



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Plan de Orientación y Acción Tutorial

DATOS CENTRO SOLICITANTE

Centro:	Facultad de Comunicación
Decano/a / Director/a del Centro:	JOSÉ LUIS NAVARRETE CARDERO

Coordinador POAT (miembro del equipo decanal / directivo)

Apellidos:	GORDILLO ALVAREZ	Nombre:	INMACULADA
------------	-------------------------	---------	-------------------

Coordinador/a/es/as POAT (hasta un máximo de dos profesores/as)

Apellidos:	HERNÁNDEZ DE SANTAOLALLA	Nombre:	VÍCTOR
Apellidos:	MANCINAS CHAVEZ	Nombre:	ROSALBA

ACCIONES

ACTO DE BIENVENIDA PARA ALUMNOS DE NUEVO INGRESO

Con el apoyo de Decanato, así como con el soporte de Delegación de Estudiantes, se realizan actos de acogida y bienvenida consistentes en:

recepción del alumnado

charla informativa con varios intervinientes (vicedecanos, directora de biblioteca, delegación de alumnos, personal de medios e informática...)

Ronda de preguntas

Visita guiada física o virtual

OBJETIVOS

Enseñar al estudiantado que aún no han comenzado su andadura universitaria en qué consiste la Facultad de Comunicación y cuáles son los estudios que en ella pueden cursarse.

Familiarizar a las y los estudiantes de primer y segundo curso con el centro (infraestructura básica), sus normas (normativas de funcionamiento), sus instalaciones (aulas, medios técnicos...), su funcionamiento (pautas oficiales y oficiosas), sus servicios (Delegación de alumnos, copistería, salas de visionado, torneos...), etc.

Dirigida a:

- Estudiantes preuniversitarios
- Estudiantes de Grado
- Estudiantes de movilidad Nacional
- Estudiantes de movilidad Internacional

[Escriba aquí]



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

JORNADAS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Desde el Vicedecanato de Prácticas Externas y Extensión Universitaria se articularán unas Jornadas de Orientación e Información sobre las posibilidades que ofrece la asignatura de PRACTICAS DE EMPRESA en los diferentes grados ofertados en la Facultad de Comunicación. Se orientarán en torno a información oficial sobre las distintas posibilidades, la normativa y las reglas que deberán seguir los alumnos que opten por esta asignatura, así como una mesa redonda donde alumnos con experiencia en la Prácticas orienten a los nuevos compañeros.

OBJETIVOS

Dar información y formación a las y los estudiantes de 4º curso de todos los Grados acerca de la normativa y las pautas de realización de las prácticas de empresas.

Dar información y formación a las y los alumnas/os de los diferentes Másteres sobre la normativa y las pautas de realización de las prácticas de empresas.

Dirigida a:

- Estudiantes de Grado
- Estudiantes de Máster Universitario



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

JORNADAS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL TFG Y TFM

Desde el Vicedecanato de Ordenación Académica y Profesorado se articularán unas Jornadas de Orientación e Información con dos puntos de interés. El primero de ellos gira en torno a los Trabajos de Fin de Grado y se desarrollará en dos sesiones: la primera de ellas, que se celebrará durante el primer semestre del curso 2021-22, se centra en la normativa de TFG, el calendario de actuaciones (matriculación, tutor/a, depósito, defensa, etc.), los protocolos para la elección de tutor, las dinámicas de trabajo, la búsqueda de información, el concepto de plagio, y las características de la defensa pública. Todo ello se completará en el segundo semestre con otra sesión en forma de Mesa Redonda que contará con la participación de alumnos/as que defendieron su TFG en pasadas convocatorias, y que consiguieron reconocimientos a través de su nota, de premios o publicaciones, ampliándolo incluso a otras investigaciones.

Por otro lado, el segundo punto de interés de las Jornadas está focalizado en el alumnado de Máster y se concreta en la celebración de una Mesa Redonda, también en el segundo semestre, protagonizada por estudiantes que defendieron su TFM en cursos anteriores obteniendo, asimismo, reconocimientos de distinta índole, o que continuaron avanzando posteriormente en el mundo de la investigación con la elaboración de una Tesis Doctoral.

OBJETIVOS

Dar información y formación a los estudiantes de 4º curso de todos los Grados acerca de la normativa y las pautas de realización de los Trabajos Fin de Grado.

Dar información y formación al alumnado de los diferentes Másteres sobre la normativa y las pautas de realización de los Trabajos Fin de Máster.

Dar información y formación al alumnado de 4º curso sobre las técnicas de búsqueda de bases de datos y otros recursos bibliográficos que ofrece la Universidad de Sevilla para la realización de Trabajos Fin de Estudios (TFM y TFG).

Enseñar al alumnado de 4º curso y de los diferentes másteres y doctorado las diferentes técnicas que permiten una apropiada defensa del TFG, TFM o Tesis Doctoral.

