Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	<b>Puestos Libres</b>
		Hemos lanzado una nueva aplicación innovadora y que encaja		
		muy bien en la situación actual. Bumdary.com		
		https://sevilla.abc.es/economia/sevi-empresas-sevillanas-		
		reinventan-covid-19-y-aprovechan-nuevas-oportunidades-		
		negocio-202005100826_noticia.html Estamos en		
		acceleradoras de empresas (ahora la rinconada) seguido de		
		cerca por ABAAN. El estudiante, en colaboración con los		
		diseñadores, profesores etc. tendrá como objetivo ampliar la		
		marca para darnos a conocer y buscar vías de colaboración		
280968	APRENRED FORMACIÓN SLU	con entidades privadas y publicas.	POR DEFINIR	3
		Creacion, direccion y ejecucion del plan de comunicacion de la		
		empresa, con creación de contenido y seguimiento de las		
281688	Alberto Fernández Pareja	redes sociales.	POR DEFINIR	1
		Las principales tareas a desarrollar serán las de apoyo en el		
		departamento de marketing de la empresa editora de dos		
		medios de comunicación punteros en la provincia, Sevilla		
		Actualidad y La Voz de Alcalá: - Diseño de campañas		
		publicitarias 360 Apoyo en la elaboración y ejecución de un		
		Plan de Marketing de la entidad Apoyo en el diseño y		
282118	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	ejecución de estrategias publicitarias digitales.	POR DEFINIR	1
		Gestion Redes Sociales, Diseno y Posicionamiento Web.		
	Sergio Varo Martínez (Nogomet	Trabajo con datos y analítica web (google search console,		
281091	Comunicación)	google analytics, semrush)	POR DEFINIR	2
		1. Redactar contenido de marca o producto en los distintos		
		canales y medios digitales ajustado a las expectativas de los		
		usuarios. 2. Apoyar al jefe de Ecommerce en crear contenido		
		ajustado y de calidad. 3. Desarrollar entradas de blog con		
		keywords para mantener actualizado el newsletter. 4.		
		Desarrollar notas de prensa. 5. Estar al día en nuevas		
		tendencias, contenidos e ideas futuras para el diseño de		
282811	C&N Watches Team, S.L.	contenido creativo.	POR DEFINIR	1

282799	Vyootrip Solutions, S.L.	Crear contenidos que ayuden a la optimización del motor de búsqueda para el sitio web corporativo. Producir comunicaciones internas. Realizar estudios de mercado. Apoyo y sincronización con los demás. Investigar, analizar, la actualidad para recopilar información regional, nacional e internacional. Garantizar la veracidad del contenido a difundir.Publicar el contenido en páginas web	POR DEFINIR	1
278076	GENERAL MACHINES TECHNOLOGY S.L.	realización de campañas, diseño de imagen corporativa, publicación de campañas en redes sociales, relizacion de comunicaciones, newsletter, relaciones con prensa	MAÑANA, TARDE	1
278498	Carlos Pérez Infantes	Diseño y creación de contenidos de márketing, estrategias y aplicación. Tanto en ámbitos offline como digitales.	MANANA, TARDE, POR DEFINIR	1
273617	Elena Antón Rodríguez	Gestion y analisis de redes sociales para generar clientes potenciales Posicionamiento SEO Gestión de contenido del blog Organización de eventos	MAÑANA	1
281088	Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación)	Gestion Redes Sociales, Diseno y Posicionamiento Web. Trabajo con datos y analítica web (google search console, google analytics, semrush)	POR DEFINIR	2
	PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA	creación de materiales de dirusión (folletos, cartelería, enaras, imagen de campañas). Diseño gráfico. Logos.  Comunicaciones persuasivas para ONG. Organización de la estrategia del mensaje en función del medio, etc.	MAÑANA	2

		¿Quieres vivir una experiencia profesional que lleve tu carrera a otro planeta? En Hing buscamos a una persona que quiera acompañarnos en nuestro viaje por el universo del marketing digital, para ayudarnos a poner el negocio de nuestros clientes a la velocidad de la luz. ¿Despegamos? Requisitos mínimos: - Formación en Comunicación o Periodismo - Capacidad de planificación y gestión de redes sociales Valorable: - Experiencia en redacción de textos publicitarios - Capacidad de organización y planificación Tareas a desarrollar: - Soporte en la gestión de redes sociales - Soporte en el desarrollo		
278467	Manso Multimedia S.L.U	creativo de campañas Community Manager, Redacción de Contenido, Informes de	POR DEFINIR	1
281149	inventtatte	SEO, Email Marketing, Anuncios en Google,	POR DEFINIR	2
	Francisco Pozo Llácer Sociedad Artístico Musical "ARS XXI"	sociales, uso de herramientas de pago, creación de contenido, aplicación de SEO, SEM, ADS, generación de leads y acción comercial.  Trabajos relacionados con las redes sociales, marketing digital y relaciones públicas.	MAÑANA, TARDE	2
	Rommel & Montgomery S.L.	conocimientos prácticos en gestión de redes sociales: - Calendario editorial - Redacción - Publicación de contenidos y gestión de comunidad. Gestión de contenidos web: - Redacción de contenidos - SEO - HTML Y conocimientos básicos de diseño gráfico: - Creación de piezas sencillas - Modificación y adaptación de piezas para su uso en redes sociales y web	POR DEFINIR	1
280385	Francisco Pozo Llácer	sociales, creación y gestión de bases de datos uso de herramientas de pago, creación de contenido, aplicación de SEO, SEM, ADS, generación de leads, gestión de leads mediante CRM, automatización de email marketing y acción comercial.	MAÑANA, TARDE	2

282079	Carlinga Ediciones S.L.	Informes sobre propuestas editoriales, creación de contenidos para la plataforma y las redes sociales, análisis de posicionamiento editorial e implementación de base de datos, notas de prensa y tareas de edición y autoedición (correciones, maquetación, etc).	POR DEFINIR	1
		Publicidad y promoción de productos, servicios y actividades (relacionados con las nuevas tecnologías, idiomas, entre otras temáticas). Creación de imágenes para publicitarlas y promocionarlas en redes sociales y en web. No sólo hay que saber crear la imagen, sino saber cómo transmitir la idea y saber venderla. También hay que saber gestionar redes sociales. Adicionalmente, puede que se exista la posibilidad de gestión de grupos y atención al público para eventos sociales animados donde se practica idiomas y se hacen nuevos amigos. En este caso es importante saber hacer fotos, redactar y publicar en redes sociales. Es una oportunidad para aprender a desenvolverse en un ambiente internacional. Se precisa nivel de Inglés como para saber comunicarse, atender a los asistentes y explicar información, sin embargo, todo		
281921	Anura digital	dependerá de si se pueden realizar estas actividades o no.	MAÑANA	1