

Listado : **Plan Docente del Centro**

Ejecutado por : **MORENOBUJEZ**

Total páginas : **13**

Fecha y hora : **08/02/2021 11:41**

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2020-21 (E)

Centro: 2	Descripción: Facultad de Comunicación		
Estudio: 059	Descripción: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Carga Total Asignatura: 612	
Plan: 211	Descripción: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Carga Total Docente: 456	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110001	Economía Aplicada a la Publicidad	N	T	168	N	2110001B	Clases Teóricas-Prácticas Economía Aplicada a la Publicidad	168.00	6.00			
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
Dpto: I0B3							1	100	6.00	MAINAR CAUSAPE ALFREDO JOSE	N	
Área: 225							2	100	6.00	SANCHEZ TORNE ISADORA	N	
							Carga Asignatura:		12.00			
							Carga Docente:		12.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110002	Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	N	T	187	N	2110002B	Clases Teóricas-Prácticas Lengua Española y Publicidad: Saber	187.00	6.00			
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
Dpto: I063							1	75	3.00	HEREDIA MANTIS MARIA	N	
Área: 567									3.00	VALIENTE ROLDAN ENRIQUE	N	
							2	80	6.00	ALDAMA PANDO ISAMARY	N	
							3	75	2.50	CRUZ ORTIZ ROCIO	N	
									3.50	LEAL ABAD ELENA	N	
							Carga Asignatura:		18.00			
							Carga Docente:		18.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110004	Teoría y Estructura de la Publicidad	N	B	140	N	2110004B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría y Estructura de la Publicidad	140.00	6.00			
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
Dpto: I0G5							1	80	6.00	RODRIGUEZ CENTENO JUAN CARLOS	N	
Área: 105							2	80	1.40	GARRIDO LORA MANUEL	N	
									4.60	RAMOS SERRANO MARINA	N	
							Carga Asignatura:		12.00			
							Carga Docente:		12.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110005	Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	N	B	158	N	2110005B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría y Estructura de las Relaciones	158.00	6.00			
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
Dpto: I0G5							1	91	6.00	PULIDO POLO MARTA	N	
Área: 105							2	90	6.00	SANCHEZ MARTIN INMACULADA	N	
							Carga Asignatura:		12.00			
							Carga Docente:		12.00			

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2020-21 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110006	Estructura de la Información	N	T	145	N	2110006B	Clases Teóricas-Prácticas Estructura de la Información	145.00	6.00

Dpto: I0C5 Periodismo II
 Área: 675 Periodismo

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	90	6.00	MANCINAS CHAVEZ ROSALBA	N
2	90	6.00	MANCINAS CHAVEZ ROSALBA	N

Carga Asignatura:	12.00
Carga Docente:	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110007	Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas	N	T	140	N	2110007B	Clases Teóricas-Prácticas Historia de la Publicidad y las Relaciones	140.00	6.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	90	6.00	BALLESTEROS AGUAYO LUCIA	N
2	90	6.00	BALLESTEROS AGUAYO LUCIA	N

Carga Asignatura:	12.00
Carga Docente:	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110008	Marketing	N	T	136	N	2110008B	Clases Teóricas-Prácticas Marketing	136.00	6.00

Dpto: I0G7 Administración de Empresas y Marketing
 Área: 095 Comercialización e Investigación de Mercados

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	85	2.00	CASTELLANOS VERDUGO MARIO	N
		4.00	COBENA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR	N
2	85	2.00	LEDESMA CHAVES PABLO	N
		4.00	COBENA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR	N

Carga Asignatura:	12.00
Carga Docente:	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110009	Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas	N	T	138	N	2110009B	Clases Teóricas-Prácticas Psicología Social de la Publicidad y las R	138.00	4.20

Dpto: I085 Psicología Social
 Área: 740 Psicología Social

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	80	2.90	RUEDA AGUILAR ESTRELLA FATIMA	N
		1.30	TROYANO RODRIGUEZ YOLANDA	N
2	80	4.20	MARTINEZ PECINO ROBERTO	N

N	2110009L	Clases de Tutela de Psicología Social de la Publicidad y las	138.00	1.80
---	----------	--	--------	------

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	70	1.20	RUEDA AGUILAR ESTRELLA FATIMA	N
		0.60	TROYANO RODRIGUEZ YOLANDA	N
2	70	1.80	MARTINEZ PECINO ROBERTO	N

