

FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

**1º, 2º, 3º y 4º DE GRADO**  
**PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**CONVOCATORIA ENERO**

**CURSO: 2023-2024**

APROBADO POR JUNTA DE FACULTAD DE 28 DE JUNIO DE 2023

**1° DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.****[CURSO 2023-2024]****Primer Cuatrimestre: CONVOCATORIA ENERO-2024.**

<b>Asignatura</b>	<b>día</b>	<b>hora</b>	<b>aulas</b>
Economía Aplicada a la Publicidad	<b>08/01/24</b>	<b>12.00</b>	<b>3.10 a 3.12</b>
Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	<b>10/01/24</b>	<b>12.00</b>	<b>2.5 a 2.7</b>
Teoría de la Comunicación	<b>12/01/24</b>	<b>12.00</b>	<b>2.5 a 2.7</b>
Teoría y Estructura de la Publicidad	<b>15/01/24</b>	<b>12.00</b>	<b>3.10 a 3.12</b>
Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	<b>17/01/24</b>	<b>12.00</b>	<b>3.1 a 3.3</b>

**2° DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.****[CURSO 2023-2024]****Primer Cuatrimestre: CONVOCATORIA ENERO-2024.**

<b>Asignatura</b>	<b>día</b>	<b>hora</b>	<b>aulas</b>
Creatividad Publicitaria	<b>09/01/24</b>	<b>15.30</b>	<b>3.1 a 3.3</b>
Estrategia Publicitaria	<b>11/01/24</b>	<b>15.30</b>	<b>3.1 a 3.3</b>
Métodos y Técnicas de Investigación Social	<b>16/01/24</b>	<b>12.00</b>	<b>3.5 a 3.7</b>
Tecnología de los Medios Audiovisuales	<b>18/01/24</b>	<b>12.00</b>	<b>3.1 a 3.3</b>
Teoría del Consumo Digital	<b>23/01/24</b>	<b>12.00</b>	<b>3.6 a 3.7</b>

**3° DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.****[CURSO 2023-2024]****Primer Cuatrimestre: CONVOCATORIA ENERO-2024.**

<b>Asignatura</b>	<b>día</b>	<b>hora</b>	<b>aulas</b>
Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	<b>8/01/24</b>	<b>09.00</b>	<b>3.1 a 3.3</b>
Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas	<b>10/01/24</b>	<b>09.00</b>	<b>3.10 a 3.12</b>
Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	<b>12/01/24</b>	<b>09.00</b>	<b>3.10 a 3.12</b>
Análisis del Discurso Publicitario	<b>15/01/24</b>	<b>09.00</b>	<b>2.6 y 2.7</b>
Comunicación Comercial y Cultura de Masas	<b>24/01/24</b>	<b>12.00</b>	<b>3.11 a 3.12</b>
Teoría de la Imagen	<b>22/01/24</b>	<b>12.00</b>	<b>3.1 a 3.2</b>
Teoría e Historia del Cartel Publicitario	<b>18/01/24</b>	<b>15.30</b>	<b>3.11 y 3.12</b>

APROBADO POR JUNTA DE FACULTAD DE 28 DE JUNIO DE 2023

**4° DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.****[CURSO 2023-2024]****Primer Cuatrimestre: CONVOCATORIA ENERO-2024**

<b>Asignatura</b>	<b>día</b>	<b>hora</b>	<b>aulas</b>
Gestión de Marca	<b>09/01/24</b>	<b>09.00</b>	<b>3.10 a 3.12</b>
Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	<b>11/01/24</b>	<b>09.00</b>	<b>3.9 a 3.12</b>
Comunicación Política	<b>16/01/24</b>	<b>09.00</b>	<b>3.11 a 3.12</b>
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	<b>18/01/23</b>	<b>09.00</b>	<b>2.1 a 2.3</b>
Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	<b>23/01/24</b>	<b>09.00</b>	<b>2.7</b>
Promoción de Ventas y Consumo	<b>26/01/24</b>	<b>09.00</b>	<b>3.11 y 3.12</b>
Teoría e Historia del Diseño Publicitario	<b>24/01/24</b>	<b>09.00</b>	<b>3.8 a 3.9</b>

APROBADO POR JUNTA DE FACULTAD DE 28 DE JUNIO DE 2023