

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS - Vacantes Convocatoria Extraordinaria Enero 2025

| Oferta | Código Empresa | Nombre Empresa | Descripción | Fecha Inicio | Turno | Puestos Ofertados | Puestos Libres |
|--------|----------------|--|---|--------------|-------------|-------------------|----------------|
| 439674 | 83488 | Maria del Carmen del Peso Bejarano | Apoyo diario a las actividades del centro. Gestión y creación de contenido para Redes Sociales y generación de contenido para la página web | 17/02/2025 | TARDE | 2 | 2 |
| 439477 | 37043 | Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla | - Reuniones de equipo - Grabación de videos - Diseño de imagen corporativa - Organización de eventos - Redacción del boletín de divulgación científica de la US - Contacto con investigadores de la US - Los estudiantes deben tener conocimientos de software de edición de audio, foto y vídeo, además de perfil creativo | 17/02/2025 | MAÑANA | 1 | 1 |
| 439544 | 66000 | Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla | Labores dedicadas a la publicitación de las actividades y resultados de investigación. Gestión/actualización página web. Divulgación. Ampliables como extracurriculares 6 meses | 17/02/2025 | MAÑANA | 1 | 1 |
| 439453 | 54337 | Petplan Iberica SL | actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de contenidos que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: elaboración de contenido redaccional relevante para el sector de las mascotas, elaboracion de articulos para el blog de la empresa, generación de notas de prensa, apoyo en la gestión de las redes sociales... | 17/02/2025 | POR DEFINIR | 1 | 1 |
| 439547 | 37634 | Instituto de Investigaciones Químicas | Divulgación de los resultados y actividades científicas del Instituto. Gestion de las redes sociales y de la página web del Instituto Ampliable como prácticas extracurriculares 6 meses | 17/02/2025 | POR DEFINIR | 6 | 5 |
| 439451 | 54337 | Petplan Iberica SL | actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de contenidos que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: elaboración de contenido redaccional relevante para el sector de las mascotas, elaboracion de articulos para el blog de la empresa, generación de notas de prensa, apoyo en la gestión de las redes sociales... | 17/02/2025 | POR DEFINIR | 1 | 1 |