#### Plan Docente del Centro

2025-26 (E)

Centro:	2	Descripción:	Facultad de Comunicación

673 Descripción: Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos M210 **Descripción:** Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos

Carga Total Asignatura: 126 42.6 Carga Total Docente:

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipolo	gía	NºAlum.	Comp	. Acti	v.			Descripci	ón	Nº Alum.	Créd.
52100001	Adaptación de Contenidos de la Cultura de Masas en Publicidad	N	0		24	N	5210001B		Clases teório	o-Práctica	sAdaptación Conteni	idos de la Cultura de Mas	24.00	2.00
							Gru	ро	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profes	sor	Int.Univ
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad						1		0	2.00		MORAZA PEREZ ANA		N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad							I				_		
												_	a Asignatura:	
												Ca	rga Docente:	2.00
						1_								

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipologia	N°Alum.	Comp.	Activ.			Descripci	ón	Nº Alum.	Cred.
52100002	Adaptación de Estrategias y Contenidos al Entorno Digital	N	0	29	N	5210002B	Clases Teóri	co-PráctiA	daptación Estrategia	s y Contenidos al Entorn	29.00	4.00
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profes	sor	Int.Univ
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	1.60		GARCIA ESTEVEZ NOE	ELIA	N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad											

Carga Asignatura:	4.00
Carga Docente:	1.60

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripci	ón	Nº Alum.	Créd.
52100003	Análisis de Datos	N	В	30	N	5210003B	Clases Teóri	co-Práctica	as de Análisis de Dat	osd	30.00	4.00
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profes	or	Int.Univ
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	1.60		SANCHEZ RAMOS MAR	RIA	N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad						1					

Carga Asignatura:	4.00
Carga Docente:	1.60

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	. Activ.			Descripcio	ón	Nº Alum.	Créd.
52100004	Branding (Teoría y Gestión de Marcas)	N	В	32	2 N	5210004B	Clases Teóri	co-Práctic	as de Branding (Teorí	a y Gestión de Marcas)	32.00	4.00
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profes	sor	Int.Univ
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	4.00		ACEDO GARCIA ANTO	NIO	N

Comunicación Audiovisual y Publicidad

Carga Asignatura:	4.00
Carga Docente:	4.00

Asignatura	Descripcion	DOCE.	Tipologia	IN AIGIII.	Comp	. Acuv.			Descripci	JII	N Alum.	Oreu.
52100005	Desarrollo de Campañas de Responsabilidad Social Corporativa	N	В	31	N	5210005B	Clases Teóri	co-Práctica	as de Desarrollo Cam	pañas de Responsabilid	31.00	2.00
_						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profes	sor	Int.Univ
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0	2.00		SANCHEZ MARTIN INN	MACULADA	N
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad											

Carga Asignatura:	2.00
Carga Docente:	2.00

## Plan Docente del Centro

2025-26 (E)

Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripci	ón	Nº Alum.	Créd
52100006	Elaboración de Proyectos Creativos	N B	29	N	5210006B	Clases Teório	co-Práctica	as de Elaboración de	Proyectos Creativos	29.00	
	0				Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profe	sor	li li
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad				1	0	2.00		RUIZ GARCIA DAVID		
							1.00		PEREZ GOMEZ MIGUI	EL ANGEL	
							1.00		EXPOSITO BAREA MA	RIA MILAGROS	S
									Caro	a Asignatura:	
										rga Docente:	
										gu 2000o.	
Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum.	Comp.				Descripc	ón	Nº Alum.	Cré
52100007	Emprendimiento en el Sector de la Creatividad	N O	22	N	5210007B	Clases Teório	co-Práctica	as de Emprendimien	to en el Sector de la Crea	22.00	
					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profe	sor	ı
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad				1	0	1.00		JIMENEZ MARIN GLOP	RIA	
						,	1.00		ELIAS ZAMBRANO RO	DRIGO	
						·			Caro	a Asignatura:	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
										rga Docente:	
										gu 2000u.	
Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripc	ón	Nº Alum.	Cr
52100008	Estrategia y Gestión de Campañas Políticas e Institucionales	N B	30	N	5210008B	Clases Teório	co-Práctica	aEstrategia y Gestiói	n de Campañas Políticas	30.00	
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad				Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profe	sor	
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad				1	0	0.60		HERNANDEZ DE SAN		JILAR
							1.40		SANCHEZ RAMOS MA	RIA	
									Carg	a Asignatura:	
										rga Docente:	
Asignatura	Descripción	Doct. Tipología		Comp.	<u> </u>			Descripci		Nº Alum.	Cre
52100009	Generación de Mensajes para la Comunicación Social	N O	24	N	5210009B				ensajes para la Comunica		
Opto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad				Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profe		
rea: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad				1	0	2.00		CANDON MENA JOSE	IGNACIO	
rea. 100	Comunicación Addiovisual y Fubilidad								Carg	a Asignatura:	
									Ca	rga Docente:	
Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripci		Nº Alum.	Cré
52100010	Innovación en los Procesos Publicitarios	N B	30	N	5210010B	Clases Teório	co-Práctica	as de Innovación en	os Procesos Publicitario	30.00	
D-4 1005	Occupation of the Auditorious lands to Dublished				Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profe		
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad  Comunicación Audiovisual y Publicidad				1	0	1.40		FERNANDEZ GOMEZ	JORGE DAVID	
rea: IUO	Comunicación Audiovisual y Publicidad								_		
									Caro	a Asignatura:	

