentas	N	O		N	2110043B	Clases Teóricas-Prácticas Dirección de Cuentas	0,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Capacidad	Profesor	Int.Univ
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N
								Carga Asignatura:	6,00
								Carga Docente:	6,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110045	Historia de la Cultura Contemporánea	N	O		N	2110045B	Clases Teóricas-Prácticas Historia de la Cultura Contemporánea	0,00	6,00
Dpto: 1098	Historia Contemporánea						Capacidad	Profesor	Int.Univ
Área: 450	Historia Contemporánea					1	0		N
								Carga Asignatura:	6,00
								Carga Docente:	6,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110046	Prácticas en Empresas	N	O		N	2110046J	Prácticas Externas/Prácticum Prácticas en Empresas	0,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Capacidad	Profesor	Int.Univ
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	160		N
						2	0		N
								Carga Asignatura:	12,00
								Carga Docente:	0,00

Código Seguro De Verificación	6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ==	Fecha	24/05/2024
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO	Página	8/14
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ%3D%3D		



Universidad de Sevilla
Plan Docente del Centro
2024-25 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Trabajos dirigidos académic. Proyecto Fin de Grado	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110048	Proyecto Fin de Grado	N	P		N	2110048K	Capacidad		0,00	6,00
							200			
Dpto: IOG5	Comunicación Audiovisual y Publicidad									
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad									
Dpto: IOB5	Psicología Social									
Área: 740	Psicología Social									
Dpto: IO98	Historia Contemporánea									
Área: 450	Historia Contemporánea									
Dpto: IOB1	Sociología									
Área: 775	Sociología									
Dpto: IOG7	Administración de Empresas y Marketing									
Área: 650	Organización de Empresas									
Dpto: IOC5	Periodismo II									
Área: 675	Periodismo									
Dpto: IOG7	Administración de Empresas y Marketing									
Área: 095	Comercialización e Investigación de Mercados									
Dpto: IO63	Lengua Española, Ling. y Tª. de la Lit.									
Área: 567	Lengua Española									
Dpto: IOB3	Economía Aplicada III									
Área: 225	Economía Aplicada									

Carga Asignatura:	108,00
Carga Docente:	0,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Clases Teóricas-Prácticas Tendencias Literarias en la Cultura Contemp	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110049	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	N	O		N	2110049B	Capacidad		0,00	6,00
							0			
Dpto: IOG4	Literatura Española e Hispanoamericana									
Área: 583	Literatura Española									

Carga Asignatura:	6,00
Carga Docente:	0,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Clases Teóricas-Prácticas Publicidad, Cultura de Masas e Industrias	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110050	Comunicación Comercial y Cultura de Masas	N	O		N	2110050B	Capacidad		0,00	6,00
							0			
Dpto: IOG5	Comunicación Audiovisual y Publicidad									
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad									

Carga Asignatura:	6,00
Carga Docente:	6,00

Código Seguro De Verificación

6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ==

Fecha

24/05/2024

Firmado Por

JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO

Url De Verificación

<https://pfirma.us.es/verifirma/code/6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ%3D%3D>

