



RELACIÓN DEFINITIVA DE ADJUDICACIÓN DE OFERTAS DE PRÁCTICAS CURRICULARES DE LOS ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL M.U. EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOSJ (CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA ENERO 23/24) EN MÁSTER UNIVERSITARIO EN PUBLICID

Una vez finalizado el plazo alegaciones para la adjudicación de las ofertas de prácticas curriculares disponibles para alumnos, se procede a publicar el Listado Definitivo de Adjudicación.

Sevilla, jueves 25 de enero de 2024



N. PUJ

Asignatura: Prácticas en Empresas del M.U. en Publicidad y Gestión de Con
Convocatoria: CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA ENERO 23/24
Estado: Con puesto Adjudicado

<u>Cod.Exp.</u>	<u>NOMBRE DEMANDANTE</u>	<u>Media</u>	<u>Opción</u>	<u>OFERTA</u>	<u>NOMBRE EMPRESA</u>
512255	Aragón Cordobés, María	8.09	2	405439	16 ESCALONES PRODUCCIONES, SL
578203	Martínez Montero, Arlet	9.43	1	404690	INSTITUTO DE MÚSICA Y CONOCIMIENTO
577232	Pérez Collantes, María de los Milagros	7.89	2	404858	TALLER DE EDUCACION
582706	Puertas Borrero, Meilin	8.83	1	404572	Le Room Service

Asignatura: Prácticas en Empresas del M.U. en Publicidad y Gestión de Con
Convocatoria: CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA ENERO 23/24
Estado: Sin adjudicación

<u>Cod.Exp.</u>	<u>NOMBRE DEMANDANTE</u>	<u>Media</u>	<u>Opción</u>	<u>OFERTA</u>	<u>NOMBRE EMPRESA</u>
508518	Alberro Moya, Ana Isabel	8.05			
499589	Bedoya Rizo, Mateo	7.41			
415394	Cuenca Ortiz, Maria Camila	8.65			
473683	Fernández Rodríguez, Alberto Jesús	6.91			
545315	León Morales, Lourdes María	8.13			
577924	López Perán, Cristina	8.25			
494933	Rodríguez Rusillo, Ana	8.27			