

**1º, 2º, 3º y 4º DE GRADO
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

CONVOCATORIA ENERO

CURSO: 2025-2026

1º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

[CURSO 2025-2026]

Primer Cuatrimestre: CONVOCATORIA ENERO-2026.

Asignatura	día	hora	aulas
Economía Aplicada a la Publicidad	13/01/26	12.00	3.10 a 3.12
Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	23/01/26	12.00	2.5 a 2.7
Teoría de la Comunicación	21/01/26	12.00	3.6 a 3.9
Teoría y Estructura de la Publicidad	15/01/26	12.00	3.6 a 3.8
Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	19/01/26	12.00	2.1 a 2.3

2º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

[CURSO 2025-2026]

Primer Cuatrimestre: CONVOCATORIA ENERO-2026.

Asignatura	día	hora	aulas
Creatividad Publicitaria	14/01/26	15.30	3.1 a 3.3
Estrategia Publicitaria	09/01/26	15.30	3.1 a 3.3
Métodos y Técnicas de Investigación Social	20/01/26	12.00	3.4 a 3.6
Tecnología de los Medios Audiovisuales	23/01/26	12.00	2.1 a 2.3
Teoría del Consumo Digital	16/01/26	12.00	3.7. y 3.8

3º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

[CURSO 2025-2026]

Primer Cuatrimestre: CONVOCATORIA ENERO-2026.

Asignatura	día	hora	aulas
Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	23/01/26	09.00	3.10 a 3.12
Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas	13/01/26	09.00	3.10 a 3.12
Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	15/01/26	09.00	3.10 a 3.12
Análisis del Discurso Publicitario	19/01/26	09.00	3.6 y 3.7
Comunicación Comercial y Cultura de Masas	22/01/26	12.00	3.11 y 3.12
Teoría de la Imagen	08/01/26	12.00	3.5 y 3.6
Teoría e Historia del Cartel Publicitario	20/01/26	15.30	3.11 y 3.12

4º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

[CURSO 2025-2026]

Primer Cuatrimestre: CONVOCATORIA ENERO-2026.

Asignatura	día	hora	aulas
Gestión de Marca	08/01/26	09.00	3.5 a 3.7
Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	12/01/26	09.00	3.1 a 3.4
Comunicación Política	13/01/26	09.00	3.4 y 3.5
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	15/01/26	09.00	2.1 a 2.3
Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	19/01/26	09.00	2.7
Promoción de Ventas y Consumo	21/01/26	09.00	3.11 y 3.12
Teoría e Historia del Diseño Publicitario	22/01/26	09.00	3.8 y 3.9