Página

9/14



Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2024-25 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110051	Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	N	O		N	2110051B	Clases Teóricas-Prácticas Publicidad e Interculturalidad	0,00	6,00
						Grupo	Capacidad	Profesor	Int.Uni
						1	0	PINEDA CACHERO ANTONIO	N
							2.85	SANCHEZ GUTIERREZ BIANCA	N
							3.15		
								Carga Asignatura:	6,00
								Carga Docente:	6,00
Dpto:	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Area:	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Carga Asignatura:	6,00
Carga Docente:	6,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110052	Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	N	B		N	2110052B	Clases Teóricas-Prácticas Publicidad en el Tercer Sector	0,00	6,00
						Grupo	Capacidad	Profesor	Int.Uni
						1	6,00	CANDON MENA JOSE IGNACIO	N
						2	6,00	CANDON MENA JOSE IGNACIO	N
								Carga Asignatura:	12,00
								Carga Docente:	12,00
Dpto:	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Area:	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Carga Asignatura:	12,00
Carga Docente:	12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110053	Dirección de Arte	N	B		N	2110053B	Clases Teórico-prácticas de Dirección de Arte	0,00	6,00
						Grupo	Capacidad	Profesor	Int.Uni
						1	0	PACHECO JIMENEZ LAURA	N
							2.70	ELIAS ZAMBRANO RODRIGO	N
							3.30	PACHECO JIMENEZ LAURA	N
							6,00		
								Carga Asignatura:	12,00
								Carga Docente:	12,00
Dpto:	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Area:	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Carga Asignatura:	12,00
Carga Docente:	12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110054	Administración de Empresas Publicitarias	N	B		N	2110054B	Clases Teórico-prácticas de Administración de Empresas Publicitarias	0,00	6,00
						Grupo	Capacidad	Profesor	Int.Uni
						1	0	CARO GONZALEZ FRANCISCO JAVIER	N
							5.20	SANCHEZ TORNE ISADORA	N
							0.80	SANCHEZ TORNE ISADORA	N
							6,00		
								Carga Asignatura:	12,00
								Carga Docente:	12,00
Dpto:	Administración de Empresas y Marketing								
Area:	Organización de Empresas								

Carga Asignatura:	12,00
Carga Docente:	12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	Nº Alum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110055	Comunicación en el Punto de Venta	N	O		N	2110055B	Clases Teórico-prácticas de Comunicación en el Punto de Venta	0,00	6,00
						Grupo	Capacidad	Profesor	Int.Uni
						1	0	JIMENEZ ZAMBRANO LAURA	N
							0.10	Carga Asignatura:	6,00
								Carga Docente:	0,10
Dpto:	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Area:	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Código Seguro De Verificación	6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ==
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ%3D%3D

Fecha	24/05/2024
Página	10/14



Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110056	Gestión de Marca	N	B		N	2110056B	Clases Teóricas de Gestión de Marca	0,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Capacidad		
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Nº de documento	Profesor	Int.Únit
							1	SANCHEZ MARTIN INMACULADA	N
							2	FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID	N

Carga Asignatura:	12,00
Carga Docente:	12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110057	Producción Publicitaria	N	O		N	2110057B	Clases Teórico-prácticas de Producción Publicitaria	0,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Capacidad		
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Nº de documento	Profesor	Int.Únit
							1	SANCHEZ MARTIN INMACULADA	N
							2	PEREZ DE ALGABA CHICANO CRISTINA	N

Carga Asignatura:	12,00
Carga Docente:	12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110058	Teoría de la Comunicación	N	T		N	2110058B	Clases Teórico-prácticas de Teoría de la Comunicación	0,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Capacidad		
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Nº de documento	Profesor	Int.Únit
							1	HUICI MODENES NORMAN ADRIAN	N
							2	LIBERIA VAYA IRENE HIGINIA	N
								HUICI MODENES NORMAN ADRIAN	N

Carga Asignatura:	12,00
Carga Docente:	12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110059	Teoría del Consumo Digital	N	B		N	2110059B	Clases Teórico-prácticas de Teoría del Consumo Digital	0,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Capacidad		
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Nº de documento	Profesor	Int.Únit
							1	ALBARRAN LIGERO JESUS	N
							2	FERNANDEZ REYES ROGELIO	N
								BELLIDO PEREZ ELENA	N

Carga Asignatura:	12,00
Carga Docente:	12,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110060	Diseño y Tecnología Digital en Publicidad	N	B		N	2110060B	Clases Teórico-prácticas de Diseño y Tecnología Digital en Publicidad	0,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Capacidad		
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Nº de documento	Profesor	Int.Únit
							1	BELLIDO PEREZ ELENA	N
							2	ZARAUZA CASTRO JORGE	N