Carga Asignatura:	12.00
Carga Docente:	12.00

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2020-21 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110010	Sociología y Estructura Social	N	T	134	N	2110010B	Clases Teóricas-Prácticas Sociología y Estructura Social	134.00	6.00		
Dpto: I0B1	Sociología										
Área: 775	Sociología										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	80	6.00	MARQUES PERALES ILDEFONSO	N
							2	80	6.00	MARQUES PERALES ILDEFONSO	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		12.00		
2110011	Creatividad Publicitaria	N	B	137	N	2110011B	Clases Teóricas/Prácticas Creatividad Publicitaria	137.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	75	6.00	RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
							2	75	6.00	RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		12.00		
2110012	Estrategia Publicitaria	N	B	151	N	2110012B	Clases Teóricas/Prácticas Estrategia Publicitaria	151.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	85	6.00	FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID	N
							2	85	3.00	GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N
									1.20	FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID	N
									1.80	BARRAGAN ROMERO ANA ISABEL	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		12.00		
2110013	Métodos y Técnicas de Investigación Social	N	B	141	N	2110013B	Clases Teóricas/Prácticas Métodos y Técnicas de Investigación	141.00	6.00		
Dpto: I0B1	Sociología										
Área: 775	Sociología										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	76	6.00	ALTUNA ISASMENDI MIGUEL ANGEL	N
							2	75	1.20	ALTUNA ISASMENDI MIGUEL ANGEL	N
									4.80	FAJARDO FERNANDEZ ROCIO	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		12.00		
2110014	Tecnología de los Medios Audiovisuales	N	T	132	N	2110014B	Clases Teóricas/Prácticas Tecnología de los Medios Audiovisuales	132.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	75	0.60	SOLA MORALES SALOME	N
									5.40	JOVER OLIVER RAFAEL SANTA	N
							2	65	6.00	RIVAS MORENO FRANCISCO JESUS	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		12.00		

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2020-21 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110016	Derecho Publicitario	N	T	140	N	2110016B	Clases Teóricas/Prácticas Derecho Publicitario	140.00	6.00		
Dpto: I0F5	Derecho Administrativo										
Área: 125	Derecho Administrativo										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	80	6.00	SANTOS GIL HUGO	N
							2	80	6.00	SANTOS GIL HUGO	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		12.00		
2110018	Investigación Publicitaria	N	B	153	N	2110018B	Clases Teóricas/Prácticas Investigación Publicitaria	153.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	90	6.00	BELLIDO PEREZ ELENA	N
							2	90	4.00	PINEDA CACHERO ANTONIO	N
									2.00	REBOLLO BUENO SARA	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		12.00		
2110019	Redacción Publicitaria	N	B	135	N	2110019B	Clases Teóricas/Prácticas Redacción Publicitaria	135.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	70	6.00	REY FUENTES JUAN	N
							2	70	6.00	BELLIDO PEREZ ELENA	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		12.00		
2110020	Teoría e Historia de la Propaganda	N	B	134	N	2110020B	Clases Teóricas/Prácticas Teoría e Historia de la Propaganda	134.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	70	6.00	HUICI MODENES NORMAN ADRIAN	N
							2	70	6.00	HUICI MODENES NORMAN ADRIAN	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		12.00		
2110021	Análisis del Discurso Publicitario	N	O	62	N	2110021B	Clases Teóricas-Prácticas Análisis del Discurso Publicitario	62.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	60	6.00	RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
							Carga Asignatura:		6.00		
							Carga Docente:		6.00		

