Ofertas vacantes – febrero 2023

Grado en Comunicación Audiovisual

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
370074	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	Apoyo a la creación de contenidos audiovisuales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos formatos y propuestas de contenidos audiovisuales. Coberturas gráficas y difusión en canales informativos de los distintos medios de comunicación.	2
370318	DEX MEDIA PRODUCCIONES S.L.	Participar en el desarrollo de los trabajos que tengamos durante el periodo de practicas desde el principio hasta el final en calidad de ayudante (creatividad, preproducción, producción, rodaje, montaje, postproducción y difusión por Internet y web) REQUISITO: Que aquellos candidatos que deseen hacer sus practicas con nosotros accedan a una entrevista para presentarles el lugar y las condiciones de trabajo en Dex Media (Nos gusta conocer y ser conocidos por quienes van a pasar algunos meses con nosotros)	1
370263	EDITORES HUPA S.L	- Grabación de ruedas de prensas y eventos. - Grabación y montaje de vídeo. - Realización y edición de fotos. - Realización en plató.	1
370025	TALLER DE EDUCACION	Transmisión de mensajes audiovisuales a través de medios tecnológicos	1

Grado en Periodismo

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
370258	EDITORES HUPA S.L	- Creación de contenido - Trabajo en estrategias de comunicación - Redacción de textos para vídeos corporativos, web y folletos informativos, dossieres corporativos - Elaboración de dossieres informativos - Plan de medios - Redacción de notas de prensa y comunicados - Redacción copy publicitario	1

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
369511	GLOBALFINE INVEST, S.L.	Creación de contenido de calidad para secciones en periodicos internacionales y blogs.	1
370580	Maquilleo S.L	Preparar la información de los productos de cosmética y maquillaje para su publicación en las tiendas online de la compañía. Redactar las descripciones de los productos que aparecen en las tiendas online. Validar/supervisar la imagen y el contenido de las campañas para garantizar la calidad de las fichas técnicas de la web. Redacción de blogs sobre cosmética y Maquillaje acorde a unos parámetros SEO	1
369842	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	1

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
370530	ASOCIACIÓN DE PADRES DE PERSONAS CON TRASTORNOS DEL ESPECTRO AUTISTA - AUTISMO SEVILLA	Buscamos a un estudiante de publicidad y relaciones públicas para que apoye en tareas de comunicación y organización de eventos de la asociación	1
370071	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	Apoyo a la creación de campañas promocionales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevas estrategias publicitarias. Realización de propuestas y difusión en canales promocionales de los distintos medios de comunicación.	1
369793	Beyuri, S.C.	¿ Gestión redes sociales ¿ Publicidad Online ¿ Redacción de contenidos ¿ Distribución de comunicados ¿ Optimización para buscadores (SEO) ¿ Creación de páginas web (Wordpress) ¿ Grabación y edición de vídeos	3
370226	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	- Elaboración de contenidos publicitarios en redes sociales así como espacios publicitarios para programas de RadiUS.	1

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
369951	ÉXXITA BE CIRCULAR, S.A.	- Apoyo operativo al departamento de Comunicación y Marketing. - Desarrollo de planes de contenido en Social Media. - Diseño e implementación de campañas de Paid Social y Google Ads. - Diseño y adaptación de gráficas para redes sociales. - Revisión de canales con criterios SEO. - Apoyo en el diseño web.	1
369508	GLOBALFINE INVEST, S.L.	Construir y administrar la comunidad online y gestionar la identidad y la imagen de marca, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans en internet.	1
369814	Haz Marca Marketing Digital	Creación de contenido para redes sociales, diseño web, investigación de mercado, posicionamiento SEO. Desglosadamente: Gestionar redes sociales a nivel empresarial, utilizar las herramientas disponibles para la gestión de las redes sociales y la generación de informes de resultados, desarrollar las habilidades necesarias para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas, desarrollar las habilidades necesarias para realizar y analizar campañas de marketing digital, asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido, elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y auto editables, publi-promocionales e informativos, aplicar diversas estrategias de marketing en la empresa a través de un nuevo modelo de comunicación interactiva y bidireccional que permitan aumentar la presencia de las mismas en internet y por consiguiente, las ventas, analizar los principios y las acciones para orientar de una manera acertada la comunicación de la empresa hacia el Social Media Marketing, utilizar herramientas que sirvan para medir, analizar y ganar clientes en internet, tener una visión general tanto de la Analítica Web como de la usabilidad aplicadas a las páginas web, apoyo en la gestión de sistemas informáticos, construcción y publicación de páginas Web, e integración de componentes software en las mismas, manejar herramientas multimedia para tratamiento de imágenes, vídeos y audios.	1
370581	Maquilleo S.L	Preparar la información de los productos de cosmética y maquillaje para su publicación en las tiendas online de la compañía. Redactar las descripciones de los productos que aparecen en las tiendas online. Validar/supervisar la imagen y el contenido de las campañas para garantizar la calidad de las fichas técnicas de la web. Redacción de blogs sobre cosmética y Maquillaje acorde a unos parámetros SEO	1

Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
370462	ANDALUCEX ABOGADOS Y ASESORES	Derecho Internacional y Mercantil Derecho de Extranjeria Compliance Empresarial Protección de Datos en empresas Rama Empresarial variada	1
370077	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	Apoyo a la edición de contenidos informativos para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos contenidos de información y opinión. Realización de análisis y artículos de opinión y reflexión en ámbito político andaluz.	1
369850	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	1

