

Ofertas vacantes – octubre 2022

Grado en Comunicación Audiovisual

| Oferta | Nombre empresa | Descripción | Puestos libres |
|--------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 358111 | MasterClass Hispana SL | Diseño y composición del material de comunicación de la empresa: dosieres, presentaciones, web, imagen para RRSS, etc. Buscamos alguien que le encante diseñar. Estamos desarrollando una nueva plataforma de contenidos en streaming y nos gustaría contar con un alumno en prácticas con interés, conocimientos, y sentido de la estética y el diseño. | 1 |
| 358123 | MasterClass Hispana SL | - Grabación y edición de videos. - Temática: corporativo, educativo, documental, RRSS, etc. - En ocasiones apoyo a otras tareas de la empresa dentro del campo de la comunicación. | 1 |
| 354944 | BABIDI-BÚ LIBROS SL | Realización de creativities, montaje de vídeos y apoyo audiovisual al dpto. de comunicación. | 1 |
| 355440 | BEST MEDICAL DIET .S.L. | Creación de formatos audiovisuales para las distintas marcas de la empresa. Colaboración en la redacción de contenido para los distintos blogs de las marcas de la empresa. Realización de publicaciones para RRSS. Generación de nuevas ideas para la redacción y comunicación en RRSS / Blogs. Participación activa en el plan de acción de comunicación de la empresa. | 1 |
| 356393 | Biblioteca de la Universidad de Sevilla | Las actividades a realizar en la práctica: 1.Grabación de actividades culturales y de difusión 2. Edición de vídeos para el canal de TV-US y YouTube. 3. Realizar tutoriales y ayuda para nuestro equipamiento audiovisual. 4. Canal YouTube del CRAI, renovar el Tráiler del Canal y hacer una nueva entrada para todos los vídeos. 5.Creación de nuevos tutoriales, ya sean formativos o de marca. 6. Diseño y creación de cartelería 7. Fotografías de nuestros espacios y actividades y organización de imágenes y fotos en un banco de imágenes | 1 |
| 355619 | Civiencia S.L. | Análisis, creación, edición y recopilación de material audiovisual. Tareas de montaje, elaboración de vídeos y contenido promocional para empresa de investigación psicológica. Elaboración de un vídeo para un curso MOOC sobre investigación. | 3 |
| 358013 | CONSEJERÍA DE SALUD | Grabación, realización y postproducción de pequeños publirreportajes. Creación de historias audiovisuales de salud. Creación de contenido multimedia para redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube). Diseño de campañas publicitarias. Fotografía documental y artística. Archivo audiovisual. Diseño gráfico. Apoyo a la organización de jornadas, cursos y eventos de protocolo. Subir contenido a nuestra página web y plataforma internas. | 1 |
| 355002 | DEX MEDIA PRODUCCIONES S.L. | Participar en el desarrollo de los trabajos que tengamos durante el periodo de practicas desde el principio hasta el final en calidad de ayudante (creatividad, preproducción, producción, rodaje, montaje, postproducción y difusión por Internet y web) REQUISITO: Que aquellos candidatos que deseen hacer sus practicas con nosotros accedan a una entrevista para presentarles el lugar y las condiciones de trabajo en Dex Media (Nos gusta conocer y ser conocidos por quienes van a pasar algunos meses con nosotros) | 1 |
| 355859 | Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla | Cada estudiante tendrá ocasión de conocer desde dentro los procesos de producción y posproducción de un programa de radio. En concreto, desarrollará habilidades en la grabación, edición y montaje de piezas de audio (podcasts) para varios programas de la parrilla de RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla. | 2 |