## Plan Docente del Centro

2025-26 (E)

Acianotura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum. Co	mp. Activ.		Descripc	sión	Nº Alum.	Créd.
Asignatura 52100011	·	Doct. Tipología  N B		N 5210011B	Classa Toória	co-Prácticalnvestigación de M		30.00	3.0
52100011	Investigación de Mercados y del Mensaje Publicitario	N B	30						Int.l
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad			Grupo	Capacidad	Créd. Nº de documento	Profeso		
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad			1	0	3.00	BELLIDO PEREZ ELENA	4	١
							Carga	Asignatura:	3.0
							Car	rga Docente:	3.0
Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum. Co	mp. Activ.		Descripc	ción	Nº Alum.	Créd.
52100012	Metodología Científica	N B	32	N 5210012B	Clases Teório	co-Prácticas de Metodología C	Científica	32.00	3.0
				Grupo	Capacidad	Créd. Nº de documento	Profeso	or	Int.l
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad			1	0	3.00	JIMENEZ VAREA JESUS	S	- 1
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad						Corre	A -law-turn	3.0
								Asignatura:	
							Car	rga Docente:	3.0
Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum. Co	mp. Activ.		Descripc	ción	Nº Alum.	Créd.
52100013	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	N O	23   1	N 5210013B	Oratoria y Ha	bilidades para Hablar en Públi	<u></u>	23.00	2.0
				Grupo	Capacidad	Créd. Nº de documento	Profeso	or	Int.l
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad			1	0	2.00	JIMENEZ MARIN GLORI	IA	1
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
								Asignatura:	2.0
							Car	rga Docente:	2.0
Asignatura	Descripción	Doct. Tipología	NºAlum. Co	mp. Activ.		Descripc	ción	Nº Alum.	Créd.
				•		<u> </u>			
52100014	Planificación de Eventos e Implementación de Campañas de Relaciones Públicas	N B	30	N 5210014B	Clases Teório	co-Prácticas de Eventos e Imp	olementación de Campaña	30.00	3.0
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	N B	30 1	N 5210014B Grupo	Clases Teório	co-Prácticas de Eventos e Imp Créd. Nº de documento	plementación de Campaña  Profeso		
	Planificación de Eventos e Implementación de Campañas de Relaciones Públicas  Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	N B	30 1			Créd. Nº de documento 2.00	PULIDO POLO MARTA	or	Int.l
	Comunicación Audiovisual y Publicidad	N B	30 1	Grupo	Capacidad	Créd. Nº de documento	Profeso	or	Int.U
	Comunicación Audiovisual y Publicidad	N B	30 1	Grupo	Capacidad	Créd. Nº de documento 2.00	PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR	RIA	Int.U
	Comunicación Audiovisual y Publicidad	N B	30 1	Grupo	Capacidad	Créd. Nº de documento 2.00	Professo PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR	RIA  Asignatura:	Int.U
	Comunicación Audiovisual y Publicidad	N B	30 1	Grupo	Capacidad	Créd. Nº de documento 2.00	Professo PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR	RIA	Int.U
	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doct. Tipología	N°Alum. Co	Grupo  1  mp. Activ.	Capacidad 0	Créd. Nº de documento 2.00 1.00  Descripc	Profess PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR Carga Car	RIA  Asignatura: rga Docente:  N° Alum.	1nt.U
Opto: I0G5 Area: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad		N°Alum. Co	Grupo 1	Capacidad 0	Créd. Nº de documento 2.00 1.00	Profess PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR Carga Car	RIA  Asignatura: rga Docente:	3.0 Créd.
Opto: 10G5 Area: 105 Asignatura	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Descripción  Prácticas en Empresas	Doct. Tipología	N°Alum. Co	Grupo  1  mp. Activ.	Capacidad 0	Créd. Nº de documento 2.00 1.00  Descripc	Profess PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR Carga Car	RIA  A Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 12.00	3.0 Créd.
Asignatura (2100015)  Opto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Descripción  Prácticas en Empresas  Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doct. Tipología	N°Alum. Co	Grupo   1   1	Capacidad 0	Créd. Nº de documento 2.00 1.00  Descripc ernas/Practicum de Prácticas	Profess PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR  Carga Car  Ción en Empresas	RIA  A Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 12.00	3.0 Créd.
