

*Universidad de Sevilla*  
*Plan Docente del Centro*  
[2024-25 \(E\)](#)

*Listado : Plan Docente del Centro*

*Ejecutado por : MGUTIERREZ19*

*Total páginas : 5*

*Fecha y hora : 22/05/2024 14:08*

|                                      |   |               |            |
|--------------------------------------|---|---------------|------------|
| <b>Código Seguro De Verificación</b> | +deEEmptmdtIoQdxEyfyw==   | <b>Fecha</b>  | 24/05/2024 |
| <b>Firmado Por</b>                   | JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO   | <b>Página</b> | 1/5        |
| <b>Url De Verificación</b>           | <a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2BdeEEmptmdtIoQdxEyfyw%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2BdeEEmptmdtIoQdxEyfyw%3D%3D</a> |               |            |



**Universidad de Sevilla**  
**Plan Docente del Centro**  
**2024-25 (E)**

**Centro:** 2 Facultad de Comunicación  
**Estudio:** 673 Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos  
**Plan:** M210 Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos

**Carga Total Asignatura:** 126  
**Carga Total Docente:** 42.75

| Asignatura | Descripción   | Doct. | Tipología | Nº Alum. | Comp. | Activ.   | Descripción   | Nº Alum.                         | Créd.    |
|------------|---|-------|-----------|----------|-------|----------|---|----------------------------------|----------|
| 52100001   | Adaptación de Contenidos de la Cultura de Masas en Publicidad | N     | O         |          | N     | 5210001B | Clases teórico-Prácticas/Adaptación Contenidos de la Cultura de Masas | 0,00                             | 2,00     |
|            |   |       |           |          |       | Grupo    | Capacidad   | Profesor                         | Int.Univ |
|            |   |       |           |          |       |          | 0   | PEREZ DE ALGABA CHICANO CRISTINA | N        |
|            |   |       |           |          |       |          | 2,00  |                                  |          |
|            |   |       |           |          |       |          |   | <b>Carga Asignatura:</b>         | 2,00     |
|            |   |       |           |          |       |          |   | <b>Carga Docente:</b>            | 2,00     |

| Asignatura | Descripción   | Doct. | Tipología | Nº Alum. | Comp. | Activ.   | Descripción   | Nº Alum.                 | Créd.    |
|------------|---|-------|-----------|----------|-------|----------|---|--------------------------|----------|
| 52100002   | Adaptación de Estrategias y Contenidos al Entorno Digital | N     | O         |          | N     | 5210002B | Clases Teórico-Prácticas/Adaptación Estrategias y Contenidos al Entorno | 0,00                     | 4,00     |
|            |   |       |           |          |       | Grupo    | Capacidad   | Profesor                 | Int.Univ |
|            |   |       |           |          |       |          | 0   | GARCIA ESTEVEZ NOELIA    | N        |
|            |   |       |           |          |       |          | 4,00  |                          |          |
|            |   |       |           |          |       |          |   | <b>Carga Asignatura:</b> | 4,00     |
|            |   |       |           |          |       |          |   | <b>Carga Docente:</b>    | 4,00     |

| Asignatura | Descripción       | Doct. | Tipología | Nº Alum. | Comp. | Activ.   | Descripción                                   | Nº Alum.                 | Créd.    |
|------------|-------------------|-------|-----------|----------|-------|----------|---|--------------------------|----------|
| 52100003   | Análisis de Datos | N     | B         |          | N     | 5210003B | Clases Teórico-Prácticas de Análisis de Datos | 0,00                     | 4,00     |
|            |                   |       |           |          |       | Grupo    | Capacidad                                     | Profesor                 | Int.Univ |
|            |                   |       |           |          |       |          | 0   |                          |          |
|            |                   |       |           |          |       |          |   | <b>Carga Asignatura:</b> | 4,00     |
|            |                   |       |           |          |       |          |   | <b>Carga Docente:</b>    | 4,00     |