| | | | |
|--------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 355232 | EDITORES HUPA S.L | - Grabación de ruedas de prensa y eventos. - Grabación y montaje de vídeos. - Realización y edición de fotos. - Realización en plató. | 1 |
| 356419 | ETS INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN - UNIVERSIDAD DE SEVILLA | Comunicación Institucional y Política a través de medios audiovisuales y redes sociales | 2 |
| 355840 | Gabinete de Comunicación FCom. Universidad de Sevilla | - Difusión de la información generada por la Facultad de Comunicación por redes sociales y actualización de la web - Diseño de información institucional - Elaboración de videos innovadores. - Investigación de nuevos formatos comunicativos. - Elaboración de proyecto por el 30 aniversario de la FCom | 1 |
| 355443 | Gardeneas.com | - Edición y montaje de imágenes para fichas de productos en tienda online - Gestión del departamento de comunicación audiovisual de la empresa. - Gestión del canal de youtube de la empresa. - Diseño en un nuevo proyecto ecommerce para contenidos y diseños. - Participación en sección de video-productos - Generación de contenidos de diseño y audiovisuales para el equipo de RRSS | 2 |
| 356074 | ICAS - Ayto de Sevilla | Apoyo al departamento de producción del Festival de Cine Europeo de Sevilla en las diferentes sedes del evento: Cines Nervión Plaza, Hotel, Teatro Alameda, Teatro Lope de Vega, o Actividades. Dependiendo de la sede, en las que se encuentran atención y gestión de públicos, labores de personal de sala, seguimiento de votaciones de público y labores auxiliares.(CC Nervión / Teatro Lope de Vega), preparación de sets (Industria o Actividades), asistencia técnica en salas de prensa: microfonía, repartición de auriculares de traducción simultánea (Hotel), etc. | 3 |
| 356711 | INGENIO TRIANA S.L. | Elaboración de guiones para la elaboración de videos de formación online. Grabación de sesiones de formación para el aula virtual. Maquetación de los videos de formación online. Manejo de plataforma virtual de formación (Moodle). El contenido de las formaciones es de robótica educativa. | 2 |
| 354886 | INSTITUTO DE MÚSICA Y CONOCIMIENTO | -edición y montaje de crónicas musicales en video -creación de vídeos de promoción Se publicarán en youtube y www.musicandresearch.com | 2 |
| 354910 | MAGNETIKA PRODUCCIONES S.L. | PRODUCCIÓN DE CINE Y TV, DEPARTAMENTO DE CONTENIDOS, REALIZACIÓN... | 1 |
| 354930 | MEDIAEVENTS CONSULTING, S.L. | Asistencia al equipo de Producción. Planes de trabajo y grabación. Búsqueda y contacto con posibles entrevistados. Gestión de Localizaciones y permisos. Convocatorias de equipo técnico y asistencia a grabaciones. Tratamiento y reporte del material de grabación. Gestión de documentación y entrega de materiales. | 1 |
| 356352 | NATTUM ECOTOUR, S.L | Las actividades que se llevarán a cabo cada día dependerán de los diferentes proyectos en los que estaremos trabajando. Empezaremos cada jornada con una reunión de equipo para valorar las necesidades que requieren los proyectos y a continuación se llevará a cabo la adjudicación de tareas a cada miembro del equipo. Estas serán principalmente edición de vídeo, grabación de contenidos, escritura de guiones, planificación de proyectos/producción... Tareas a realizar: Apoyo en el departamento de edición de vídeo. Aprender el uso de herramientas específicas para la edición y finalización de vídeos y spots. Apoyo en la preparación de los materiales necesarios para el montaje y postproducción. Apoyo en la coordinación de los procesos finales de montaje y postproducción hasta generar el producto audiovisual definitivo. Ayuda en la coordinación con el resto del equipo para la producción de trabajos audiovisuales. Proyectos actuales: Producción y postproducción de material en 3D Audioguías Vídeo guías Realidad aumentada Vídeos promocionales Visitas virtuales en 360 Spots publicitarios Cortos con animaciones de personajes reales y en 3D. Más info sobre ejemplos de los | 2 |

