

### VACANTES MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

| Código | Fecha Inicio | Nombre Empresa                        | Puestos Vacantes | Tareas a Realizar   |
|--------|--------------|---------------------------------------|------------------|---|
| 419008 | 10/06/2024   | Carlos Pérez Infantes                 | 2                | Diseño y creación de contenidos de márketing, estrategias y aplicación. Tanto en ámbitos offline como digitales.  |
| 417584 | 10/06/2024   | 16 ESCALONES PRODUCCIONES, SL         | 1                | Redacción de contenidos, copys y redes sociales.  |
| 420605 | 10/06/2024   | INFORMACIÓN ESTADIO DEPORTIVO, S.A.   | 1                | BUSQUEDA Y ELABORACION DE NOTICIAS, ENTREVISTAS, VIDEOS, Y REDES SOCIALES DE CARACTER DEPORTIVO   |
| 418511 | 10/06/2024   | Petplan Iberica SL                    | 1                | Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de contenidos que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: elaboración de contenido redaccional relevante para el sector de las mascotas, elaboracion de articulos para el blog de la empresa, generación de notas de prensa, apoyo en la gestión de las redes sociales... |
| 418890 | 10/06/2024   | Asociación Libre de Prensa Alcalaresa | 1                | Apoyo a la creación de campañas promocionales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevas estrategias publicitarias. Realización de propuestas y difusión en canales promocionales de los distintos medios de comunicación. Creación de contenidos promocionales y/o publicitarios para los diferentes soportes.  |