Carga Asignatura:	12,00
Carga Docente:	12,00



Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110061	Promoción de Ventas y Consumo	N	O		N	2110061B	Clases Teórico-prácticas de Promoción de Ventas y Consumo	0,00	6,00
						Grupo	Capacidad	Profesor	Int.Univ
						1	0	FERNANDEZ JIMENEZ ESTRELLA	N

Dpto: 10G5
 Área: 105
 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Carga Asignatura:	6,00
Carga Docente:	6,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110900	Créditos Optativos cursados en Movilidad I	N	O		N	2110900X	Créditos Optativos cursados en Movilidad I	0,00	0,00
						Grupo	Capacidad	Profesor	Int.Univ
						1	0		

Carga Asignatura:	0,00
Carga Docente:	0,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110902	Créditos Optativos Cursados en Movilidad III	N	O		N	2110902X	Créditos Optativos cursados en Movilidad III	0,00	0,00
						Grupo	Capacidad	Profesor	Int.Univ
						1	0		

Carga Asignatura:	0,00
Carga Docente:	0,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110903	Créditos Optativos cursados en Movilidad IV	N	O		N	2110903X	Créditos Optativos cursados en Movilidad IV	0,00	0,00
						Grupo	Capacidad	Profesor	Int.Univ
						1	0		

Carga Asignatura:	0,00
Carga Docente:	0,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110904	Créditos optativos cursados en Movilidad V	N	O		N	2110904X	Créditos Optativos cursados en Movilidad V	0,00	0,00
						Grupo	Capacidad	Profesor	Int.Univ
						1	0		

Carga Asignatura:	0,00
Carga Docente:	0,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110905	Créditos optativos cursados en Movilidad VI	N	O		N	2110905X	Créditos Optativos cursados en Movilidad VI	0,00	0,00
						Grupo	Capacidad	Profesor	Int.Univ
						1	0		

Carga Asignatura:	0,00
Carga Docente:	0,00



Universidad de Sevilla
Plan Docente del Centro
2024-25 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110906	Créditos optativos cursados en Movilidad VII	N	O		N	2110906X	Créditos Optativos cursados en Movilidad VII	0,00	0,00
						Grupo	Capacidad		Int.Univ
						1	0		Profesor

Carga Asignatura:	0,00
Carga Docente:	0,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110907	Créditos optativos cursados en movilidad VIII	N	O		N	2110907X	Créditos Optativos cursados en Movilidad VIII	0,00	0,00
						Grupo	Capacidad		Int.Univ
						1	0		Profesor

Carga Asignatura:	0,00
Carga Docente:	0,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110908	Créditos optativos cursados en movilidad IX	N	O		N	2110908X	Créditos Optativos cursados en Movilidad IX	0,00	0,00
						Grupo	Capacidad		Int.Univ
						1	0		Profesor

Carga Asignatura:	0,00
Carga Docente:	0,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110909	Créditos optativos cursados en movilidad X	N	O		N	2110909X	Créditos Optativos cursados en Movilidad X	0,00	0,00
						Grupo	Capacidad		Int.Univ
						1	0		Profesor

Carga Asignatura:	0,00
Carga Docente:	0,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110910	Créditos optativos cursados en movilidad XI	N	O		N	2110910X	Créditos Optativos cursados en Movilidad XI	0,00	0,00
						Grupo	Capacidad		Int.Univ
						1	0		Profesor

Carga Asignatura:	0,00
Carga Docente:	0,00

Código Seguro De Verificación	6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ==	Fecha	24/05/2024
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO	Página	13/14
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ%3D%3D		



Universidad de Sevilla
Plan Docente del Centro
2024-25 (E)

Fdo.: Decano de Centro Facultad de Comunicación

Fecha: En Sevilla a 24 de mayo de 2024

Código Seguro De Verificación	6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ==	Fecha	24/05/2024
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO	Página	14/14
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6e57f35yTR9tSfjEzZHMxQ%3D%3D		