| | | | |
|--------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| | | trabajos realizados en https://youtube.com/playlist?list=PLc6zFXGdMyPpsCk7-BYSskPfbw2h6y53J *La empresa dispone todo el hardware y software necesario para la realización de las tareas/proyectos. Posibilidad de incorporación a la empresa tras la finalización de las prácticas. | |
| 354906 | Onda Capital 95.1 FM | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | 2 |
| 354908 | Onda Capital 95.1 FM | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | 1 |
| 356462 | Petplan Iberica SL | Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de contenidos audiovisuales que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: elaboración de contenidos multimedia adaptados a las redes sociales, paginas webs... | 1 |
| 355131 | Play Producciones | Ayudante de edición y Operador de cámara | 1 |
| 355150 | PROYDE | Colaboración con el Departamento de comunicación, territorial y nacional, en la difusión de actividades de la entidad. Todas las actividades se realizarán en plena coordinación con el Equipo de Comunicación de la Delegación Territorial. - Realización de campañas de incidencia política - Creación de material institucional - Participación en estudios de sensibilización social - Participación en la edición del boletín digital de la Delegación territorial. - Grabación, edición y montaje de vídeo - Gestión de redes sociales: estrategia y creación de contenidos - Elaboración de planes de estrategia de comunicación. - Maquetación y diseño de material - Gestión de bases de datos - Planificación de actividades especiales de comunicación. - Actualización y dinamización página web -Enlace con medios de comunicación locales y regionales. - Asesoramiento a las diferentes delegaciones locales en el contacto/relaciones con los medios. | 1 |
| 356901 | RESTAURANT BOOKING & DISTRIBUTION SERVICES S.L | Empresa de tecnología y hospitality Líder en el sector con presencia en España y America Latina. Somos una empresa de gente joven con un crecimiento muy rápido y buscamos personas con actitud que le guste la tecnología, vocación por el cliente y la comunicación. Buscamos a alguien que nos ayude a comunicar y transmitir a nuestro colaboradores, clientes, medios etc lo que hacemos y cómo lo hacemos. Funciones: Generación de Contenido: Posts en el blog corporativo de CoverManager, Diseño de Landing con el soporte del área de diseño web, Elaboración y programación de Newsletter, Market research, Campañas SEM, Contenido orientado a SEO, Apoyo en las tareas de asistencia de eventos del sector, Apoyo en la creación de formulario web para el CRM (captación de leads). HORARIO: de 09.30h a 14.30h | 1 |
| 355055 | SCIENTIA SYSTEMS, S.L. | Creación y maquetación de contenidos audiovisuales (imágenes y vídeos) | 1 |
| 355004 | TALLER DE EDUCACION | Transmisión de mensajes audiovisuales a través de medios tecnológicos | 2 |
| 355444 | workINcompany s.l. | - Participación en el nuevo diseño de la web de la empresa (3 proyectos) - Reactivación de contenidos para el canal de youtube - Contenidos video e imagen de la empresa para uso en redes sociales, dossiers, y blog. - Imagen y señalética - Proyecto de videos corporativos de la empresa - entrevistas a clientes | 1 |

