

Listado : Plan Docente del Centro

Ejecutado por : MGUTIERREZ19

Total páginas : 5

Fecha y hora : 26/05/2025 11:48

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2025-26 (E)

Centro: 2	Descripción: Facultad de Comunicación	
Estudio: 673	Descripción: Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos	Carga Total Asignatura: 126
Plan: M210	Descripción: Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos	Carga Total Docente: 33.6

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.
52100001	Adaptación de Contenidos de la Cultura de Masas en Publicidad	N	O		N	5210001B	Clases teórico-PrácticasAdaptación Contenidos de la Cultura de Mas			0.00	2.00
Dpto: IOG5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0				
						Carga Docente:	0.00				

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.	
52100002	Adaptación de Estrategias y Contenidos al Entorno Digital	N	O		N	5210002B	Clases Teórico-PráctiAdaptación Estrategias y Contenidos al Entorn			0.00	4.00	
Dpto: IOG5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
		1	0	1.60		GARCIA ESTEVEZ NOELIA			N			
										Carga Asignatura:	4.00	
										Carga Docente:	1.60	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.
52100003	Análisis de Datos	N	B		N	5210003B	Clases Teórico-Prácticas de Análisis de Datosd			0.00	4.00
Dpto: IOG5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0				
						Carga Docente:	0.00				

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.	
52100004	Branding (Teoría y Gestión de Marcas)	N	B		N	5210004B	Clases Teórico-Prácticas de Branding (Teoría y Gestión de Marcas)			0.00	4.00	
Dpto: IOG5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ
						1	0	4.00		FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID		N
							Carga Docente:	4.00				

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.	
52100005	Desarrollo de Campañas de Responsabilidad Social Corporativa	N	B		N	5210005B	Clases Teórico-Prácticas de Desarrollo Campañas de Responsabilid			0.00	2.00	
Dpto: IOG5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
		1		0	2.00		SANCHEZ MARTIN INMACULADA			N		
										Carga Asignatura:	2.00	
										Carga Docente:	2.00	

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2025-26 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.								
52100006	Elaboración de Proyectos Creativos	N	B		N	5210006B	Clases Teórico-Prácticas de Elaboración de Proyectos Creativos	0.00	4.00								
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ.						
						1	0	2.00		RUIZ GARCIA DAVID	N						
								1.00		PEREZ GOMEZ MIGUEL ANGEL	N						
								1.00		EXPOSITO BAREA MARIA MILAGROS	N						
																Carga Asignatura:	4.00
										Carga Docente:	4.00						
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.								
52100007	Emprendimiento en el Sector de la Creatividad	N	O		N	5210007B	Clases Teórico-Prácticas de Emprendimiento en el Sector de la Crea	0.00	2.00								
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ.						
						1	0	1.00		JIMENEZ MARIN GLORIA	N						
								1.00		ELIAS ZAMBRANO RODRIGO	N						
																Carga Asignatura:	2.00
																Carga Docente:	2.00
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.								
52100008	Estrategia y Gestión de Campañas Políticas e Institucionales	N	B		N	5210008B	Clases Teórico-PrácticaEstrategia y Gestión de Campañas Políticas	0.00	3.00								
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ.						
						1	0	0.60		HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR	N						
								1.00		FERNANDEZ REYES ROGELIO	N						
																Carga Asignatura:	3.00
																Carga Docente:	1.60
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.								
52100009	Generación de Mensajes para la Comunicación Social	N	O		N	5210009B	Clases Teórico-Prácticas Generación de Mensajes para la Comunica	0.00	2.00								
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ.						
						1	0	2.00		CANDON MENA JOSE IGNACIO	N						
																Carga Asignatura:	2.00
																Carga Docente:	2.00
						Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
52100010	Innovación en los Procesos Publicitarios	N	B		N	5210010B	Clases Teórico-Prácticas de Innovación en los Procesos Publicitario	0.00	2.00								
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ.						
						1	0	1.40		FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID	N						
																Carga Asignatura:	2.00
																Carga Docente:	1.40

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2025-26 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.			
52100011	Investigación de Mercados y del Mensaje Publicitario	N	B		N	5210011B	Clases Teórico-PrácticaInvestigación de Mercados y del Mensaje Pu	0.00		3.00				
Dpto: IOG5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ		
						1	0	3.00		BELLIDO PEREZ ELENA		N		
													Carga Asignatura:	3.00
													Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.	
52100012	Metodología Científica	N	B		N	5210012B	Clases Teórico-Prácticas de Metodología Científica				0.00	3.00	
Dpto: IOG5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ	
						1	0						
												Carga Asignatura:	3.00
												Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.			
52100013	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	N	O		N	5210013B	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público			0.00	2.00			
Dpto: IOG5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ		
						1	0	2.00		JIMENEZ MARIN GLORIA		N		
													Carga Asignatura:	2.00
													Carga Docente:	2.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.		
52100014	Planificación de Eventos e Implementación de Campañas de Relaciones Públicas	N	B		N	5210014B	Clases Teórico-Prácticas de Eventos e Implementación de Campaña				0.00	3.00		
Dpto: IOG5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Uni		
						1	0	3.00		PULIDO POLO MARTA		N		
													Carga Asignatura:	3.00
													Carga Docente:	3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.	
52100015	Prácticas en Empresas	N	O		N	5210015J	Prácticas Externas/Practicum de Prácticas en Empresas				0.00	6.00	
Dpto: IOG5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ	
						1	22						
												Carga Asignatura:	6.00
												Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.			
52100016	Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Recogida de Datos	N	B		N	5210016B	Grupo de Clases Teórico-PTécnicas Cuantitativas y Cualitativas de R			0.00	4.00			
Dpto: IOG5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ		
						1	0	1.00		LIBERIA VAYA IRENE HIGINIA		N		
													Carga Asignatura:	4.00
													Carga Docente:	1.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.	
52100017	Trabajo Fin de Máster	N	P		N	5210017K	Trabajos dirigidos académicamente de Trabajo Fin de Máster				0.00	10.00	
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ
							1	0					
							2	0					
							3	60					
							4	0					
							5	0					
							6	0					
							7	0					

Carga Asignatura:	70.00
Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100018	Workshop de Creatividad Publicitaria Aplicada	N	B		N	5210018B	Clases Teórico-Prácticas de Workshop de Creatividad Publicitaria Ap				0.00	6.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
							1	0	2.90		RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
									3.10		RAMOS SERRANO MARINA	N
										Carga Asignatura:		6.00
										Carga Docente:		6.00

Carga Asignatura:	6.00
Carga Docente:	6.00