| Asignatura | Descripción                           | Doct. | Tipología | Nº Alum. | Comp. | Activ.   | Descripción   | Nº Alum.                    | Créd.    |
|------------|---------------------------------------|-------|-----------|----------|-------|----------|---|-----------------------------|----------|
| 52100004   | Branding (Teoría y Gestión de Marcas) | N     | B         |          | N     | 5210004B | Clases Teórico-Prácticas de Branding (Teoría y Gestión de Marcas) | 0,00                        | 4,00     |
|            |                                       |       |           |          |       | Grupo    | Capacidad   | Profesor                    | Int.Univ |
|            |                                       |       |           |          |       |          | 0   | FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID | N        |
|            |                                       |       |           |          |       |          | 4,00  |                             |          |
|            |                                       |       |           |          |       |          |   | <b>Carga Asignatura:</b>    | 4,00     |
|            |                                       |       |           |          |       |          |   | <b>Carga Docente:</b>       | 4,00     |

| Asignatura | Descripción  | Doct. | Tipología | Nº Alum. | Comp. | Activ.   | Descripción  | Nº Alum.                  | Créd.    |
|------------|--|-------|-----------|----------|-------|----------|--|---------------------------|----------|
| 52100005   | Desarrollo de Campañas de Responsabilidad Social Corporativa | N     | B         |          | N     | 5210005B | Clases Teórico-Prácticas de Desarrollo Campañas de Responsabilidad | 0,00                      | 2,00     |
|            |  |       |           |          |       | Grupo    | Capacidad  | Profesor                  | Int.Univ |
|            |  |       |           |          |       |          | 0  | SANCHEZ MARTIN INMACULADA | N        |
|            |  |       |           |          |       |          | 2,00   |                           |          |
|            |  |       |           |          |       |          |  | <b>Carga Asignatura:</b>  | 2,00     |
|            |  |       |           |          |       |          |  | <b>Carga Docente:</b>     | 2,00     |

Código Seguro De Verificación

+deEEmpmtdtIoQdxYfbyw==

Fecha

24/05/2024

Firmado Por

JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO

Url De Verificación

<https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2BdeEEmpmtdtIoQdxYfbyw%3D%3D>

Página

2/5



| Asignatura              | Descripción                        | Doct.             | Tipología | Nº Alum. | Comp. | Activ.   | Descripción  | Nº Alum. | Cred.                         |          |
|-------------------------|------------------------------------|-------------------|-----------|----------|-------|----------|--|----------|-------------------------------|----------|
| 52100006                | Elaboración de Proyectos Creativos | N                 | B         |          | N     | 5210006B | Clases Teórico-Prácticas de Elaboración de Proyectos Creativos | 0.00     | 4.00                          |          |
| Dpto: I0G5<br>Área: 105 |                                    |                   |           |          |       |          |  |          | Profesor                      | Int.Univ |
|                         |                                    |                   |           |          |       |          |  |          | PEREZ GOMEZ MIGUEL ANGEL      | N        |
|                         |                                    |                   |           |          |       |          |  |          | EXPOSITO BAREA MARIA MILAGROS | N        |
|                         |                                    | Carga Asignatura: |           |          |       |          |  |          | 4.00                          |          |
|                         |                                    | Carga Docente:    |           |          |       |          |  |          | 2.00                          |          |

| Asignatura              | Descripción                                   | Doct.             | Tipología | Nº Alum. | Comp. | Activ.   | Descripción   | Nº Alum. | Cred.                  |          |
|-------------------------|---|-------------------|-----------|----------|-------|----------|---|----------|------------------------|----------|
| 52100007                | Emprendimiento en el Sector de la Creatividad | N                 | O         |          | N     | 5210007B | Clases Teórico-Prácticas de Emprendimiento en el Sector de la Creal | 0.00     | 2.00                   |          |
| Dpto: I0G5<br>Área: 105 |   |                   |           |          |       |          |   |          | Profesor               | Int.Univ |
|                         |   |                   |           |          |       |          |   |          | JIMENEZ MARIN GLORIA   | N        |
|                         |   |                   |           |          |       |          |   |          | ELIAS ZAMBRANO RODRIGO | N        |
|                         |   | Carga Asignatura: |           |          |       |          |   |          | 2.00                   |          |
|                         |   | Carga Docente:    |           |          |       |          |   |          | 2.00                   |          |