Grado en Periodismo

| Oferta | Nombre empresa | Descripción | Puestos libres |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 358058 | Ana María Carvajal Lloréns | Lectura de prensa. Recabar noticias relacionadas con el mundo de la mujer en todos los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales. Propuesta de trabajos periodísticos en relación a temas de actualidad: reportajes, entrevistas, encuestas, informes, crítica, etc. En determinados acontecimientos se precisará presencia física. | 1 |
| 357997 | Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía | - Soporte en dinamización y monitorización de perfiles en redes sociales: análisis de usuarios, búsqueda de prescriptores; programación de contenidos y seguimiento de actividad de la comunidad social. - Seguimiento de actualidad sectorial y contenidos de interés: agencias, plataformas de búsqueda, Google alerts; - Consulta, prospección e investigación de mercado para la identificación de contenidos y áreas clave en web sectoriales y de otros ámbitos de actividad. - Gestión y edición de contenidos web; Wordpress. - Emailing & Newsletter: redacción y edición de contenidos para envío de mailing a asociados; Mailchimp. - Edición contenidos para redes (imagen, infografías, gráficos, gifs, vídeos...) | 1 |
| 355309 | Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía | - Soporte en dinamización y monitorización de perfiles en redes sociales: análisis de usuarios, búsqueda de prescriptores; programación de contenidos y seguimiento de actividad de la comunidad social. - Seguimiento de actualidad sectorial y contenidos de interés: agencias, plataformas de búsqueda, Google alerts; - Consulta, prospección e investigación de mercado para la identificación de contenidos y áreas clave en web sectoriales y de otros ámbitos de actividad. - Gestión y edición de contenidos web; Wordpress. - Emailing & Newsletter: redacción y edición de contenidos para envío de mailing a asociados; Mailchimp. - Edición contenidos para redes (imagen, infografías, gráficos, gifs, vídeos...) | 1 |
| 355011 | Asociación Libre de Prensa Alcalaes | Apoyo a la edición de contenidos informativos para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos contenidos periodísticos. Coberturas informativas y difusión en canales de digitales de los distintos medios de comunicación. | 1 |
| 351101 | BEATRIZ MARÍA MARTINEZ AZOGUE | - Creación y edición de post para RRSS - Redacción de artículos y copy - SEO - Creación y diseño web - Interacción con el cliente y sus seguidores - Edición y creación de videos y REELS | 4 |
| 353522 | CB Group Formacion, S.L. | El plan formativo consistirá en conocer y practicar actividades de mantenimiento de redes sociales: Facebook, Google+, Twitter, elaboración diaria de post para blogs, redacción de notas de prensa, reputación online, posicionamiento en Google (SEO) | 3 |
| 355177 | COCEMFE SEVILLA, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA | Redacción de informaciones en sus distintos géneros periodísticos. Síntesis y jerarquía de contenido. Búsqueda de información con rigor relacionada con el mundo de la discapacidad, para la elaboración de piezas informativas. Apoyo al departamento de comunicación en la redacción de noticias, informes, etc. Seguimiento del clipping de prensa de COCEMFE Sevilla y sus entidades miembros. Apoyo en las labores diarias del departamento. | 1 |