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2020-21 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110022	Contexto Artístico de la Publicidad	N	O	93	N	2110022B	Clases Teóricas-Prácticas Contexto Artístico de la Publicidad	93.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	94	3.00	GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N
									1.50	JIMENEZ MARIN GLORIA	N
									1.50	BARRAGAN ROMERO ANA ISABEL	N
							Carga Asignatura:		6.00		
							Carga Docente:		6.00		
2110023	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	N	B	153	N	2110023B	Clases Teóricas-Prácticas Planificación y Gestión de Medios Publicit	153.00	6.00		
Dpto: I0G7	Administración de Empresas y Marketing										
Área: 095	Comercialización e Investigación de Mercados										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	90	2.00	CASTELLANOS VERDUGO MARIO	N
									2.00	COBENA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR	N
									2.00	REYES RODRIGUEZ MARIA DEL CARMEN	N
							2	90	6.00	COBENA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		12.00		
2110024	Programación y técnicas de las relaciones públicas	N	B	132	N	2110024B	Clases Teóricas-Prácticas Programación y técnicas de las	132.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	80	6.00	PULIDO POLO MARTA	N
							2	80	4.40	NAVARRO MORENO JOSE ANTONIO	N
									1.60	PULIDO POLO MARTA	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		12.00		
2110025	Teoría de la Imagen	N	O	77	N	2110025B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría de la Imagen	77.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	77	5.50	MARTINEZ GARCIA MARIA ANGELES	N
									0.50	HERMIDA CONGOSTO ALBERTO	N
							Carga Asignatura:		6.00		
							Carga Docente:		6.00		
2110026	Teoría e Historia del Cartel Publicitario	N	O	64	N	2110026B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría e Historia del Cartel Publicitario	64.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	83	6.00	BARRAGAN ROMERO ANA ISABEL	N
							Carga Asignatura:		6.00		
							Carga Docente:		6.00		

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2020-21 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110027	Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	N	B	143	N	2110027B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría y Tecnología de la Fotografía Publ	143.00	6.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	75	1.00	RAMIREZ ALVARADO MARIA DEL MAR	N
		5.00	SOLA MORALES SALOME	N
2	75	6.00	RIVAS MORENO FRANCISCO JESUS	N

Carga Asignatura:	12.00
Carga Docente:	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110029	Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno	N	O	26	N	2110029B	Clases Teóricas-Prácticas Evolución de la Economía Europea y Esp	26.00	6.00

Dpto: I0B3 Economía Aplicada III
Área: 225 Economía Aplicada

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	35	6.00	GARCIA MORENO MARIA PAZ	N

Carga Asignatura:	6.00
Carga Docente:	6.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110030	Gabinetes de Comunicación	N	B	128	N	2110030B	Clases Teóricas-Prácticas Gabinetes de Comunicación	128.00	6.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	80	1.25	NAVARRO MORENO JOSE ANTONIO	N
		4.75	CANDON MENA JOSE IGNACIO	N
2	80	1.25	NAVARRO MORENO JOSE ANTONIO	N
		4.75	CANDON MENA JOSE IGNACIO	N

Carga Asignatura:	12.00
Carga Docente:	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110032	Historia de la Comunicación	N	O	53	N	2110032B	Clases Teóricas-Prácticas Historia de la Comunicación	53.00	6.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	60	6.00	GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N

Carga Asignatura:	6.00
Carga Docente:	6.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110036	Comunicación Política	N	O	77	N	2110036B	Clases Teóricas-Prácticas Comunicación Política	77.00	6.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	96	3.00	HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR	N
		3.00	REBOLLO BUENO SARA	N

Carga Asignatura:	6.00
Carga Docente:	6.00

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2020-21 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110037	Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	N	O	87	N	2110037B	Clases Teóricas-Prácticas Deontología y Responsabilidad Social en	87.00	6.00		
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
						1	90	2.00	SANCHEZ MARTIN INMACULADA	N	
								4.00	BELLIDO PEREZ ELENA	N	
									Carga Asignatura:	6.00	
									Carga Docente:	6.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110038	Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	N	O	50	N	2110038B	Clases Teóricas-Prácticas Estrategias Discursivas de la Comunicaci	50.00	6.00		
Dpto: I0G3 Área: 567	Lengua Española, Ling. y Tª. de la Lit. Lengua Española						Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
						1	66	2.50	PADILLA HERRADA MARIA SOLEDAD	N	
								3.50	ALCAIDE LARA ESPERANZA DEL ROCIO	N	
									Carga Asignatura:	6.00	
									Carga Docente:	6.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110041	Teoría e Historia del Diseño Publicitario	N	O	78	N	2110041B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría e Historia del Diseño Publicitario	78.00	6.00		
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
						1	78	6.00	GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N	
									Carga Asignatura:	6.00	
									Carga Docente:	6.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110042	Ceremonial y Protocolo	N	O	93	N	2110042B	Clases Teóricas-Prácticas Ceremonial y Protocolo	93.00	6.00		
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
						1	96	6.00	PULIDO POLO MARTA	N	
									Carga Asignatura:	6.00	
									Carga Docente:	6.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110043	Dirección de Cuentas	N	O	83	N	2110043B	Clases Teóricas-Prácticas Dirección de Cuentas	83.00	6.00		
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad						Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
						1	81	6.00	SANCHEZ MARTIN INMACULADA	N	
									Carga Asignatura:	6.00	
									Carga Docente:	6.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110045	Historia de la Cultura Contemporánea	N	O	45	N	2110045B	Clases Teóricas-Prácticas Historia de la Cultura Contemporánea	45.00	6.00		
Dpto: I098 Área: 450	Historia Contemporánea Historia Contemporánea						Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
						1	63	6.00	ARIAS CASTAÑON ELOY	N	
									Carga Asignatura:	6.00	
									Carga Docente:	6.00	