| Asignatura              | Descripción  | Doct.             | Tipología | Nº Alum. | Comp. | Activ.   | Descripción   | Nº Alum. | Cred.                            |          |
|-------------------------|--|-------------------|-----------|----------|-------|----------|---|----------|----------------------------------|----------|
| 52100008                | Estrategia y Gestión de Campañas Políticas e Institucionales | N                 | B         |          | N     | 5210008B | Clases Teórico-Prácticas Estrategia y Gestión de Campañas Políticas | 0.00     | 3.00                             |          |
| Dpto: I0G5<br>Área: 105 |  |                   |           |          |       |          |   |          | Profesor                         | Int.Univ |
|                         |  |                   |           |          |       |          |   |          | HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR | N        |
|                         |  |                   |           |          |       |          |   |          | ZARAUZA CASTRO JORGE             | N        |
|                         |  | Carga Asignatura: |           |          |       |          |   |          | 3.00                             |          |
|                         |  | Carga Docente:    |           |          |       |          |   |          | 3.00                             |          |

| Asignatura              | Descripción  | Doct.             | Tipología | Nº Alum. | Comp. | Activ.   | Descripción  | Nº Alum. | Cred.                      |          |
|-------------------------|--|-------------------|-----------|----------|-------|----------|--|----------|----------------------------|----------|
| 52100009                | Generación de Mensajes para la Comunicación Social | N                 | O         |          | N     | 5210009B | Clases Teórico-Prácticas Generación de Mensajes para la Comunitica | 0.00     | 2.00                       |          |
| Dpto: I0G5<br>Área: 105 |  |                   |           |          |       |          |  |          | Profesor                   | Int.Univ |
|                         |  |                   |           |          |       |          |  |          | LIBERIA VAYA IRENE HIGINIA | N        |
|                         |  |                   |           |          |       |          |  |          | CANDON MENA JOSE IGNACIO   | N        |
|                         |  | Carga Asignatura: |           |          |       |          |  |          | 2.00                       |          |
|                         |  | Carga Docente:    |           |          |       |          |  |          | 2.00                       |          |

| Asignatura              | Descripción                              | Doct.             | Tipología | Nº Alum. | Comp. | Activ.   | Descripción   | Nº Alum. | Cred.                           |          |
|-------------------------|--|-------------------|-----------|----------|-------|----------|---|----------|---------------------------------|----------|
| 52100010                | Innovación en los Procesos Publicitarios | N                 | B         |          | N     | 5210010B | Clases Teórico-Prácticas de Innovación en los Procesos Publicitario | 0.00     | 2.00                            |          |
| Dpto: I0G5<br>Área: 105 |  |                   |           |          |       |          |   |          | Profesor                        | Int.Univ |
|                         |  |                   |           |          |       |          |   |          | GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA | N        |
|                         |  |                   |           |          |       |          |   |          | FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID     | N        |
|                         |  | Carga Asignatura: |           |          |       |          |   |          | 2.00                            |          |
|                         |  | Carga Docente:    |           |          |       |          |   |          | 1.90                            |          |

|                               |  |        |            |
|-------------------------------|--|--------|------------|
| Código Seguro De Verificación | +deEEmptm dtIoQdxYfbyw==   | Fecha  | 24/05/2024 |
| Firmado Por                   | JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO  | Página | 3/5        |
| Url De Verificación           | https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2BdeEEmptm dtIoQdxYfbyw%3D%3D |        |            |

| Asignatura | Descripción  | Doct. | Tipología | NºAlum. | Comp. | Activ.   | Descripción   | Nº Alum.            | Créd.    |
|------------|--|-------|-----------|---------|-------|----------|---|---------------------|----------|
| 52100011   | Investigación de Mercados y del Mensaje Publicitario | N     | B         |         | N     | 5210011B | Clases Teórico-Prácticas/Investigación de Mercados y del Mensaje Pu | 0,00                | 3,00     |
| Dpto: 10G5 | Comunicación Audiovisual y Publicidad                |       |           |         |       | Grupo    | Capacidad   | Profesor            | Int.Univ |
| Área: 105  | Comunicación Audiovisual y Publicidad                |       |           |         |       | 1        | 0   | BELLIDO PEREZ ELENA | N        |
|            |  |       |           |         |       |          |   | Carga Asignatura:   | 3,00     |
|            |  |       |           |         |       |          |   | Carga Docente:      | 3,00     |