| | | | |
|--------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 354921 | DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA | - Seguimiento de informaciones aparecidas en los medios y convocatorias, así como de la actualidad diaria. - Redacción de notas y convocatorias de prensa. Discursos e intervenciones para la Presidencia. - Redacción de contenidos Social Media para las redes sociales institucionales. - Cobertura mediática de los eventos provinciales. | 1 |
| 354970 | El Giraldillo Comunicación Cultural, S.L. | Tratamiento de bases de datos. correcciones de textos. Redacción de artículos Asistencia a ruedas de prensa o inauguraciones Labores de documentación maquetación y retoque de imágenes | 2 |
| 352015 | ENERGIA Y TECNOLOGÍA APLICADA | Creación de contenidos Redes sociales Blogging Posicionamiento SEO Analítica Web | 2 |
| 356422 | ETS INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN - UNIVERSIDAD DE SEVILLA | Comunicación Institucional y Política a través de medios audiovisuales y redes sociales | 2 |
| 355434 | Gardeneas.com | - Edición, creación de contenidos web, redes y blog. - Gestión de marketing de contenidos y creación de campañas. - Creación de contenidos para canales de venta online. - Revisión y gestión del calendario editorial de la empresa 2022-2023 - Ayuda en generación de textos para notas de prensa - Edición y mejora de SEO en productos - Contenidos copy textos RRSS - Gestión de colaboraciones con influencers | 2 |
| 355142 | Ignacio Albert Gómez | El alumno tratará sobre casos y empresas reales para al final de las prácticas conocer todo el proceso de comunicación online real de determinadas estrategias. Para ello, diariamente, se le presentará un caso real, se explicará la estrategia y situación de esa marca, así como los objetivos de la misma. De esta forma, se le darán nociones de SEO para su entendimiento y se pasarán pautas de redacción en una primera fase para que ajuste su formación y cualidades de redacción al entorno online y sus necesidades reales. Se tutelaré todo el proceso explicando siempre, y concienzudamente, las mejoras posibles. Al tiempo se facilitará al alumno acceso a redes sociales reales para completar su formación en esta vertiente. Paralelamente el alumno llevará a cabo gestiones de reputación online y estudios de competencia para mejorar su aprendizaje en todo lo que rodea el periodismo aplicado al mundo empresarial o de marca. El objetivo es será siempre que el alumno comprenda la importancia de la comunicación en el contexto online, donde el contenido es lo esencia al servicio de los intereses de cada marca. | 2 |
| 354893 | INSTITUTO DE MÚSICA Y CONOCIMIENTO | -creación de crónicas y reportajes sobre música y cultura -creación de contenidos para revista digital www.musicandresearch.com | 1 |
| 355862 | Jose Augusto Otero Martínez | - Redacción de contenido para el Blog - Posicionamiento web - Creación de contenidos para Redes Sociales | 1 |
| 354887 | MEDIAEVENTS CONSULTING, S.L. | DOCUMENTACIÓN: Búsqueda de archivos: investigación y gestión de material documental y archivo. Gestión de fuentes. Búsqueda, contacto y selección de posibles entrevistados. Clasificación y base de datos. REDACCIÓN: Contacto con las fuentes. Transcripciones y entrevistas. Localizaciones y asistencia a grabaciones. Tratamiento y reporte del material de grabación. | 1 |
| 354905 | Onda Capital 95.1 FM | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | 3 |
| 355163 | PROYDE | Colaboración con el Departamento de comunicación, territorial y nacional, en la difusión de actividades de la entidad. Todas las actividades se realizarán en plena coordinación con el Equipo de Comunicación de la Delegación Territorial. - Realización de campañas de incidencia política - Creación de material institucional - | 1 |

| | | | |
|--------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| | | Participación en estudios de sensibilización social - Participación en la edición del boletín digital de la Delegación territorial. - Grabación, edición y montaje de vídeo - Gestión de redes sociales: estrategia y creación de contenidos - Elaboración de planes de estrategia de comunicación. - Maquetación y diseño de material - Gestión de bases de datos - Planificación de actividades especiales de comunicación. - Actualización y dinamización página web -Enlace con medios de comunicación locales y regionales. - Asesoramiento a las diferentes delegaciones locales en el contacto/relaciones con los medios. | |
| 354858 | RADIO JEREZ, S.L. | Labores habituales de redacción: Asistencia a ruedas de prensa, cobertura de noticias, redacción y locución de noticias, intervenciones en programas... | 2 |
| 354864 | Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación) | Gestión Redes Sociales, Redacción Posts y Artículos. Análisis de datos de usuarios web. | 3 |
| 355999 | TOGAYTHER, ASOC. CULTURAL Y DE OCIO LGTBI | - CREACIÓN DE CONTENIDO PARA LA WEB TOGAYTHER.ES - COMMUNITY MANAGER | 1 |

