

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP. - Vacantes Convocatoria Extraordinaria Enero 2025

Oferta	Código Empresa	Nombre Empresa	Descripción	Fecha Inicio	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
438900	51604	EL GATONAUTA	Gestión de redes sociales de empresas de diferentes sectores.	17/02/2025	POR DEFINIR	1	1
			Investigación de Comportamiento del Consumidor en el Sector Industrial Análisis de Tendencias de Mercado y Nuevas Oportunidades de Negocio Segmentación de Mercado y Definición de Perfiles de Clientes Desarrollo de Estrategias de Marketing Digital y Gestión de la Presencia Online Análisis Competitivo y Posicionamiento de Marca Desarrollo de Campañas de Marketing de Contenidos Elaboración de Informes de Investigación de Mercado Desarrollo y Evaluación de Estrategias de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) Creación de Materiales Promocionales y Publicitarios Planificación y Ejecución de Eventos Corporativos Medición y Análisis de KPIs de Marketing Desarrollo de Estrategias de Internacionalización Gestión de Relaciones con Medios y Comunicación Corporativa				
438744	63094	AJAX INGENIERIA-Javier Gejo García		17/02/2025	POR DEFINIR	2	2