

benexio

choose forward



# beneko MARKETPLACE

Un Proyecto de Turbado LLC Group.

**beneko** es una nueva marketplace B2C multicategoría de venta de productos en toda Europa, sin barreras ni fronteras, plurilingüe, de moneda múltiple y que pretende integrar miles de vendedores a nivel global a través de una misma plataforma.





# NUESTRO POSICIONAMIENTO

Nuestra **misión** es ofrecer la mejor selección de posibles productos para que nuestros clientes puedan cumplir sus necesidades y aspiraciones en un solo lugar con el mejor precio y el mejor servicio.

Prestando especial atención a aquellos productos y marcas con valores éticos y con una mayor **conciencia ambiental**.

Estamos enfocados en dispositivos electrónicos y compradores de teléfonos inteligentes en el ámbito de **e-compradores**. Queremos crecer integrando nuevos productos y proveedores / vendedores en nuestro catálogo.

**eko** significa sostenibilidad y respeto a nuestro planeta. eko es parte de nuestro nombre, y parte de nuestra ética.



# Beneko talent hunting, DAMOS VALOR A TUS IDEAS

Por eso hemos creado un concurso para jóvenes creativos: [Buscamos la mejor idea](#) para el lanzamiento de beneko marketplace en España.

## ¿A cambio?

Un premio de **5.000€** + una [beca](#) para trabajar con nuestro equipo en el lanzamiento de la campaña de forma real.

Además, no queremos que todo quede ahí. Una vez finalizado el contrato en prácticas tendrán la posibilidad de conseguir un puesto con nosotros.

## ¿Lo mejor?

Todos los concursantes trabajarán con un presupuesto y un timing real, y contarán con el seguimiento de integrantes del departamento de marketing de [beneko](#).



# LA PROPUESTA

Nuestro objetivo es integrar el concurso como práctica de clase, dándole un **valor añadido**.

De esta manera, además del seguimiento por parte del equipo de **beneko**, los alumnos contarán con el apoyo de sus profesores y así enriqueceremos la asignatura, dotándola de realismo, emoción, ilusión y profesionalidad.





# BRIEFING DE LA CAMPAÑA

## Objetivo: Notoriedad

El objetivo es dar a conocer la nueva marca **beneko** a nivel nacional. Buscamos una campaña creativa, poco convencional, que despierte la curiosidad de todos, atrayendo la atención de los medios y obteniendo una gran repercusión en redes sociales.

## Presupuesto: 50k

Ampliable si la campaña lo requiere y la empresa lo ve conveniente.

## Target:

Generación Y De 18 a 34 años.

Generación X De 35 a 49 años.

Se entregará un briefing detallado de la campaña a los alumnos.



# ROADMAP

PLAZO DE  
INSCRIPCIÓN

Del 16.12.19  
Al 15.02.20

ENTREGA DE  
PROPUESTAS

27 de abril  
de 2020

PUBLICACIÓN DE  
EQUIPOS FINALISTAS

1 de mayo  
de 2020

CEREMONIA DE  
ENTREGA DE PREMIOS

Madrid, primera semana de  
Mayo de 2020



benexio

**Rocío Quattrocchio**

Spain Marketing Executive  
& Business developer

Tel: 675 659 767  
[rocio.quattrocchio@beneko.com](mailto:rocio.quattrocchio@beneko.com)