

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Libres
275124	LAE España - Educación internacional	<p>¿Eres un apasionado/a por los idiomas y los viajes? Buscamos a estudiantes, que tengan facilidad de interacción con personas internacionales y desarrollo en un ambiente de trabajo angloparlante. Se requiere: Estudiante con nivel medio/alto de inglés - Interés por redes sociales y creación de contenido. - Una persona independiente, motivada, con iniciativa y ganas de aprender - Capacidad de trabajo tanto en equipo como de forma autónoma - Capacidad de aprendizaje, ya que recibirá formación del equipo para manejar la pagina web de la empresa. - Con conocimiento basico en photoshop o ilustratos pero no indispensable Sus funciones: - Actualización del contenido de la web - Creación de contenido para blog - Revisión de nuestro contenido de becas internacionales - Ayuda en la revision de nuestras redes sociales. - Modificacion de imagenes</p>	POR DEFINIR	1
275034	APRENRED FORMACIÓN SLU	<p>Academia de idiomas online. Hemos lanzado una app de clases de idiomas online instantáneas, bÜmdary, y estamos en plena expansión y entrada en el mercado. El estudiante ayudará a promover la marca mediante diferentes medios - Creación de Contenidos para Web y Redes Sociales - Análisis de los medios de comunicación utilizados - Emprendimiento - Realización de vídeos corporativos. - Promover el conocimiento y aprendizaje del idioma</p>	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	2

274989	Petplan Iberica SL	Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de comunicación publicitaria que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: supervisión de campañas publicitarias, elaboración de material publicitario adaptados a las redes sociales, páginas webs...	POR DEFINIR	1
275096	inventtatte	Community Manager, Redacción de Contenido, Informes Redes Sociales, Social Ads, ... Realización de prácticas mediante teletrabajo con seguimiento on line del tutor de empresa. Además si le interesa se podrían hacer este tipo de trabajos también: SEO, Informes de SEO, Automatización de Email Marketing, Mautic, Anuncios en Google, ...	POR DEFINIR	1
274358	Le Room Service	Gestión de RRSS, utilización de aplicaciones como photoshop, facebook... Estrategias de marketing online/offline, análisis de datos, Ads y gestión de la marca (branding).	POR DEFINIR	1
274970	ALENTA SUR SL	Analizar e interpretar información y necesidades para comunicar al cliente, utilización y contacto directo por medios y redes sociales, gestión de la publicidad de la entidad, atención al cliente, difusión de la información, etc.	POR DEFINIR	1

275101	Centro de formación en hostelería Culinaria Plus	Colaboración en el diseño del plan de comunicación y marketing de Culinaria Plus. Colaboración en la planificación, ejecución y seguimiento del plan de acciones de comunicación y marketing digital en relación con el plan comercial. Branding- Colaboración en posicionamiento de la marca y productos en el mercado. Colaboración en la gestión de redes sociales en el diseño, gestión y seguimiento de campañas de comunicación on-line (gratuitas y de pago), incluyendo Google Adds, FB Ads, Twitter Adds, Instagram, Newsletters, etc. Redacción de contenidos orientados al posicionamiento SEO y búsqueda directa.	MAÑANA	1
274590	Lantia Publishising, S.L	Colaborar en el proyecto de desarrollo y lanzamiento de una revista internacional en España. Elaboración y estructuración de contenidos, textos e imágenes, gestión de la comunicación, redes sociales y publicidad. Es una revista dedicada a reseñas literarias donde la publicidad es el motor.	POR DEFINIR	1
275234	Platero Editorial S.L.	Comunicación e imagen corporativa. Community manager. Comunicación en web: diseño de banners, imágenes, carteles, redacción entradas noticias y eventos en página web. Elaboración de booktrailers.	MAÑANA	1
274967	ALENTA SUR SL	Elaboración y difusión de información actual y de interés, colaboración en la gestión de bases de datos, investigación de mercado, redacción de informes, participación en las propuestas de publicidad, analizar diferentes medios y productos, etc.	POR DEFINIR	1
274991	Elena Antón Rodríguez	Gestión y análisis de redes sociales para generar clientes potenciales. Desarrollo campaña de publicidad y marketing para productos comerciales. Aplicar herramientas digitales para publicidad y captación de clientes.	POR DEFINIR	1

274539	Yump Europe, S.L.	Trabajar con YUMP EUROPE S.L. es una buena opción para dar forma a la creatividad del estudiante y poner en práctica todos los conocimientos adquiridos. Al ser una empresa reciente, su imagen y publicidad es muy importante por lo que se llevaran a cabo numerosas tareas relacionadas con ello como: crear una imagen llamativa, diseñar y difundir campañas publicitarias, estar activos en redes sociales y otros medios de difusión, hacer publicidad de los servicios que ofrecemos... En definitiva, es una oportunidad para desempeñar funciones de planificación, diseño, desarrollo y control de la comunicación publicitaria dentro del equipo YUMP.	POR DEFINIR	3
275030	EDICIONES EN HUIDA	MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES.	TARDE	1
273781	Haz Marca	Creación de contenido para redes sociales, diseño web, investigación de mercado, posicionamiento SEO.	MAÑANA	1
275043	Petplan Iberica SL	Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de comunicación publicitaria que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: supervisión de campañas publicitarias, elaboración de material publicitario adaptados a las redes sociales, paginas webs...	POR DEFINIR	1