Parámetro	Valor
Curso Académico	2022-23
Asignatura	Prácticas en Empresas del M.U. en Publicidad y Gestión de Contenidosj
Convocatoria	Convocatoria ordinaria MAYO 2023

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
380651	INSTITUTO DE MÚSICA Y CONOCIMIENTO	-Diseño y ejecución campaña promoción en redes sociales sobre nuestra entidad	1
380992	Italica Sinterizado Dental S.L.	Apoyo al departamento comercial de SINDEKAR: análisis de bases de datos, búsqueda de clientes potenciales, redes sociales	1
380993	Italica Sinterizado Dental S.L.	Apoyo al departamento comercial de SINDEKAR: análisis de bases de datos, búsqueda de clientes potenciales, redes sociales	1
380414	Le Room Service	Gestión de RRSS, utilización de aplicaciones como photshop, facebook... Estrategias de marketing online/offline, analización de datos, Ads y gestión de la marca (branding).	1
380354	NATTUM ECOTOUR, S.L.	Inteligencia Artificial y Realidad Aumentada aplicada al Turismo, llevando la tecnología más puntera a distintas marcas y unificando todo para hacer proyectos increíbles. Las actividades que se llevarán a cabo cada día dependerán de los diferentes proyectos en los que estaremos trabajando. Estas serán principalmente planificación de proyectos/producción, edición de vídeos, trabajo de campo para grabación de contenidos con dron, cámara 3D, guiones para videos promocionales y videoguías de destinos turísticos, vídeos postproyecto de todo lo realizado y producción y edición de videos promocionales de la empresa para Social Media (TikTok e Instagram - Reels y Stories). Tareas a realizar: Asistencia en el departamento de edición de vídeo. Aprender el uso de herramientas específicas para la edición y finalización de vídeos y spots. Asistencia en la preparación de los materiales necesarios para el montaje y postproducción. Asistencia en la coordinación de los procesos finales de montaje y postproducción hasta generar el producto audiovisual definitivo. Asistencia en la coordinación con el resto del equipo para la producción de trabajos audiovisuales. Proyectos actuales: Producción y postproducción de material en 3D, Audioguías, Video guías, Realidad aumentada, Vídeos promocionales, Visitas virtuales en 360, Spots publicitarios, Cortos con animaciones de personajes reales y en 3D. Representación digitalizada con actores reales en una conversación épica teatralizada	1
381145	N-GROUP COMUNICACION GLOBAL Y EVENTOS SLU	Buscamos una persona proactiva, con grandes dotes de organización, creativa y apasionado por la publicidad. Con muchas ganas de aprender y desarrollar sus conocimientos universitarios. Las funciones del puesto son: Recepción de briefings y apoyo en la gestión de necesidades del cliente. Creación y panificación de contenidos. RRSS y Marketing Digital. Gestión de las diferentes piezas de un proyecto con el departamento creativo. Apoyo en la gestión de activaciones de marca, eventos y producciones audiovisuales. Redacción de copys, notas de prensa o emalings...	1