**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

## UNIVERSIDAD DE SEVILLA

##### 1º, 2º, 3º y 4º DE GRADO

##### PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#####

###### CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE

**CURSO: 2020-2021**

### 1º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. [CURSO 2020-2021]

**Asignaturas 1º Cuatrimestre: Convocatoria Septiembre 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Asignatura** | **día** | **hora** | **aulas** |
| Economía Aplicada a la Publicidad  | **1/09/21** | **11.30** | **3.6** |
| Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomáticoy Competencias Comunicativas  | **3/09/21** | **11.30** | **3.6** |
| Teoría de la Comunicación (antigua Teoría de la Comunicación y de la Información)  | **6/09/21**  | **11.30** | **3.6** |
| Teoría y Estructura de la Publicidad | **8/09/21** | **11.30** | **3.6** |
| Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas | **10/09/21** | **11.30** | **3.7** |

**Asignaturas 2º Cuatrimestre: Convocatoria Septiembre 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Asignatura** | **día** | **hora** | **aulas** |
| Estructura de la Información  | **9/09/21** | **11.30** | **3.6** |
| Historia de la Publicidad y las RR.PP.  | **7/09/21** | **11.30** | **3.6** |
| Marketing  | **13/09/21** | **11.30** | **3.6** |
| Psicología Social de la Publicidad y las RR.PP | **14/09/21** | **11.30** | **3.6** |
| Sociología y Estructura Social | **2/09/21** | **11.30** | **3.6** |

### 2º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. [CURSO 2020-2021]

**Asignaturas 1º Cuatrimestre: Convocatoria Septiembre 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Asignatura** | **día** | **hora** | **aulas** |
| Creatividad Publicitaria  |  **6/09/21** | **8.30** | **3.5** |
| Estrategia Publicitaria  | **3/09/21** | **8.30** | **3.5** |
| Métodos y Técnicas de Investigación Social  | **1/09/21** | **8.30** | **3.5** |
| Tecnología de los Medios Audiovisuales | **8/09/21** | **8.30** | **3.5** |
| Teoría del Consumo Digital (antigua Tecnologías Digitales Aplicadas a la Publicidad) | **10/09/21** | **8.30** | **3.5** |

**Asignaturas 2º Cuatrimestre: Convocatoria Septiembre 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Asignatura** | **Día** | **hora** | **aulas** |
| Derecho Publicitario  | **9/09/21** | **8.30** | **3.5** |
| Dirección de Arte (antigua Dirección de Arte y Diseño) | **7/09/21** | **8.30** | **3.5** |
| Investigación Publicitaria  | **13/09/21** | **11.30** | **3.5** |
| Redacción Publicitaria | **14/09/21** | **8.30** | **3.5** |
| Teoría e Historia de la Propaganda | **2/09/21** | **8.30** | **3.5** |

### 3º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. [CURSO 2020-2021]

**Asignaturas 1º Cuatrimestre: Convocatoria Septiembre 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Asignatura** | **día** | **hora** | **aulas** |
| Planificación y Gestión de Medios Publicitarios | **3/09/21** | **11.30** | **3.7** |
| Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas | **1/09/21** | **11.30** | **3.5** |
| Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria | **6/09/21** | **11.30** | **3.8** |
| Análisis del Discurso Publicitario | **8/09/21** | **11.30** | **3.5** |
| Comunicación Comercial y Cultura de Masas | **10/09/21** | **11.30** | **3.10** |
| Teoría de la Imagen | **13/09/21** | **11.30** | **3.9** |
| Teoría e Historia del Cartel Publicitario | **14/09/21** | **11.30** | **3.9** |

**Asignaturas 2º Cuatrimestre: Convocatoria Septiembre 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Asignatura** | **día** | **hora** | **aulas** |
| Diseño y Tecnología Digital en Publicidad (antigua Diseño Publicitario Digital) | **9/09/21** | **11.30** | **3.9** |
| Gabinetes de Comunicación | **7/09/21** | **11.30** | **3.9** |
| Administración de Empresas Publicitarias (antigua Gestión de Empresas de Comunicación) | **2/09/21** | **11.30** | **3.11** |
| Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno | **10/09/21** | **8.30** | **3.9** |
| Historia de la Comunicación | **8/09/21** | **8.30** | **3.6** |
| Publicidad , Cultura y Generación de Contenidos | **13/09/21** | **8.30** | **3.9** |
| Contexto Artístico de la Publicidad | **14/09/21** | **8.30** | **3.7** |

### 4º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. [CURSO 2020-2021]

**Asignaturas 1º Cuatrimestre: Convocatoria Septiembre 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Asignatura** | **día** | **hora** | **aulas** |
| Gestión de Marca (antigua Imagen y Comunicación Corporativa) | **6/09/21** | **8.30** | **3.7** |
| Publicidad en Sectores Económicos y Sociales | **1/09/21** | **8.30** | **3.1** |
| Comunicación Política | **7/09/21** | **11.30** | **3.1** |
| Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad | **8/09/21** | **8.30** | **2.1** |
| Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas | **9/09/21** | **8.30** | **3.7** |
| Promoción de Ventas y Consumo (antigua Teoría del Consumo) | **10/09/21** | **8.30** | **3.7** |
| Teoría e Historia del Diseño Publicitario | **2/09/21** | **8.30** | **3.3** |

**Asignaturas 2º Cuatrimestre: Convocatoria Septiembre 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Asignatura** | **día** | **hora** | **aulas** |
| Ceremonial y Protocolo | **13/09/21** | **11.30** | **2.5** |
| Dirección de Cuentas | **10/09/21** | **11.30** | **3.11** |
| Comunicación en el Punto de Venta (antigua Gestión Publicitaria de Espacios Comerciales) | **9/09/21** | **11.30** | **3.7** |
| Historia de la Cultura Contemporánea | **3/09/21** | **11.30** | **3.9** |
| Producción Publicitaria (antigua Producción y Realización Publicitaria en Medios Audiovisuales) | **2/09/21** | **11.30** | **3.8** |
| Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea | **8/09/21** | **11.30** | **3.3** |

### TRABAJO FIN DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS [CURSO 2020-2021]

**DEFENSA DEL TRABAJO: 15 y 16 de septiembre.**