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2020-21 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110046	Prácticas en Empresas	N	O	117	N	2110046J	Practicas Externas/Practicum Practicas en Empresas	117.00	6.00

Dpto: IOG5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	120			
2	0			
3	0			

Carga Asignatura:	18.00
Carga Docente:	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110048	Proyecto Fin de Grado	N	P	169	N	2110048K	Trabajos dirigidos academic. Proyecto Fin de Grado	169.00	6.00

Dpto: IOG5 Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Dpto: IO85 Psicología Social
Área: 740 Psicología Social

Dpto: IO98 Historia Contemporánea
Área: 450 Historia Contemporanea

Dpto: IOB1 Sociología
Área: 775 Sociología

Dpto: IOB3 Economía Aplicada III
Área: 225 Economía Aplicada

Dpto: IOG7 Administración de Empresas y Marketing
Área: 650 Organización de Empresas

Dpto: IOF5 Derecho Administrativo
Área: 125 Derecho Administrativo

Dpto: IOG4 Literatura Española e Hispanoamericana
Área: 583 Literatura Española

Dpto: IOG7 Administración de Empresas y Marketing
Área: 095 Comercialización e Investigación de Mercados

Dpto: IO63 Lengua Española, Ling. y Tª. de la Lit.
Área: 567 Lengua Española

Dpto: IOC5 Periodismo II
Área: 675 Periodismo

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	200	0.00	GORDILLO ALVAREZ INMACULADA	N
10	0			
11	0			
12	0			
13	0			
14	0			
16	0			
17	0			
19	0			
2	0			
20	0			
21	0			
22	0			
23	0			
24	0			
25	0			
3	0			
5	0			
6	0			
7	0			
8	0			
9	0			

Carga Asignatura:	132.00
Carga Docente:	0.00

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2020-21 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110049	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	N	O	31	N	2110049B	Clases Teóricas-Prácticas Tendencias Literarias en la Cultura Conte	31.00	6.00			
Dpto: I0G4	Literatura Española e Hispanoamericana											
Área: 583	Literatura Española											
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
							1	32	6.00	FERNANDEZ RODRIGUEZ NATALIA	N	
							Carga Asignatura:		6.00			
							Carga Docente:		6.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110050	Comunicación Comercial y Cultura de Masas	N	O	97	N	2110050B	Clases Teóricas-Prácticas Publicidad, Cultura de Masas e Industrias	97.00	6.00			
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
							1	102	1.40	RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N	
									2.60	HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR	N	
									2.00	DONSTRUP PORTILLA MARIA TERESA	N	
							Carga Asignatura:		6.00			
							Carga Docente:		6.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110051	Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	N	O	112	N	2110051B	Clases Teóricas-Prácticas Publicidad e Interculturalidad	112.00	6.00			
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
							1	127	3.00	DONSTRUP PORTILLA MARIA TERESA	N	
									2.00	PINEDA CACHERO ANTONIO	N	
									1.00	REBOLLO BUENO SARA	N	
							Carga Asignatura:		6.00			
							Carga Docente:		6.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110052	Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	N	B	132	N	2110052B	Clases Teóricas-Prácticas Publicidad en el Tercer Sector	132.00	6.00			
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
							1	75	6.00	CANDON MENA JOSE IGNACIO	N	
							2	75	6.00	CANDON MENA JOSE IGNACIO	N	
							Carga Asignatura:		12.00			
							Carga Docente:		12.00			