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

| Oferta | Nombre empresa | Descripción | Puestos libres |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 358113 | MasterClass Hispana SL | Apoyar la creación de contenido en RRSS de la empresa: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y si se maneja bien en otros, discernir si es conveniente abrirlas. Apoyar el contenido del blog y las newsletters. Magistri es una nueva plataforma de contenidos digitales divulgativos. Estamos buscando una alumna en prácticas con interés en el campo del marketing digital, para apoyar a la empresa en al elaboración del plan de marketing digital. Durante el proyecto formativo el alumno adquirirá conocimientos prácticos en: Diseñar estrategia de marketing growth hacking Monitorización de campañas SEM Gestión de redes sociales Empleo de WordPress para actualización de blog de contenidos Preparación de documentación relativa a apariciones en medios Agenda de publicaciones en RRSS | 1 |
| 354865 | ARENAL DE SEVILLA S.L | creación de contenidos , Desarrollo de las Redes Sociales y tareas de Publicidad web. | 2 |
| 355873 | ASOCIACIÓN DE PADRES DE PERSONAS CON TRASTORNOS DEL ESPECTRO AUTISTA - AUTISMO SEVILLA | Buscamos a un estudiante de publicidad y relaciones públicas para que apoye en tareas de comunicación y organización de eventos de la asociación | 1 |
| 355012 | Asociación Libre de Prensa Alcalaesña | Apoyo a la creación de campañas promocionales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevas estrategias publicitarias. Realización de propuestas y difusión en canales promocionales de los distintos medios de comunicación. | 2 |

| | | | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| | | | |
| 357611 | Carlos Díaz Martínez | Gestión redes sociales y tienda online, ayudar con la optimización de la web y con la publicidad en Instagram y Google Ads, newsletters. | 1 |
| 354903 | Carlos Pérez Infantes | Diseño y creación de contenidos de marketing, estrategias y aplicación. Tanto en ámbitos offline como digitales. | 1 |
| 355828 | COCEMFE SEVILLA, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA | Creación de materiales de difusión (folletos, cartelera, enaras, imagen de campañas...). Diseño gráfico. Logos. Comunicaciones persuasivas para ONG. Organización de la estrategia del mensaje en función del medio, etc. | 1 |
| 355092 | COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL PARQUE INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS (PISA) | Redactar información periodística institucional. Gestionar y editar contenidos en medios sociales. Redacción de información institucional. Gestión de marca. Relaciones institucionales con empresas. Publicidad. | 1 |
| 358027 | CONSEJERÍA DE SALUD | Imagen y Comunicación del Hospital Universitario Virgen Macarena en la realización de diseño web y entornos multimedia del Hospital. | 1 |
| 355263 | CORE & GLOBAL IT SOLUTIONS, S.A | - Apoyo operativo al departamento de Comunicación y Marketing. - Desarrollo de planes de contenido en Social Media. - Diseño e implementación de campañas de Paid Social y Google Ads. - Diseño y adaptación de gráficas para redes sociales. - Revisión de canales con criterios SEO. - Apoyo en el diseño web. | 1 |
| 356421 | ETS INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN - UNIVERSIDAD DE SEVILLA | Comunicación Institucional y Política a través de medios audiovisuales y redes sociales | 1 |
| 356420 | ETS INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN - UNIVERSIDAD DE SEVILLA | Comunicación Institucional y Política a través de medios audiovisuales y redes sociales | 1 |
| 354939 | INNOFABRI S.L | Creación de campañas de comunicación, gestión de web corporativa y redes sociales. Creación de contenido digital así como fotográfico para los diferentes medios. | 1 |
| 358355 | inventtatte | Estudio buyer persona. Creación estrategia en redes sociales. Creación de contenido para redes sociales. Análisis datos de las distintas redes sociales. * Community Manager * Programación de Contenido * Redacción de Contenido * Anuncios en Redes Sociales | 1 |
| 354914 | Onda Capital 95.1 FM | Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc. | 2 |
| 354992 | PODIUM PROMOCION Y GESTION INMOBILIARIA SL | CREACION DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, REDACCION PUBLICITARIA, GENERACIÓN DE CONTENIDO | 2 |

