

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2025-26 (E)

Centro: 2	Descripción: Facultad de Comunicación	
Estudio 673	Descripción: Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos	Carga Total Asignatura: 126
Plan: M210	Descripción: Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos	Carga Total Docente: 42.6

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.
52100001	Adaptación de Contenidos de la Cultura de Masas en Publicidad	N	O	24	N	5210001B	Clases teórico-PrácticasAdaptación Contenidos de la Cultura de Mas			24.00	2.00
Dpto: IOG5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0	2.00		MORAZA PEREZ ANA	N
						Carga Docente:		2.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.
52100002	Adaptación de Estrategias y Contenidos al Entorno Digital	N	O	29	N	5210002B	Clases Teórico-PráctiAdaptación Estrategias y Contenidos al Entorn			29.00	4.00
Dpto: IOG5 Área: 105						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
						1	0	1.60		GARCIA ESTEVEZ NOELIA	N
						Carga Asignatura:		4.00			
						Carga Docente:		1.60			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.				
52100003	Análisis de Datos	N	B	30	N	5210003B	Clases Teórico-Prácticas de Análisis de Datosd	30.00	4.00				
Dpto: IOG5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni		
						1	0	1.60		SANCHEZ RAMOS MARIA	N		
												Carga Asignatura:	4.00
												Carga Docente:	1.60

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.	
52100004	Branding (Teoría y Gestión de Marcas)	N	B	32	N	5210004B	Clases Teórico-Prácticas de Branding (Teoría y Gestión de Marcas)				32.00	4.00	
Dpto: IOG5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Uni	
						1	0	4.00		ACEDO GARCIA ANTONIO		N	
						Carga Asignatura:							4.00
						Carga Docente:							4.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.
52100005	Desarrollo de Campañas de Responsabilidad Social Corporativa	N	B	31	N	5210005B	Clases Teórico-Prácticas de Desarrollo Campañas de Responsabilid			31.00	2.00
Dpto: IOG5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
						1	0	2.00		SANCHEZ MARTIN INMACULADA	N
						Carga Docente:		2.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100006	Elaboración de Proyectos Creativos	N	B	29	N	5210006B	Clases Teórico-Prácticas de Elaboración de Proyectos Creativos				29.00	4.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni.
							1	0	2.00		RUIZ GARCIA DAVID	N
									1.00		PEREZ GOMEZ MIGUEL ANGEL	N
									1.00		EXPOSITO BAREA MARIA MILAGROS	N
											Carga Asignatura:	4.00
											Carga Docente:	4.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100007	Emprendimiento en el Sector de la Creatividad	N	O	22	N	5210007B	Clases Teórico-Prácticas de Emprendimiento en el Sector de la Crea				22.00	2.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni.
							1	0	1.00		JIMENEZ MARIN GLORIA	N
									1.00		ELIAS ZAMBRANO RODRIGO	N
											Carga Asignatura:	2.00
											Carga Docente:	2.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100008	Estrategia y Gestión de Campañas Políticas e Institucionales	N	B	30	N	5210008B	Clases Teórico-PrácticaEstrategia y Gestión de Campañas Políticas				30.00	3.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni.
							1	0	0.60		HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR	N
									1.40		SANCHEZ RAMOS MARIA	N
											Carga Asignatura:	3.00
											Carga Docente:	2.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100009	Generación de Mensajes para la Comunicación Social	N	O	24	N	5210009B	Clases Teórico-Prácticas Generación de Mensajes para la Comunica				24.00	2.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni.
							1	0	2.00		CANDON MENA JOSE IGNACIO	N
											Carga Asignatura:	2.00
											Carga Docente:	2.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100010	Innovación en los Procesos Publicitarios	N	B	30	N	5210010B	Clases Teórico-Prácticas de Innovación en los Procesos Publicitario				30.00	2.00
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni.
							1	0	1.40		FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID	N
											Carga Asignatura:	2.00
											Carga Docente:	1.40

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2025-26 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.	
52100011	Investigación de Mercados y del Mensaje Publicitario	N	B	30	N	5210011B	Clases Teórico-Prácticainvestigación de Mercados y del Mensaje Pu			30.00	3.00	
Dpto: I0G5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ	
						1	0	3.00		BELLIDO PEREZ ELENA		N
												Carga Asignatura:
								Carga Docente:	3.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.				
52100012	Metodología Científica	N	B	32	N	5210012B	Clases Teórico-Prácticas de Metodología Científica	32.00	3.00				
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ	
							1	0	3.00		JIMENEZ VAREA JESUS	N	
											Carga Asignatura:		3.00
											Carga Docente:		3.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.	
52100013	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	N	O	23	N	5210013B	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público			23.00	2.00	
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
		1	0	2.00		JIMENEZ MARIN GLORIA			N			
							Carga Asignatura:			2.00		
					Carga Docente:			2.00				

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.
52100014	Planificación de Eventos e Implementación de Campañas de Relaciones Públicas	N	B	30	N	5210014B	Clases Teórico-Prácticas de Eventos e Implementación de Campaña			30.00	3.00
Dpto: I0G5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0	2.00		PULIDO POLO MARTA	N
								1.00		SANCHEZ RAMOS MARIA	N
						Carga Docente:	3.00				

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción				Nº Alum.	Créd.
52100015	Prácticas en Empresas	N	O	12	N	5210015J	Prácticas Externas/Practicum de Prácticas en Empresas				12.00	6.00
Dpto: I0G5Comunicación Audiovisual y Publicidad Área: 105Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ
						1	22					
							Carga Asignatura:				6.00	
							Carga Docente:				0.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción			Nº Alum.	Créd.
52100016	Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Recogida de Datos	N	B	30	N	5210016B	Grupo de Clases Teórico-PTécnicas Cuantitativas y Cualitativas de R			30.00	4.00
Dpto: I0G5 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
						1	0	1.00		LIBERIA VAYA IRENE HIGINIA	N
								2.00		SANCHEZ RAMOS MARIA	N
								Carga Docente:	3.00		

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100017	Trabajo Fin de Máster	N	P	35	N	5210017K	Trabajos dirigidos académicamente de Trabajo Fin de Máster	35.00	10.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
1	60				
2	0				
3	0				
4	0				
5	0				
6	0				
7	0				

Carga Asignatura:	70.00
Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100018	Workshop de Creatividad Publicitaria Aplicada	N	B	29	N	5210018B	Clases Teórico-Prácticas de Workshop de Creatividad Publicitaria Ap	29.00	6.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Univ
1	0	2.90		RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
		3.10		RAMOS SERRANO MARINA	N

Carga Asignatura:	6.00
Carga Docente:	6.00