

**1º, 2º, 3º y 4º DE GRADO  
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**CONVOCATORIA ENERO**

**CURSO: 2024-2025**

**1º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.**

**[CURSO 2024-2025]**

**Primer Cuatrimestre: CONVOCATORIA ENERO-2025.**

<b>Asignatura</b>	<b>día</b>	<b>hora</b>	<b>aulas</b>
Economía Aplicada a la Publicidad	13/01/25	12.00	3.10 a 3.12
Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	23/01/25	12.00	2.5 a 2.7
Teoría de la Comunicación	21/01/25	12.00	2.5 a 2.7
Teoría y Estructura de la Publicidad	15/01/25	12.00	3.5 a 3.7
Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	17/01/24	12.00	2.1 a 2.3

**2º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.**

**[CURSO 2024-2025]**

**Primer Cuatrimestre: CONVOCATORIA ENERO-2025.**

<b>Asignatura</b>	<b>día</b>	<b>hora</b>	<b>aulas</b>
Creatividad Publicitaria	14/01/25	15.30	3.1 a 3.3
Estrategia Publicitaria	10/01/25	15.30	3.1 a 3.3
Métodos y Técnicas de Investigación Social	20/01/25	12.00	3.5 a 3.7
Tecnología de los Medios Audiovisuales	24/01/25	12.00	3.2 a 3.4
Teoría del Consumo Digital	22/01/25	12.00	3.6. y 3.7

**3º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.**

**[CURSO 2024-2025]**

**Primer Cuatrimestre: CONVOCATORIA ENERO-2025.**

<b>Asignatura</b>	<b>día</b>	<b>hora</b>	<b>aulas</b>
Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	27/01/25	09.00	3.9 a 3.11
Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas	13/01/25	09.00	3.10 a 3.12
Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	15/01/25	09.00	3.10 a 3.12
Análisis del Discurso Publicitario	24/01/25	09.00	3.6 y 3.7
Comunicación Comercial y Cultura de Masas	22/01/25	12.00	3.11 y 3.12
Teoría de la Imagen	17/01/25	12.00	3.5 y 3.6
Teoría e Historia del Cartel Publicitario	20/01/25	15.30	3.12

**4º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.**

**[CURSO 2024-2025]**

**Primer Cuatrimestre: CONVOCATORIA ENERO-2025.**

<b>Asignatura</b>	<b>día</b>	<b>hora</b>	<b>aulas</b>
Gestión de Marca	10/01/25	09.00	3.1 a 3.3
Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	13/01/25	09.00	3.1 a 3.4
Comunicación Política	15/01/25	09.00	3.6 y 3.7
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	17/01/25	09.00	2.1 a 2.3
Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	20/01/25	09.00	2.7
Promoción de Ventas y Consumo	22/01/25	09.00	3.11 y 3.12
Teoría e Historia del Diseño Publicitario	24/01/25	09.00	3.8 y 3.9