| | | | |
|--------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 355245 | Regla María Gómez Tejada | - Trabajos propios de community manager - Gestión de redes sociales - Creación de contenido original - Diseño de estrategias de marketing - Email marketing - Planes de marketing lobal - Creación de estrategias de comunicación globales | 1 |
| 355253 | Regla María Gómez Tejada | - Trabajos propios de community manager - Gestión de redes sociales - Creación de contenido original - Diseño de estrategias de marketing - Email marketing - Planes de marketing lobal - Creación de estrategias de comunicación globales | 1 |
| 354859 | Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación) | Gestión Redes Sociales, Diseño y Posicionamiento Web. Trabajo con datos y analítica web (google search console, google analytics, semrush...) | 2 |
| 354874 | Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación) | Gestión Redes Sociales, Diseño y Posicionamiento Web. Trabajo con datos y analítica web (google search console, google analytics, semrush...) | 3 |
| 357251 | Solum Photovoltaic Innovation, S.L. | El alumno participará en todas las actividades relacionadas con la Marca, el Mercado y las relaciones Públicas de la Start-up, incluyendo: 1. Segmentación de Mercado de la start-up. 2. Definición de la estrategia de Marketing a seguir en el Beach Head Market de la start-up. 3. Diseño de Posicionamiento en redes de la start-up. 4. Relaciones públicas con ayuntamientos y gobiernos autonómico. Se valorará que el alumno hay cursado las siguientes asignaturas: Marketing ; Estrategia Publicitaria ; Técnicas Digitales aplicados a la Publicidad ; Gestión de Marca. Se valorará habilidades en diseño gráfico. | 1 |
| 355005 | TALLER DE EDUCACION | - Realización de publicaciones con la finalidad de captar clientes. - Dar contenido a página web. - Propuesta de cambios necesario y nueva visión. | 1 |
| 354953 | Vyootrip Solutions, S.L. | Crear contenidos que ayuden a la optimización del motor de búsqueda para el sitio web corporativo. Producir comunicaciones internas. Realizar estudios de mercado. Apoyo y sincronización con los demás. Investigar, analizar, la actualidad para recopilar información regional, nacional e internacional. Garantizar la veracidad del contenido a difundir.Publicar el contenido en páginas web | 1 |

Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política

| Oferta | Nombre empresa | Descripción | Puestos libres |
|--------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 355013 | Asociación Libre de Prensa Alcalaña | Apoyo a la edición de contenidos informativos para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos contenidos de información y opinión. Realización de análisis y artículos de opinión y reflexión en ámbito político andaluz. | 2 |
| 355031 | Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla | - Reuniones de equipo - Mantenimiento de blogs - Grabación de videos - Diseño de imagen corporativa - Organización de eventos - Redacción del boletín de divulgación científica de la US - Contacto con invetsigadores de la US - Los estudiantes deben tener conocimientos de software de edición de audio, foto y vídeo, además de perfil creativo | 1 |

| | | | |
|--------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 356417 | ETS INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN - UNIVERSIDAD DE SEVILLA | Comunicación Institucional y Política a través de medios audiovisuales y redes sociales | 1 |
| 355855 | Gabinete de Comunicación FCom. Universidad de Sevilla | Labores de gabinete de comunicación Redacción de notas de prensa Actualización de la página web de la Facultad Gestión de redes sociales Diseño y puesta en marcha de campañas de comunicación | 1 |
| 355366 | MINGORANCE BUSINESS LAWYERS SLP | Bajo supervisión de Pedro Luis Pons, Responsable del Departamento de Comunicación y en el marco del Plan de Comunicación, llevará a cabo la asistencia y cobertura de eventos empresariales y sociales a nivel andaluz de interés corporativo, económico y empresarial, llevará a acabo la elaboración de comunicados y realizará labores de actualización y entradas redes sociales corporativas. | 1 |
| 354918 | Onda Capital 95.1 FM | Participación en programas de radio dedicado a temas sociales y políticos, gestión de invitados y entrevistas. | 2 |
| 355158 | PROYDE | Colaboración con el Departamento de comunicación, territorial y nacional, en la difusión de actividades de la entidad. Todas las actividades se realizarán en plena coordinación con el Equipo de Comunicación de la Delegación Territorial. - Realización de campañas de incidencia política - Creación de material institucional - Participación en estudios de sensibilización social - Participación en la edición del boletín digital de la Delegación territorial. - Grabación, edición y montaje de vídeo - Gestión de redes sociales: estrategia y creación de contenidos - Elaboración de planes de estrategia de comunicación. - Maquetación y diseño de material - Gestión de bases de datos - Planificación de actividades especiales de comunicación. - Actualización y dinamización página web -Enlace con medios de comunicación locales y regionales. - Asesoramiento a las diferentes delegaciones locales en el contacto/relaciones con los medios. | 1 |
| 355247 | Regla María Gómez Tejada | Trabajos propios de community manager: - Gestión de identidad política - Creación de estrategia de precampaña - Creación de Copys y Diseños para redes sociales- actualización web- Creación de contenido original - | 1 |
| 355241 | Regla María Gómez Tejada | Trabajos propios de community manager: - Gestión de identidad política - Creación de estrategia de precampaña - Creación de Copys y Diseños para redes sociales- actualización web- Creación de contenido original - | 1 |
| 355057 | SCIENTIA SYSTEMS | Redacción de contenidos corporativos, publicaciones en diferentes plataformas digitales, etc | 1 |

