

Parámetro	Valor
Curso Académico	2022-23
Asignatura	Pract. en Empresa en Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Convocatoria	Convocatoria ordinaria MAYO 2023

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
380625	ASOCIACIÓN DE PADRES DE PERSONAS CON TRASTORNOS DEL ESPECTRO AUTISTA -AUTISMO SEVILLA	Buscamos a un estudiante de publicidad y relaciones publicas para que apoye en tareas de comunicación y organización de eventos de la asociación	1
378949	AZ HOGAR	Tareas relacionadas con el Marketing Directo y Digital como pueden ser la redacción de contenido inmobiliario y financiero con un enfoque SEO, RRPP con medios de comunicación para crear estrategias de Linkbuilding. Se utilizarán diferentes herramientas informáticas como pueden ser Google Analytics o el planificador de palabras claves de Google ads.	1
380269	BRAVÍSIMOS	Responsable de gestionar la comunidad online que existen alrededor de la marca en Internet y tener capacidad para detectar oportunidades digitales para la marca y plasmarlas en estrategia y propuesta acorde. Las funciones esenciales son las siguientes: - Analizar lo que se dice en la red sobre la marca. Esto supone estar al día sobre lo que hace y dicen la competencia y los clientes. - Transmitir los datos obtenidos a otros departamentos de la empresa para integrarlos en las estrategias de marketing digital. - Comunicarse tanto con los diversos departamentos de la empresa como con los clientes para extraer información y crear relaciones duraderas. - Responder ante la comunidad digital.	1
380396	COCEMFE SEVILLA, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA	Creación de materiales de difusión (rolletos, cartelería, roll up, imagen de campañas...). Diseño gráfico. Logos. Comunicaciones persuasivas para ONG. Organización de la estrategia del mensaje en función del medio, etc.	1
380197	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	- Elaboración de contenidos publicitarios en redes sociales así como espacios publicitarios para programas de RadiUS.	1
380233	INNOFABRI S.L	Creación de campañas de comunicación, gestión de web corporativa y redes sociales. Creación de contenido digital así como fotográfico para los diferentes medios.	1
380413	Le Room Service	Gestión de RRSS, utilización de aplicaciones como photoshop, facebook... Estrategias de marketing online/offline, análisis de datos, Ads y gestión de la marca (branding).	1
381144	N-GROUP COMUNICACION GLOBAL Y EVENTOS SLU	Buscamos una persona proactiva, con grandes dotes de organización, creativa y apasionado por la publicidad. Con muchas ganas de aprender y desarrollar sus conocimientos universitarios. Las funciones del puesto son: Recepción de briefings y apoyo en la gestión de necesidades del cliente. Creación y planificación de contenidos. RRSS y Marketing Digital. Gestión de las diferentes piezas de un proyecto con el departamento creativo. Apoyo en la gestión de activaciones de marca, eventos y producciones audiovisuales. Redacción de copys, notas de prensa o emailings...	1

