

Parámetro	Valor
Curso Académico	2022-23
Asignatura	Pract. en Empresa en Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Convocatoria	Convocatoria Ordinaria MARZO Publicidad 22/23

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
374960	Asociación Cultural y Musical Nuestra Señora del Sol	-Diseño estrategia publicitaria, diseños gráficos para campañas publicitarias y comunicación, escalar publicidad. -Seleccionar influencers, gestión y planificación de contenidos. - Asesoramiento al Community Manager para una optimización de resultados. -Web: evaluar imagen actual, mejorar posicionamiento y visibilidad, auditoría SEO, rediseño (si es necesario), -Mejorar estrategias para conseguir enlaces externos de calidad (link building) -Mejorar la imagen corporativa y potenciar la Imagen de Marca (branding) - Asesoramiento para mejorar efecto en las Notas de prensa y repercusión de las actividades en los medios de comunicación	3
377448	ASOCIACIÓN DE PADRES DE PERSONAS CON TRASTORNOS DEL ESPECTRO AUTISTA -AUTISMO SEVILLA	Buscamos a un estudiante de publicidad y relaciones públicas para que apoye en tareas de comunicación y organización de eventos de la asociación	1
377674	Asociación Libre de Prensa Alcalaes	Apoyo a la creación de campañas promocionales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevas estrategias publicitarias. Realización de propuestas y difusión en canales promocionales de los distintos medios de comunicación.	2

377199	BEATRIZ MARÍA MARTINEZ AZOGUE	<p>¡Hola, nosotros también fuimos becarios y queremos ayudarte! Aprenderás Desarrollo de Campañas de Publicidad por segmentación, escribirás artículos para Blog, textos estratégicos para aumentar la visibilidad, diseño de creatividades estáticas, edición de videos corporativos, grabación de reportajes fotográficos y audiovisuales además de sus guiones. Te enseñamos a estudiar a la competencia, a desarrollar valores de marca, a captar clientes y en definitiva, la dinámica del día a día de una agencia de comunicación. Si lo prefieres, podemos enseñarte a realizar SEO en una página web o a la creación de una tienda online o página web. Por otro lado, si lo deseas, podremos apuntarte a la realización de cursos online o presenciales relacionados con la comunicación y el marketing de forma gratuita para completar tu formación. ¡Te estamos esperando!</p>	2
377157	Consultoria Informatica Acofi, SL	<p>Buscamos a una persona que quiera adquirir experiencia en el ámbito del marketing digital. Funciones: · Apoyo en el desarrollo e implementación del plan de marketing anual · Seguimiento de la competencia · Análisis de audiencias · Creación de acciones on line · Ejecución de plan de social media para apoyar las acciones de marketing · Desarrollo de campañas de publicidad · Desarrollo e implementación de plan de medios - Optimización SEO - Redacción de contenidos SEO - Gestión de campañas SEM (Google Adwords) - E-mail Marketing - Social Media Marketing - Gestión de CMS: , Wordpress, Prestashop, VIDEOMARKETING</p>	1
377125	El Giraldillo Comunicación Cultural, S.L.	<p>PUBLICIDAD Y RRPP Elaboración de piezas informativas Diseño de anuncios Maquetación Retoque de imágenes Gestión de clientes</p>	1

377138	Haz Marca Marketing Digital	<p>Creación de contenido para redes sociales, diseño web, investigación de mercado, posicionamiento SEO.</p> <p>Desglosadamente: Gestionar redes sociales a nivel empresarial, utilizar las herramientas disponibles para la gestión de las redes sociales y la generación de informes de resultados, desarrollar las habilidades necesarias para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas, desarrollar las habilidades necesarias para realizar y analizar campañas de marketing digital, asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido, elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y auto editables, publi-promocionales e informativos, aplicar diversas estrategias de marketing en la empresa a través de un nuevo modelo de comunicación interactiva y bidireccional que permitan aumentar la presencia de las mismas en internet y por consiguiente, las ventas, analizar los principios y las acciones para orientar de una manera acertada la comunicación de la empresa hacia el Social Media Marketing, utilizar herramientas que sirvan para medir, analizar y ganar clientes en internet, tener una visión general tanto de la Analítica Web como de la usabilidad aplicadas a las páginas web, apoyo en la gestión de sistemas informáticos, construcción y publicación de páginas Web, e integración de componentes software en las mismas, manejar herramientas multimedia para tratamiento de imágenes, vídeos y audios.</p>	1
377522	PODIUM PROMOCION Y GESTION INMOBILIARIA SL	<p>CREACION DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, REDACCION PUBLICITARIA, GENERACIÓN DE CONTENIDO</p>	2

377180	PROYDE	Colaboración con el Departamento de comunicación, territorial y nacional, en la difusión de actividades de la entidad. Todas las actividades se realizarán en plena coordinación con el Equipo de Comunicación de la Delegación Territorial. - Participación en la edición del boletín digital de la Delegación territorial. - Planificación de actividades especiales de comunicación. - Actualización y dinamización página web - Enlace con medios de comunicación locales y regionales. - Asesoramiento a las diferentes delegaciones locales en el contacto/relaciones con los medios. -Difusión en redes sociales y medios de comunicación online de las actividades realizadas.	1
377115	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	Planificación editorial del contenido semanal / mensual Redacción del copy Diseño de la creatividad Contacto directo con el cliente para la aprobación de la planificación Programación Comprobación y seguimiento de la publicación Elaboración de informes de resultado Monitorización de comentarios e interacciones de la comunidad Respuesta a comentarios en publicaciones y mensajes directos Estrategia de incremento de comunidad	2
377114	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	Soporte de: - operar y gestionar las redes sociales, sus comunidades y en general la estrategia online, ya que incluye el trabajo de email marketing, foros, comentarios en blog, interacción en redes sociales, publicación de contenidos, activaciones como concursos, campañas y eventos, etc. Generar reportes y definir mejores prácticas para estimular el engagement de sus comunidades.	1
375654	Punto Rojo Libros, S.L.	Funciones de gabinete de comunicación. Elaboración de notas de prensa. Trato con medios de comunicación. Asesoramientos a escritores en materias comunicativas. Creación y organización de eventos. Gestión de redes sociales.	1

377506	SUMANDAS, MUJERES POR EL CAMBIO SOCIAL Y LA IGUALDAD DE GÉNERO	-Diseño del plan de comunicación y marketing de Sumandas, mujeres por el cambio social e Igualdad de Género. - Colaboración en la planificación, ejecución y seguimiento del plan de acciones de comunicación y marketing digital. - Branding- Colaboración en posicionamiento de la marca y productos en el mercado. -Colaboración en la gestión de redes sociales en el diseño, gestión y seguimiento de campañas de comunicación on-line. -Redacción de contenidos orientados al posicionamiento SEO y búsqueda directa.	2
377122	TALLER DE EDUCACION	- Realización de publicaciones con la finalidad de captar clientes. - Dar contenido a página web. - Propuesta de cambios necesario y nueva visión.	2
377357	UNIVERSIDAD DE SEVILLA - EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA	- Planificación y creación de contenidos para redes sociales - Generar y producir contenido para la Editorial Universidad de Sevilla. - Labores de marketing y difusión.	2