Máster Universitario en Escritura Creativa

| Oferta | Nombre empresa | Descripción | Puestos libres |
|--------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 355449 | BEST MEDICAL DIET .S.L. | Colaboración en la redacción de contenido para los distintos blogs de las marcas de la empresa. Realización de publicaciones para RRSS. Generación de nuevas ideas para la redacción y comunicación en RRSS / Blogs. Participación activa en el plan de acción de comunicación de la empresa. | 1 |
| 354975 | El Giralillo Comunicación Cultural, S.L. | Redacción de artículos correcciones de textos. Asistencia a ruedas de prensa o inauguraciones Labores de documentación Maquetación y retoque de imágenes | 1 |
| 355039 | N-GROUP COMUNICACION GLOBAL Y EVENTOS SLU | -Planificación y creación de contenidos. - Seguimiento semanales. -Realizar campañas on y off online: Diseño, creación, seguimiento y medición de resultados. - Gestión de redes sociales de clientes: Coordinación con la agencia, supervisión de calendario mensual, búsqueda de imágenes, redacción de copys, supervisión de respuesta a clientes en RRSS, seguimiento de reseñas. -Envío de comunicados, gestión de BBDD. | 1 |
| 354916 | Onda Capital 95.1 FM | Participación en programas de radio culturales, gestión de invitados y entrevistas. | 2 |

Máster Universitario en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual

| Oferta | Nombre empresa | Descripción | Puestos libres |
|--------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 358117 | MasterClass Hispana SL | 1.-Prospecto de empresas potencialmente interesadas en el desarrollo de contenido audiovisual exclusivo. 2.- Propuesta de contenidos ad hoc para dichas empresas. 3.-Creación de guiones para el sector educativo y documental. 4.- Apoyo en todo el proceso creativo. | 1 |
| 356341 | Movimiento por la acción y el desarrollo de África | 1. Apoyo técnico y de redacción en la puesta en marcha del programa de radio Kaddu Universitaria, espacio antirracista y ecofeminista en RadiUS. 2. Gestión de base de datos de contactos de la ONG MAD África. 3. Búsqueda de fondos públicos y privados para la realización de proyectos en el ámbito de la comunicación para la transformación social 4. Apoyo técnico en el diseño y promoción de la publicidad institucional de MAD África 5. Seguimiento de la actualidad local en prensa (base de datos de noticias y eventos vinculadas al antirracismos, feminismos, justicia climática, migraciones, ODS) | 1 |
| 355129 | Play Producciones | Creación y diseño de proyectos de televisión, Proyectos documentales, guion literario y técnico. Realización de guiones para contenidos audiovisuales. trabajar en todo el proceso del proyecto. Creación de contenidos nuevos, story a partir del brief del cliente hasta la fiscalización. | 2 |