380584	RESTAURANT BOOKING & DISTRIBUTION SERVICES S.L	Somos una startup tecnológica con presencia nacional e internacional líder en software de gestión de reservas. Nuestra misión consiste en impulsar el sector de la Hospitality mediante soluciones de tecnología que ayuden a mejorar la gestión global de cada negocio. Y lo hacemos al lado del cliente, porque somos muy buenos en tecnología pero aún mejores trabajando con personas y entendiendo sus necesidades. Buscamos un compañero/a en prácticas que nos ayude a comunicar y transmitir a nuestro colaboradores, clientes, medios etc. lo que hacemos y cómo lo hacemos. Si te motiva formar parte de nuestro proyecto y te interesa adquirir experiencia en este área, estamos seguros de que este puede ser un buen primer contacto con un entorno laboral retador y de crecimiento. Durante el proyecto formativo el alumno/a adquirirá conocimientos prácticos en: Generación de Contenido y supervisión de documentación; identificar medios de comunicación target y empresas del sector; elaboración y programación de Newsletter; definir la estrategia de paid media desde la planificación hasta la ejecución para restaurantes CoverDigital; gestión y optimización de presupuesto, análisis competitivo y monitorización de las keywords en los motores de búsqueda, supervisión y ampliación de los listados kws etc. en CoverDigital; gestión y relación con los clientes del servicio CoverDigital; desarrollo de medición de resultados y capacidad de propuestas de mejoras basadas en datos para restaurantes que contraten el servicio de CoverDigital.	1
380221	TARGET PUBLICIDAD Y COMUNICACION, SLU	Prácticas en la una agencia de publicidad rotando por el departamento de marketing digital (clientes, creatividad, creación de contenidos, gestión de redes sociales y herramientas de analítica...)	1
381729	Vicedecanato de prácticas en empresas y estudiantes. Facultad de Comunicación.	Congreso internacional DIGRA 2023 (Digital Games Research Association) del 19 al 23 de junio en la FCom. Creación y gestión de contenido de las redes sociales DIGRA 2023. Apoyo a al comité en la organización en las labores de gestión y organización del evento, incluida todas las gestiones previas. Se realizará semipresencial en los días previos al evento y presencial en los días del evento. Sesiones formativas previas.	1
380238	Go Turify, S.L.	Creación y gestión de contenidos tanto audiovisuales como escritos para redes sociales y blog. Conocimientos de diseño y edición de imágenes. Conocimientos básicos de desarrollo web. Conocimiento de tecnologías de análisis web. El candidato gestionará el perfil de la empresa en las distintas redes sociales, creará contenido para ella y ayudará a crear campañas de difusión a través de los distintos canales. Ofrecemos educación continuada y personalizada en todos los aspectos del marketing digital.	2
381397	Onda Capital 95.1 FM	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	2
381399	Onda Capital 95.1 FM	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	2
380164	PODIUM PROMOCION Y GESTION INMOBILIARIA SL	CREACIÓN DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, REDACCION PUBLICITARIA, GENERACIÓN DE CONTENIDO	2
381074	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	Planificación editorial del contenido semanal / mensual Redacción del copy Diseño de la creatividad Contacto directo con el cliente para la aprobación de la planificación Programación Comprobación y seguimiento de la publicación Elaboración de informes de resultado Monitorización de comentarios e interacciones de la comunidad Respuesta a comentarios en publicaciones y mensajes directos Estrategia de incremento de comunidad	2
381073	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	Monitorización de comentarios e interacciones de la comunidad Respuesta a comentarios en publicaciones y mensajes directos Estrategia de incremento de comunidad	2
379609	SCIENTIA SYSTEMS, S.L.	Creación de campañas digitales Desarrollo web básico - Realización de publicaciones con la finalidad de captar clientes. - Dar contenido a página web. - Propuesta de cambios necesario y nueva visión.	2
380223	TALLER DE EDUCACION		2

380272	UNIVERSIDAD DE SEVILLA - EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA	- Planificación y creación de contenidos para redes sociales - Generar y producir contenido para la Editorial Universidad de Sevilla. - Labores de marketing y difusión.	2
381730	Vicedecanato de prácticas en empresas y estudiantes. Facultad de Comunicación.	Congreso internacional DIGRA 2023 (Digital Games Research Association) del 19 al 23 de junio en la FCom. Gestión de protocolo, atención institucional, equipo directivo DIGRA y keynote speakers. Apoyo al comité en la organización en las labores de gestión y organización del evento, incluida todas las gestiones previas. Formación previa al evento. Se realizará semipresencial en los días previos al evento y presencial en los días del evento.	2
381704	Vicedecanato de prácticas en empresas y estudiantes. Facultad de Comunicación.	Congreso internacional DIGRA 2023 (Digital Games Research Association) del 19 al 23 de junio en la FCom Recepción, bienvenida y check-in en mesa de los ponentes. Apoyo al comité en la organización en las labores de gestión y organización del evento, incluida todas las gestiones previas. Se realizará semipresencial en los días previos al evento y presencial en los días del evento. Sesiones formativas previas.	10