

Parámetro	Valor
Curso Académico	2022-23
Asignatura	Prácticas en Empresas del M.U. en Publicidad y Gestión de Contenidos
Convocatoria	Convocatoria Ordinaria MARZO Máster en Publicidad y Gestión de Contenidos

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
377672	Asociación Libre de Prensa Alcalaesna	Apoyo a la creación de campañas promocionales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevas estrategias publicitarias. Realización de propuestas y difusión en canales promocionales de los distintos medios de comunicación. Creación de contenidos promocionales y/o publicitarios para los diferentes soportes.	2
377446	DEPALMERA	Gestión de redes sociales, marketing. Maquetación y diseño de catálogo digital.	1
377095	Italica Sinterizado Dental S.L.	Apoyo al departamento comercial de SINDEKAR: análisis de bases de datos, búsqueda de clientes potenciales, redes sociales	1
377124	TALLER DE EDUCACION	- Realización de publicaciones con la finalidad de captar clientes. - Dar contenido a página web. - Propuesta de cambios necesario y nueva visión.	1