Máster Universitario en Escritura Creativa

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
370113	N-GROUP COMUNICACION GLOBAL Y EVENTOS SLU	-Planificación y creación de contenidos. - Seguimiento semanales. -Realizar campañas on y off online: Diseño, creación, seguimiento y medición de resultados. - Gestión de redes sociales de clientes: Coordinación con la agencia, supervisión de calendario mensual, búsqueda de imágenes, redacción de copys, supervisión de respuesta a clientes en RRSS, seguimiento de reseñas. -Envío de comunicados, gestión de BBDD.	1
370062	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	Monitorización de comentarios e interacciones de la comunidad Respuesta a comentarios en publicaciones y mensajes directos Estrategia de incremento de comunidad	2

Máster Universitario en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
370075	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	Apoyo a la creación de contenidos audiovisuales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos formatos y propuestas de contenidos audiovisuales. Coberturas gráficas y difusión en canales informativos de los distintos medios de comunicación.	1
370331	INSTITUTO DE MÚSICA Y CONOCIMIENTO	-edición y montaje de pildoras musicales Se publicarán en youtube y www.musicandresearch.com	1
369849	Onda Capital 95.1 FM	Propuestas de proyectos audiovisuales para la emisora Onda Capital. El objetivo es llegar a cubrir temáticas que escapan de nuestra percepción social.	1

Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
370521	ANDALUCEX ABOGADOS Y ASESORES	Apoyo a los distintos departamentos en multiples funciones	1
370072	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	Apoyo a la creación de campañas promocionales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevas estrategias publicitarias. Realización de propuestas y difusión en canales promocionales de los distintos medios de comunicación. Creación de contenidos promocionales y/o publicitarios para los diferentes soportes.	2
370144	ITALYCA INMOBILIARIA	Dentro del departamento de marketing de la empresa, creación de contenidos para web, redes sociales y medios digitales de la empresa. Apoyo al comunity manager en creación de contenidos, montaje audiovisual y publicaciones. Estudios de mercado e investigación de clientes potenciales, dentro del medio digital y estudio de la competencia. Bases de datos. Inbound marketing. Ayuda en el contenido web en Español e Ingles, con wordpress. Mejora continua en los contenidos para los posicionamientos SEO de web y Redes sociales.	1
370186	Le Room Service	1. Planificación y desarrollo de campañas de comunicación 2. Elaboración y redacción de contenido especializado y optimizado para SEO 3. Maquetación de entradas en blog web mediante herramientas CMS (Wordpress) 4. Diseño y edición de	1

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
		creatividades para RRSS 5. Desarrollo de funciones de análisis, gestión y control del Net Promoter Score de la empresa 6. Seguimiento del status semanal de RR.SS. 7. Búsqueda y evaluación de proveedores	
370121	NATTUM ECOTOUR, S.L.	NATTUAR es el #1 en Producción Audiovisual, Inteligencia Artificial y Realidad Aumentada aplicada al Turismo, llevando la tecnología más puntera a distintas marcas y unificando todo para hacer proyectos increíbles. Las actividades que se llevarán a cabo cada día dependerán de los diferentes proyectos en los que estaremos trabajando. Actualmente se está trabajando tanto en el ámbito público, por ejemplo Ayuntamientos, como en el ámbito privado. Tareas a realizar: ¿ Crear y programar publicaciones en las redes sociales de la empresa y de los clientes para aumentar la presencia en línea. ¿ Investigar y seleccionar palabras clave relevantes para optimizar el contenido del sitio web de la empresa y clientes para los motores de búsqueda. ¿ Crear y enviar boletines electrónicos a la lista de correo de la empresa para mantener a los clientes (y clientes potenciales) informados sobre las últimas novedades y ofertas. ¿ Colaborar en la creación de materiales de marketing, como folletos y videos promocionales. ¿ Analizar y evaluar el rendimiento de las campañas publicitarias y ajustarlas en consecuencia. ¿ Crear contenido en blogs, infografías, e-books, webinars, etc. ¿ Participar en la creación de un calendario editorial, para planificar y programar la publicación de contenidos. ¿ Crear y administrar anuncios en línea, incluidos los anuncios en las redes sociales ¿ Crear y ejecutar estrategias de email marketing para mejorar la tasa de apertura y clic de los correos electrónicos. ¿ Monitorear y responder a las reseñas y comentarios de los clientes en las redes sociales y en sitios web de reseñas para asegurar una buena reputación en línea. ¿ Crear y actualizar contenido en la página web de la empresa para mejorar la experiencia del usuario y aumentar el tiempo de permanencia en el sitio. ¿ Crear y actualizar una lista de correo para enviar ofertas especiales y otro contenido exclusivo a los clientes existentes. ¿ Crear y administrar campañas de publicidad en línea, incluyendo banners publicitarios y anuncios en medios sociales. ¿ Crear y actualizar perfiles de las redes sociales de la empresa para aumentar la presencia en línea y mejorar la interacción con los clientes. ¿ Crear videos y animaciones para promocionar productos o servicios de la empresa. Más info sobre ejemplos de los trabajos realizados en https://youtube.com/playlist?list=PLc6zFXGdMyPpsCk7-BYSskPfbw2h6y53J *La empresa dispone todo el hardware y software necesario para la realización de las tareas/proyectos. Posibilidad de incorporación a la empresa tras la finalización de las prácticas.	2
369855	Onda Capital 95.1 FM	Creación de campañas de publicidad para patrocinadores o para la propia emisora. Faceebok Ads, Instagram, tiktok... Creación de contenido y gestión de redes sociales.	1
369791	PODIUM PROMOCION Y GESTION INMOBILIARIA SL	CREACION DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, REDACCION PUBLICITARIA, GENERACIÓN DE CONTENIDO	2