Dpto: I0G5 Area: 105 Asignatura 52100015 Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Descripción  Prácticas en Empresas	Doct. Tipología	N°Alum. Co	Grupo   1   1   1   1   1   1   1   1   1	Capacidad 0 Prácticas Ext	Créd. Nº de documento 2.00 1.00  Descripc ernas/Practicum de Prácticas	Profeso PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR  Carga Car  Carga Car  Profeso Profeso	RIA  A Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 12.00 or	3.0 Créd. 6.0 Int.U
Dpto: I0G5 Area: 105 Asignatura 52100015 Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Descripción  Prácticas en Empresas  Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doct. Tipología	N°Alum. Co	Grupo   1   1   1   1   1   1   1   1   1	Capacidad 0 Prácticas Ext	Créd. Nº de documento 2.00 1.00  Descripc ernas/Practicum de Prácticas	Profeso PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR  Carga Car  Carga Carga Carga Carga	RIA Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 12.00 or	Int.L
Dpto: I0G5 Area: 105 Asignatura 52100015 Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Descripción  Prácticas en Empresas  Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doct. Tipología	N°Alum. Co	Grupo   1   1   1   1   1   1   1   1   1	Capacidad 0 Prácticas Ext	Créd. Nº de documento 2.00 1.00  Descripc ernas/Practicum de Prácticas	Profeso PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR  Carga Car  Carga Carga Carga Carga	RIA  A Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 12.00 or	Int.U   Int.
Dpto: I0G5 Area: 105 Asignatura 52100015 Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Descripción  Prácticas en Empresas  Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doct. Tipología	N°Alum. Co	Grupo   1   1   1   1   1   1   1   1   1	Capacidad 0 Prácticas Ext	Créd. Nº de documento 2.00 1.00  Descripc ernas/Practicum de Prácticas	Profeso PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR Carga Car Elón en Empresas Profeso Carga Carga	RIA Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 12.00 or	Int.U.  1. 1. 3.0. 3.0.  Créd. 6.0. Int.U.  6.0.
Asignatura 62100015  Dpto: I0G5 Área: 105  Asignatura 62100015  Asignatura	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Descripción  Prácticas en Empresas  Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doct. Tipología N O	N°Alum. Co	Grupo   1   1	Prácticas Ext Capacidad  22	Créd. Nº de documento 2.00 1.00  Descripc ernas/Practicum de Prácticas Créd. Nº de documento	Profeso PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR Carga Car Ción en Empresas Profeso Carga Carga Carga	RIA  A Asignatura: rga Docente:  Nº Alum. 12.00 or  A Asignatura: rga Docente:	Int.U  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10
Asignatura 52100015  Dpto: I0G5 Área: 105  Asignatura 52100016	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Descripción  Prácticas en Empresas  Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Recogida de Datos	Doct. Tipología  N O  Doct. Tipología	N°Alum. Co 12 I	mp. Activ. N 5210015J Grupo 1 Activ.	Prácticas Ext Capacidad  22	Créd. Nº de documento 2.00 1.00  Descripc ernas/Practicum de Prácticas Créd. Nº de documento	Profeso PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR Carga Car Ción en Empresas Profeso Carga Carga Carga	RIA  A Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 12.00 or  A Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 30.00	Int.U  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10.00  10
Asignatura 52100015  Dpto: I0G5 Área: 105  Asignatura 52100016	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Descripción  Prácticas en Empresas  Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Recogida de Datos	Doct. Tipología  N O  Doct. Tipología	N°Alum. Co 12 I	mp. Activ. N 5210015J Grupo 1  mp. Activ. N 5210016B	Prácticas Ext Capacidad  22  Grupo de Cla	Créd. Nº de documento 2.00 1.00  Descripc ernas/Practicum de Prácticas Créd. Nº de documento  Descripc  Descripc  Descripc  Descripc  Descripc  Descripc	Profeso PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR Carga Car Etón en Empresas Profeso Carga Carga Carga Carga Carga Carga Carga Carga	RIA  A Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 12.00 or  A Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 30.00 or	Int.U
