

Curso Académico	2024-25
Asignatura	Pract. en Empresa en Grado en Comunicación Audiovisual
Convocatoria	CONVOCATORIA ORDINARIA OCTUBRE 2024-25

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Vacantes
432884	Asociación Libre de Prensa Alcalaña	Apoyo a la creación de contenidos audiovisuales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos formatos y propuestas de contenidos audiovisuales. Coberturas gráficas y difusión en canales informativos de los distintos medios de comunicación.	2
432754	FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MUJERES GITANAS, FAKALI	Esta persona puede realizar diversas tareas del ámbito de la comunicación: creación y diseños de contenidos audiovisuales, maquetación, grabación y tratamiento de imágenes, colaboración en eventos presenciales, online y streaming, cobertura mediática en actividades, entre otras.	1
429494	FUNDACIÓN ANDALUZA PARA EL DESARROLLO AEROESPACIAL	Estudiante para realizar sus prácticas en Departamento de Comunicación realizando funciones de Comunicación Digital, trabajando en colaboración con el equipo para desarrollar los planes digitales de la compañía.	1
429498	FUNDACIÓN ANDALUZA PARA EL DESARROLLO AEROESPACIAL	Estudiante para realizar sus prácticas en Departamento de Comunicación realizando funciones de Comunicación Digital, trabajando en colaboración con el equipo para desarrollar los planes digitales de la compañía.	1
432785	Fundacion Escuelas Profesionales De La Sagrada Familia	Incorporación en el equipo de comunicación de la Fundación: - Participación en grupos de trabajo. - Creación de proyectos creativos independientes. - Plan de marketing. - Elaboración de recursos gráficos. - Campañas de captación - Gestión de RRSS	1

432291	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, gestión de la técnica de sonido y grabación de cuñas	1
432290	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, gestión de la técnica de sonido y grabación de cuñas.	2
433255	República Gráfica, S.L.	- Creación de diseños, creatividades, gráficos corporativos. - Adaptación de montajes a camisetas. - Gestión de fichas de productos. - Generación de videos y contenido para RRSS. - Preparación de archivos para impresión DTF. - Desarrollo de nuevas ideas gráficas para la mar	2
429328	Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales	Creación de contenidos audiovisuales para los canales de difusión de la Fcom. Diseño gráfico y redacción para redes sociales, fotografía y video de eventos y noticias de la Facultad. Propuestas de contenidos novedosos y atractivos para estudiantes de la Fcom.	1