Dirigida a:

- Estudiantes de Grado
- Estudiantes de Máster Universitario



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

JORNADAS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE MOVILIDAD

Desde el Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales se articularán unas Jornadas de Orientación e Información sobre las posibilidades de movilidad para los diferentes grados ofertados en la Facultad de Comunicación, a partir de la publicación de cada una de las convocatorias de movilidad (Erasmus e Internacional estudios, SICUE y Erasmus e Internacional Prácticas). Se orientarán en torno a información oficial sobre las distintas posibilidades, la normativa y las reglas que deberán seguir los alumnos que opten por algunos de las ofertas de movilidad, tanto en grado como máster y doctorado, así como una mesa redonda “Yo hice una buena movilidad”, donde alumnos con experiencia en Movilidad orienten a los nuevos compañeros.

De forma complementaria a esta acción, se enmarcan también las reuniones para titulares resultantes de cada una de las convocatorias de movilidad, en las que se les informarán de los trámites que deben realizar antes, durante y después de su estancia. Se les facilitará un documento que explica con detalle todos los pasos, ya elaborado por el Vicedecanato de Movilidad.

OBJETIVOS

Orientar sobre cuestiones normativas de la Universidad de Sevilla y, en concreto, las que atañen a la Facultad de Comunicación vinculadas con la movilidad: reconocimientos de créditos, trámites a realizar en Secretaría, Vicedecanato y Centro Internacional, etc.

Ayudar, en su inserción y tránsito de un centro a otro (y de un país o región a otro) a estudiantes de movilidad: SICUE y, fundamentalmente, Erasmus e Internacional.

Dirigida a:

- Estudiantes de Grado
- Estudiantes de Máster Universitario
- Estudiantes de Doctorado
- Estudiantes de movilidad Nacional
- Estudiantes de movilidad Internacional



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

SEMINARIO CALIDAD DE LOS TÍTULOS. CONVERSACIONES SOBRE PLANES DE ESTUDIOS

Durante el curso 22-23 está prevista la revisión de los Planes de Estudio. Con el objetivo de aglutinar a todos los sectores que tienen relación con los títulos de la Facultad de Comunicación, se abrirán una serie de seminarios donde se contemplen conversaciones que permitan una mayor y mejor labor de modificación de dichos títulos.

Dirigida a:

- Estudiantes de Grado
- Estudiantes de Máster Universitario
- Estudiantes de Doctorado

HAY VIDA DESPUÉS DE LA FCOM

Desde el Decanato de la Facultad de Comunicación se busca orientar a los alumnos en las posibilidades de mercado dentro de las salidas profesionales de los títulos. Para ello se organizarán unas jornadas tituladas "Hay vida después de la Fcom"

Objetivos

Dar información y formación a las/os alumnas/os de 3º y 4º sobre las posibles salidas profesionales de los estudios, así como acercarlos a la formación de postgrado.

Dirigida a:

- Estudiantes de Grado
- Estudiantes de Máster Universitario
- Estudiantes de Doctorado



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

FOLLETOS ORIENTATIVOS: PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y MOVILIDAD

FOLLETOS ORIENTATIVOS: PRÁCTICAS EN EMPRESAS y MOVILIDAD

Realización de guías de orientación a la investigación en Comunicación: desde el Decanato de la Facultad de Comunicación se realizarán guías de orientación y tutorización en diversos aspectos de los títulos impartidos. Dichas guías se editarán con formato libro y tamaño bolsillo, para que las y los estudiantes se informen sobre los temas de Prácticas en empresas, TFM, TFG, Movilidad y Metodología. Existen ya dos guías editadas gracias a la ayuda del POAT (una sobre el TFG y otra sobre Investigación Académica en Comunicación). En los nuevos proyectos queremos tratar el diseño y estructura del TFG y del TFM orientado a la investigación, así como las principales bases de datos en Comunicación y las Normas de Citación más usuales. Se completará con orientaciones sobre el concepto de plagio y sus consecuencias.

Dirigida a:

- Estudiantes de Grado
- Estudiantes de Máster Universitario
- Estudiantes de Doctorado
- Estudiantes de movilidad Nacional
- Estudiantes de movilidad Internacional



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

FOLLETOS ORIENTATIVOS: TFM, TFG Y METODOLOGÍA

Realización de guías de orientación a la investigación en Comunicación: desde el Decanato de la Facultad de Comunicación se realizarán guías de orientación y tutorización en diversos aspectos de los títulos impartidos. Dichas guías se editarán con formato libro y tamaño bolsillo, para que las y los estudiantes se informen sobre los temas de Prácticas en empresas, TFM, TFG, Movilidad y Metodología. Existen ya dos guías editadas gracias a la ayuda del POAT (una sobre el TFG y otra sobre Investigación Académica en Comunicación). En los nuevos proyectos queremos tratar el diseño y estructura del TFG y del TFM orientado a la investigación, así como las principales bases de datos en Comunicación y las Normas de Citación más usuales. Se completará con orientaciones sobre el concepto de plagio y sus consecuencias.

Dirigida a:

- Estudiantes de Grado
- Estudiantes de Máster Universitario
- Estudiantes de Doctorado



FACULTAD DE COMUNICACIÓN