Asignatura 52100015  Dpto: I0G5 Área: 105  Asignatura 52100016	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Descripción  Prácticas en Empresas  Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doct. Tipología  N O  Doct. Tipología	N°Alum. Co 12 I	mp. Activ. N 5210015J Grupo 1  mp. Activ. N 5210016B Grupo	Prácticas Ext Capacidad  22  Grupo de Cla Capacidad	Créd. Nº de documento 2.00 1.00  Descripc ernas/Practicum de Prácticas Créd. Nº de documento  Descripc  Descripc  Créd. Nº de documento	Profeso PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR Carga Car Etón en Empresas Profeso Carga Car Carga Carga Carga Profeso Carga Carga Carga Carga Carga Carga Carga	RIA  A Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 12.00 or  A Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 30.00 or	Int.U
Dpto: 10G5 Årea: 105  Asignatura 52100015  Dpto: 10G5 Årea: 105  Asignatura 52100016	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Descripción  Prácticas en Empresas  Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Recogida de Datos	Doct. Tipología  N O  Doct. Tipología	N°Alum. Co 12 I	mp. Activ. N 5210015J Grupo 1  mp. Activ. N 5210016B Grupo	Prácticas Ext Capacidad  22  Grupo de Cla Capacidad	Créd. Nº de documento 2.00 1.00  Descripc ernas/Practicum de Prácticas Créd. Nº de documento  Descripc sess Teórico-PTécnicas Cuant Créd. Nº de documento  1.00	Profeso PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR Carga Car Eión en Empresas Profeso Carga Car Litativas y Cualitativas de R Profeso LIBERIA VAYA IRENE H SANCHEZ RAMOS MAR	RIA A Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 12.00 or  A Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 30.00 or  HIGINIA	6.0 Int.U 6.0 Créd. 4.0 Int.U
52100015 <b>Dpto:</b> I0G5 <b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Descripción  Prácticas en Empresas  Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad  Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Recogida de Datos	Doct. Tipología  N O  Doct. Tipología	N°Alum. Co	mp. Activ. N 5210015J Grupo 1  mp. Activ. N 5210016B Grupo	Prácticas Ext Capacidad  22  Grupo de Cla Capacidad	Créd. Nº de documento 2.00 1.00  Descripc ernas/Practicum de Prácticas Créd. Nº de documento  Descripc sess Teórico-PTécnicas Cuant Créd. Nº de documento  1.00	Profess PULIDO POLO MARTA SANCHEZ RAMOS MAR Carga Car Eión en Empresas Profess Carga Car Litativas y Cualitativas de R Profess LIBERIA VAYA IRENE H SANCHEZ RAMOS MAR Carga	RIA  A Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 12.00 or  A Asignatura: rga Docente:  N° Alum. 30.00 or	Int.l

#### Plan Docente del Centro

# 2025-26 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	. Activ.			Descripció	ón	Nº Alum.	Créd.
52100017	Trabajo Fin de Máster	N	P	35	N	5210017K	Trabajos dirig	gidos acad	lémicamente de Traba	ajo Fin de Máster	35.00	10.00
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento		Profesor	Int.Univ
	Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	60					
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					2	0					
						3	0					
						4	0					
						5	0					
						6	0					
						7	0					

Carga Asignatura:	70.00				
Carga Docente:	0.00				

Asignatura	Descripción	Doc	t. T	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.			Descripci	ón	Nº Alum.	Créd.
52100018	Workshop de Creatividad Publicitaria Aplicada	N	В		29	N	5210018B	Clases Teóri	co-Práctica	s de Workshop de C	Creatividad Publicitaria Ap	29.00	6.00
Dpto: 10G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor		Int.Univ		
Área: 105	Dpto:     IOG5     Comunicación Audiovisual y Publicidad       Área:     105     Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0 2.90 RUBIO HERNANDEZ MAR			ARIA DEL MAR	N		
									3.10		RAMOS SERRANO MAR	RINA	N

Carga Asignatura:	6.00
Carga Docente:	6.00