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.			
2110053	Dirección de Arte	N	B	139	N	2110053B	Clases Teórico-prácticas de Dirección de Arte	139.00	6.00			
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad											
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni	
							1	80	6.00	ELIAS ZAMBRANO RODRIGO	N	
							2	80	6.00	ELIAS ZAMBRANO RODRIGO	N	
							Carga Asignatura:		12.00			
							Carga Docente:		12.00			

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2020-21 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110054	Administración de Empresas Publicitarias	N	B	140	N	2110054B	Clases Teórico-prácticas de Administración de Empresas	140.00	6.00
Dpto: I0G7	Administración de Empresas y Marketing								
Área: 650	Organización de Empresas								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	80	6.00	CARO GONZALEZ FRANCISCO JAVIER		N				
2	80								

Carga Asignatura: 12.00

Carga Docente: 6.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110055	Comunicación en el Punto de Venta	N	O	78	N	2110055B	Clases Teórico-prácticas de Comunicación en el Punto de Venta	78.00	6.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	85	5.50	JIMENEZ MARIN GLORIA		N				
		0.50	BARRAGAN ROMERO ANA ISABEL		N				

Carga Asignatura: 6.00

Carga Docente: 6.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110056	Gestión de Marca	N	B	132	N	2110056B	Clases Teóricas de Gestión de Marca	132.00	6.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	85	3.00	SANCHEZ MARTIN INMACULADA		N				
		3.00	ELIAS ZAMBRANO RODRIGO		N				
2	85	3.00	SANCHEZ MARTIN INMACULADA		N				
		3.00	ELIAS ZAMBRANO RODRIGO		N				

Carga Asignatura: 12.00

Carga Docente: 12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110057	Producción Publicitaria	N	O	84	N	2110057B	Clases Teórico-prácticas de Producción Publicitaria	84.00	6.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	50	6.00	FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID		N				
2	50	6.00	FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID		N				

Carga Asignatura: 12.00

Carga Docente: 12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110058	Teoría de la Comunicación	N	T	146	N	2110058B	Clases Teórico-prácticas de Teoría de la Comunicación	146.00	6.00
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	90	6.00	HUICI MODENES NORMAN ADRIAN		N				
2	90	3.00	HUICI MODENES NORMAN ADRIAN		N				
		2.00	HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR		N				
		1.00	DONSTRUP PORTILLA MARIA TERESA		N				

Carga Asignatura: 12.00

Carga Docente: 12.00

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2020-21 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110059	Teoría del Consumo Digital	N	B	141	N	2110059B	Clases Teórico-prácticas de Teoría del Consumo Digital	141.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	72	5.50	JIMENEZ MARIN GLORIA	N
									0.50	BARRAGAN ROMERO ANA ISABEL	N
							2	72	6.00	BARRAGAN ROMERO ANA ISABEL	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		12.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110060	Diseño y Tecnología Digital en Publicidad	N	B	133	N	2110060B	Clases Teórico-prácticas de Diseño y Tecnología Digital en	133.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	80	6.00	NAVARRO MORENO JOSE ANTONIO	N
							2	80	6.00	NAVARRO MORENO JOSE ANTONIO	N
							Carga Asignatura:		12.00		
							Carga Docente:		12.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110061	Promoción de Ventas y Consumo	N	O	73	N	2110061B	Clases Teórico-prácticas de Promoción de Ventas y Consumo	73.00	6.00		
Dpto: I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	80	6.00	BARRAGAN ROMERO ANA ISABEL	N
							Carga Asignatura:		6.00		
							Carga Docente:		6.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110900	Créditos Optativos cursados en Movilidad I	N	O	3	N	2110900X	Créditos Optativos cursados en Movilidad I	3.00	0.00		
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	0			
							Carga Asignatura:		0.00		
							Carga Docente:		0.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110901	Créditos Optativos cursados en Movilidad II	N	O		N	2110901X	Créditos Optativos cursados en Movilidad II	0.00	0.00		
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	0			
							Carga Asignatura:		0.00		
							Carga Docente:		0.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110902	Créditos Optativos Cursados en Movilidad III	N	O								
							Carga Asignatura:		0.00		
							Carga Docente:		0.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110903	Créditos Optativos cursados en Movilidad IV	N	O								
							Carga Asignatura:		0.00		
							Carga Docente:		0.00		

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2020-21 (E)