| Asignatura | Descripción                           | Doct. | Tipología | NºAlum. | Comp. | Activ.   | Descripción  | Nº Alum.                       | Créd.    |
|------------|---------------------------------------|-------|-----------|---------|-------|----------|--|--------------------------------|----------|
| 52100012   | Metodología Científica                | N     | B         |         | N     | 5210012B | Clases Teórico-Prácticas de Metodología Científica | 0,00                           | 3,00     |
| Dpto: 10G5 | Comunicación Audiovisual y Publicidad |       |           |         |       | Grupo    | Capacidad  | Profesor                       | Int.Univ |
| Área: 105  | Comunicación Audiovisual y Publicidad |       |           |         |       | 1        | 0  | CORRAL REY MARIA DE LAS NIEVES | N        |
|            |                                       |       |           |         |       |          |  | LINARES BARRONES ALVARO        | N        |
|            |                                       |       |           |         |       |          |  | VILLEN HIGUERAS SERGIO JESUS   | N        |
|            |                                       |       |           |         |       |          |  | Carga Asignatura:              | 3,00     |
|            |                                       |       |           |         |       |          |  | Carga Docente:                 | 3,00     |

| Asignatura | Descripción                                   | Doct. | Tipología | NºAlum. | Comp. | Activ.   | Descripción                                   | Nº Alum.                   | Créd.    |
|------------|---|-------|-----------|---------|-------|----------|---|----------------------------|----------|
| 52100013   | Oratoria y Habilidades para Hablar en Público | N     | O         |         | N     | 5210013B | Oratoria y Habilidades para Hablar en Público | 0,00                       | 2,00     |
| Dpto: 10G5 | Comunicación Audiovisual y Publicidad         |       |           |         |       | Grupo    | Capacidad                                     | Profesor                   | Int.Univ |
| Área: 105  | Comunicación Audiovisual y Publicidad         |       |           |         |       | 1        | 0   | FERNANDEZ JIMENEZ ESTRELLA | N        |
|            |   |       |           |         |       |          |   | Carga Asignatura:          | 2,00     |
|            |   |       |           |         |       |          |   | Carga Docente:             | 2,00     |

| Asignatura | Descripción  | Doct. | Tipología | NºAlum. | Comp. | Activ.   | Descripción   | Nº Alum.                | Créd.    |
|------------|--|-------|-----------|---------|-------|----------|---|-------------------------|----------|
| 52100014   | Planificación de Eventos e Implementación de Campañas de Relaciones Públicas | N     | B         |         | N     | 5210014B | Clases Teórico-Prácticas de Eventos e Implementación de Campaña | 0,00                    | 3,00     |
| Dpto: 10G5 | Comunicación Audiovisual y Publicidad  |       |           |         |       | Grupo    | Capacidad   | Profesor                | Int.Univ |
| Área: 105  | Comunicación Audiovisual y Publicidad  |       |           |         |       | 1        | 0   | FERNANDEZ REYES ROGELIO | N        |
|            |  |       |           |         |       |          |   | ZARAUZA CASTRO JORGE    | N        |
|            |  |       |           |         |       |          |   | Carga Asignatura:       | 3,00     |
|            |  |       |           |         |       |          |   | Carga Docente:          | 3,00     |

| Asignatura | Descripción                           | Doct. | Tipología | NºAlum. | Comp. | Activ.   | Descripción   | Nº Alum.          | Créd.    |
|------------|---------------------------------------|-------|-----------|---------|-------|----------|---|-------------------|----------|
| 52100015   | Prácticas en Empresas                 | N     | O         |         | N     | 5210015J | Prácticas Externas/Practicum de Prácticas en Empresas | 0,00              | 6,00     |
| Dpto: 10G5 | Comunicación Audiovisual y Publicidad |       |           |         |       | Grupo    | Capacidad   | Profesor          | Int.Univ |
| Área: 105  | Comunicación Audiovisual y Publicidad |       |           |         |       | 1        | 22  |                   |          |
|            |                                       |       |           |         |       |          |   | Carga Asignatura: | 6,00     |
|            |                                       |       |           |         |       |          |   | Carga Docente:    | 0,00     |

