



RELACIÓN DEFINITIVA DE ADJUDICACIÓN DE OFERTAS DE PRÁCTICAS CURRICULARES DE LOS ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL M.U. EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOSJ (CONVOCATORIA ORDINARIA MARZO 23/24) EN MÁSTER UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD

Una vez finalizado el plazo alegaciones para la adjudicación de las ofertas de prácticas curriculares disponibles para alumnos, se procede a publicar el Listado Definitivo de Adjudicación.

Sevilla, jueves 04 de abril de 2024



N. PU!

Asignatura: Prácticas en Empresas del M.U. en Publicidad y Gestión de Con
Convocatoria: CONVOCATORIA ORDINARIA MARZO 23/24
Estado: Con puesto Adjudicado

<u>Cod.Exp.</u>	<u>NOMBRE DEMANDANTE</u>	<u>Media</u>	<u>Opción</u>	<u>OFERTA</u>	<u>NOMBRE EMPRESA</u>
545315	León Morales, Lourdes María	8.13	1	413520	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla

Asignatura: Prácticas en Empresas del M.U. en Publicidad y Gestión de Con
Convocatoria: CONVOCATORIA ORDINARIA MARZO 23/24
Estado: Sin adjudicación

<u>Cod.Exp.</u>	<u>NOMBRE DEMANDANTE</u>	<u>Media</u>	<u>Opción</u>	<u>OFERTA</u>	<u>NOMBRE EMPRESA</u>
508518	Alberro Moya, Ana Isabel	8.05			
499589	Bedoya Rizo, Mateo	7.41			
580424	Bustamante Paz, Diego Andrés	7.56			
415394	Cuenca Ortiz, Maria Camila	8.65			
577924	López Perán, Cristina	8.25			
586429	Ramos Escalona, Juan Carlos	7.53			
494933	Rodríguez Rusillo, Ana	8.27			