

Curso Académico	2023-24
Asignatura	Pract. en Empresas o Actividades Extraordinarias en Grado en Periodismo
Convocatoria	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA ENERO 23/24

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
404560	AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	Se integrará en el departamento Archivo y Documentación del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía www.cirae.es Recibiendo formación para colaborar en el proyecto ANDALUESCENA un Quien es Quien en las artes escénicas andaluzas. La práctica incluye localizar información, redactar y actualizar los datos referentes a profesionales de las artes escénicas de Andalucía: actores, directores, coreógrafos, bailarines, escenógrafos... de todas las épocas.	1
404558	AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	Se integrará en el departamento Proyectos y Publicaciones del Centro de investigación y recursos de las artes escénicas de Andalucía. Recibirá formación para la realización de proyectos en artes escénicas y en concreto del de Autores Dramáticos Andaluces. Despeñará tareas de apoyo en diferentes proyectos de investigación en este ámbito. Colaborará en la producción y ejecución de las actividades que desarrolla el CIRAE en Santa Lucía.	1

404556	AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	<p>Se integrará en el departamento Biblioteca y Hemeroteca del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía www.cirae.es</p> <p>Recibiendo formación sobre las tareas habituales de una biblioteca especializada, donde se formará en el proceso de recepción de fondos, catalogación y puesta a disposición de los usuarios. Específicamente aprenderá a trabajar con la base de datos de gestión bibliotecaria Absynet y así mismo recibirá formación sobre tareas de gestión de lectores, colaboración en proyectos de la biblioteca, como la puesta en marcha de la digitalización de obras dramáticas para nuestra Biblioteca Digital, vaciado de artículos de revistas especializadas y redacción de textos sobre actividades de la biblioteca para nuestra web.</p>	1
404908	Ana María Carvajal Lloréns	<p>Lectura de prensa. Recabar noticias relacionadas con el mundo de la mujer en todos los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales. Propuesta de trabajos periodístico en relación a temas de actualidad: reportajes, entrevistas, encuestas, informes, crítica, etc. En determinados acontecimientos se precisará presencia física.</p>	2
404829	Asociación Libre de Prensa Alcalaespañola	<p>Apoyo a la edición de contenidos informativos para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos contenidos periodísticos. Coberturas informativas y difusión en canales de digitales de los distintos medios de comunicación.</p>	2
404767	El Giraldillo Comunicación Cultural, S.L.	<p>Tratamiento de bases de datos. correcciones de textos. Redacción de artículos Asistencia a ruedas de prensa o inauguraciones Labores de documentación</p>	1

405465	FEDERICO JOLY Y CIA S.L.	<p>Labores de apoyo a la redacción, documentación de informaciones, introducción de textos, recepción de información de agencias informativas, convocatorias de ruedas de prensa y cuantas misiones pueda encomendarle el jefe de sección para completar su formación periodística y dotarle de una visión global de la profesión.</p>	4
406009	FUNDACIÓN TRIÁNGULO ANDALUCÍA	<p>- Apoyo en el área de comunicación externa de la entidad. - Seguimiento de medios y creación de contenidos periodísticos para la web de la entidad. - Redacción de notas de prensa, organización y seguimiento de actos externos (ruedas de prensa, inauguraciones propias o ajenas de interés para la entidad, eventos, etc). - Elaboración de informes, proyectos comunicativos y estrategias a corto y largo plazo de cara a mejorar la comunicación de la entidad. - Apoyo en la atención a medios de comunicación en caso de ser necesario.</p>	1
404688	INSTITUTO DE MÚSICA Y CONOCIMIENTO	<p>-creación de crónicas y reportajes sobre música y cultura -creación de contenidos para revista digital www.musicandresearch.com</p>	1
404726	La Guía del Aljarafe	<p>Búsqueda, redacción y publicación de Noticias y Eventos en la comarca del Aljarafe, interactuando con los responsables de comunicación de los Ayuntamientos, Asociaciones y Entidades de la comarca.</p>	4

404671	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	Planificación editorial del contenido semanal / mensual Redacción del copy Diseño de la creatividad Contacto directo con el cliente para la aprobación de la planificación Programación Comprobación y seguimiento de la publicación Elaboración de informes de resultado Monitorización de comentarios e interacciones de la comunidad Respuesta a comentarios en publicaciones y mensajes directos Estrategia de incremento de comunidad	1
404997	REAL FEDERACION ANDALUZA DE FUTBOL	Generar un tipo de comunicación capaz de transmitir en todos los niveles una visión compartida y la misión, los valores y los objetivos principales de la Real Federación Andaluza de Fútbol	1
404645	Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales	Diseño de campañas de difusión de información en el gabinete. Creación de contenidos para página web y redes sociales.	2
404642	Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales	Diseño de campañas de difusión de información en el gabinete. Creación de contenidos para página web y redes sociales.	1
405442	16 ESCALONES PRODUCCIONES, SL	Redacción de perfiles, entrevistas y montaje vídeos.	1