

Curso Académico	2023-24
Asignatura	Pract. en Empresa en Grado en Comunicación Audiovisual
Convocatoria	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA ENERO 23/24

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
404552	AIR MUSIC GROUP	Grabar, montar producciones audiovisuales, realizar fotos, asistir a rodajes. Producciones audiovisuales desde cero. Requisitos: Conocimiento de guion, de manejo de cámaras de foto o vídeo y de software de edición de vídeo como premiere	1
404826	Asociación Libre de Prensa Alcalaña	Apoyo a la creación de contenidos audiovisuales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos formatos y propuestas de contenidos audiovisuales. Coberturas gráficas y difusión en canales informativos de los distintos medios de comunicación.	2
404633	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	Cada estudiante tendrá ocasión de conocer desde dentro los procesos de producción y posproducción de un programa de radio. En concreto, desarrollará habilidades en la grabación, edición y montaje de piezas de audio (podcasts) para uno o varios programas de la parrilla de RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla.	5

406012	FUNDACIÓN TRIÁNGULO ANDALUCÍA	<p>- Realización y montaje de videos promocionales para el festival de cine Andalesgai y campaña de sensibilización de la Fundación Triángulo. - Grabación de video y fotografía de eventos. - Colaboración campaña sensibilización. - Manejo de web (wordpress) de una o dos webs de la entidad. - Apoyo en campañas gráficas/sensibilización o publicitarias de la entidad y el festival.</p>	1
404532	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	1
404850	TALLER DE EDUCACION	Transmisión de mensajes audiovisuales a través de medios tecnológicos	2