| Asignatura | Descripción  | Doct. | Tipología | NºAlum. | Comp. | Activ.   | Descripción   | Nº Alum.                 | Créd.    |
|------------|--|-------|-----------|---------|-------|----------|---|--------------------------|----------|
| 52100016   | Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Recogida de Datos | N     | B         |         | N     | 5210016B | Grupo de Clases Teórico-Prácticas Cuantitativas y Cualitativas de R | 0,00                     | 4,00     |
| Dpto: 10G5 | Comunicación Audiovisual y Publicidad                      |       |           |         |       | Grupo    | Capacidad   | Profesor                 | Int.Univ |
| Área: 105  | Comunicación Audiovisual y Publicidad                      |       |           |         |       | 1        | 0   | SANCHEZ GUTIERREZ BIANCA | N        |
|            |  |       |           |         |       |          |   | Carga Asignatura:        | 4,00     |
|            |  |       |           |         |       |          |   | Carga Docente:           | 2,85     |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Código Seguro De Verificación | +deEEmptmdtIoQdxEYfbyw==  |
| Firmado Por                   | JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO   |
| Url De Verificación           | <a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2BdeEEmptmdtIoQdxEYfbyw%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2BdeEEmptmdtIoQdxEYfbyw%3D%3D</a> |

|        |            |
|--------|------------|
| Fecha  | 24/05/2024 |
| Página | 4/5        |



**Universidad de Sevilla**  
**Plan Docente del Centro**  
**2024-25 (E)**

| Asignatura              | Descripción  | Doct. | Tipología | Nº Alum. | Comp. | Activ.   | Trabajos dirigidos académicamente de Trabajo Fin de Máster |                 | Nº Alum. | Créd.   |
|-------------------------|--|-------|-----------|----------|-------|----------|--|-----------------|----------|---------|
|                         |  |       |           |          |       |          | Capacidad  | Nº de documento |          |         |
| 52100017                | Trabajo Fin de Máster  | N     | P         |          | N     | 5210017K |  |                 | 0,00     | 10,00   |
| Dpto: I0G5<br>Área: 105 | Comunicación Audiovisual y Publicidad<br>Comunicación Audiovisual y Publicidad |       |           |          |       | Grupo    | Capacidad  | Nº de documento | Profesor | Int.Uni |
|                         |  |       |           |          |       | 1        | 0  |                 |          |         |
|                         |  |       |           |          |       | 2        | 0  |                 |          |         |
|                         |  |       |           |          |       | 3        | 60   |                 |          |         |
|                         |  |       |           |          |       | 4        | 0  |                 |          |         |
|                         |  |       |           |          |       | 5        | 0  |                 |          |         |
|                         |  |       |           |          |       | 6        | 0  |                 |          |         |
|                         |  |       |           |          |       | 7        | 0  |                 |          |         |

|                   |       |
|-------------------|-------|
| Carga Asignatura: | 70,00 |
| Carga Docente:    | 0,00  |

| Asignatura              | Descripción  | Doct. | Tipología | Nº Alum. | Comp. | Activ.   | Clases Teórico-Prácticas de Workshop de Creatividad Publicitaria Apl |                 | Nº Alum.                      | Créd.   |
|-------------------------|--|-------|-----------|----------|-------|----------|--|-----------------|-------------------------------|---------|
|                         |  |       |           |          |       |          | Capacidad  | Nº de documento |                               |         |
| 52100018                | Workshop de Creatividad Publicitaria Aplicada                                  | N     | B         |          | N     | 5210018B |  |                 | 0,00                          | 6,00    |
| Dpto: I0G5<br>Área: 105 | Comunicación Audiovisual y Publicidad<br>Comunicación Audiovisual y Publicidad |       |           |          |       | Grupo    | Capacidad  | Nº de documento | Profesor                      | Int.Uni |
|                         |  |       |           |          |       | 1        | 0  | 2,50            | RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR | N       |
|                         |  |       |           |          |       |          |  | 3,50            | RAMOS SERRANO MARINA          | N       |

|                   |      |
|-------------------|------|
| Carga Asignatura: | 6,00 |
| Carga Docente:    | 6,00 |

Fdo.: Decano de Centro Facultad de Comunicación

Fecha: En Sevilla 24 de mayo de 2024

|                               |   |        |            |
|-------------------------------|---|--------|------------|
| Código Seguro De Verificación | +deEEmpmtdtIoQdxYfbyw==   | Fecha  | 24/05/2024 |
| Firmado Por                   | JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO   | Página | 5/5        |
| Url De Verificación           | <a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2BdeEEmpmtdtIoQdxYfbyw%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2BdeEEmpmtdtIoQdxYfbyw%3D%3D</a> |        |            |

