

PUBLICIDAD Y RR.PP.

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Plazas
290027	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	Guion y locución para campañas publicitarias e institucionales no comerciales.	MANANA, TARDE	1
291482	inventtatte	Creacion estrategia de contenido. Estudio de palabras clave para mejorar el posicionamiento web. Creación de contenido en blog de Wordpress. Optimización.	POR DEFINIR	2
290081	Agencia USM	Publicacion en redes sociales, desarrollo de contenido para blogs, desarrollo y ejecución de campañas de promoción para nuestra agencia, mantenimiento y actualizaciones de páginas web, recopilación de información y documentación en medios digitales para el desarrollo de estrategias comerciales y de comunicación.	POR DEFINIR	1
288834	Javier Gejo García (AJAX Ingeniería)	Uso de herramientas de marketing digital Uso de herramientas de envío de correo masivo Uso de RRSS	POR DEFINIR	1
291481	inventtatte	Estudio buyer persona. Creacion estrategia en redes sociales. Creacion de contenido para redes sociales. Análisis datos de las distintas redes sociales. Optimización.	POR DEFINIR	2
291895	FITOVEGA SL	Participar en el proceso de desarrollo y producción de contenidos gráficos y digitales. - Desarrollo y producción de contenidos para redes sociales (edición de imagen y vídeo).- Realizar tareas de material de apoyo a la venta . -Realizar retoque fotográfico.-Realizar presentaciones e infografías de productos de la empresa. -Actualización del blog corporativo y página web.	MAÑANA	1
290151	Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación)	Gestión Redes Sociales, Diseño y Posicionamiento Web. Trabajo con datos y analítica web (google search console, google analytics, semrush...)	POR DEFINIR	3

291326	RESTAURANT BOOKING & DISTRIBUTION SERVICES S.L	<p>Empresa de Ttecnología y Hospitality Líder en el sector con presencia en España y America Latina. Somos una empresa de gente joven con un crecimiento muy rápido y buscamos personas con actitud que le guste la tecnología, vocación por el cliente, la comunicación y el trato con los clientes. Buscamos a alguien que nos ayude a realizar la bienvenida a todos los nuevos restaurantes partners: - Onboarding - Preparar la puesta en marcha de nuevos restaurantes que quieren ser Cover - Conocer necesidades de los restaurantes tanto en reservas online como en pedidos a través de take away y delivery - Poner a punto sus inicios para realizar un Welcome Pack - Investigación de mercados a nivel sector de la hostelería</p>	POR DEFINIR	1
290153	Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación)	<p>Gestión Redes Sociales, Diseño y Posicionamiento Web. Trabajo con datos y analítica web (google search console, google analytics, semrush...)</p>	POR DEFINIR	2

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Libres
288872	SVQ ELITE MEDIA COMUNICACION S.L.	PRACTICAS ESTUDIANTES CIENCIAS DE LA INFORMACION	POR DEFINIR	1
290052	Fundación Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia (Dirección Central)	- Gestión de cuentas de SAFA en redes sociales. - Elaboración de material gráfico y audiovisual corporativo - Colaboración en la elaboración de material interno y externo.	MAÑANA, POR DEFINIR	2
290137	COCEMFE SEVILLA, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA	Grabar y editar vídeos. Tratar sonido e imagen. Realizar contenidos audiovisuales, animaciones, etc.	MAÑANA	2
290265	SVQ ELITE MEDIA COMUNICACION S.L.	PRACTICAS ESTUDIANTES CIENCIAS DE LA INFORMACION	POR DEFINIR	1
290268	SVQ ELITE MEDIA COMUNICACION S.L.	PRACTICAS ESTUDIANTES CIENCIAS DE LA INFORMACION	POR DEFINIR	1

290167	APRENRED FORMACIÓN SLU	<p>Hemos lanzado una nueva app de clases de idiomas instantáneas y de preparación de examen. bumday.com (mirar en el abc).El estudiante trabajará junto a los demás dpt (ade, didáctico, rrhh, diseño) para promover la marca y el producto: -Planeación y producción del contenido audiovisual de nuestra marca y productos-Participación en incubadora de empresa -Producción, grabación y edición de audio y video para Marketing en redes sociales- Elaboración de piezas gráficas para resaltar nuestra marca-comunicación con los clientes - desarrollo imagen corporativa - I+d en producto - búsqueda financiación</p>	MAÑANA	1
290817	MEDIAEVENTS CONSULTING, S.L.	<p>Asistencia al equipo de Producción. Planes de trabajo y grabación. Búsqueda y contacto con posibles entrevistados. Gestión de Localizaciones y permisos. Convocatorias de equipo técnico y asistencia a grabaciones. Tratamiento y reporte del material de grabación. Gestión de documentación y entrega de materiales.</p>	POR DEFINIR	1

PERIODISMO

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Libres
290237	ASOCIACION CULTURAL SEVILLA SON SUS PUEBLOS	COLABORACION EN LOS PROGRAMAS DE NUESTRA EMISORA DE RADIO ONDA CORAZON Y EN NUESTRO CANAL DE YOU TUBE Y REDACCIÓN DE NOTICIAS EN NUESTROS PERIODICOS DIGITALES O DE PAPEL (INCLUYEN DIVERSA TEMATICA, DEPORTES, COFRADE, INFORMATIVOS, EMPRESARIAL, INMOBILIARIO ETC	TARDE	4
287520	GESCOM GESTION Y CONSULTORIA FINANCIERA S.L	REALIZACIÓN DE INFORMES, PUBLICACIONES Y ESTUDIOS E INVESTIGACIONES EN MATERIA DE VIABILIDAD EMPRESARIAL	POR DEFINIR	1
288828	Javier Gejo García (AJAX Ingeniería)	Redacción de artículos Inclusión del artículo en web cursodeinstalador.com y difusión en RRSS	POR DEFINIR	2
290035	Asociación OtroPeriodismo	Edición de notas de prensa, producción y elaboración de noticias, reportajes y entrevistas.	POR DEFINIR	1
290152	Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación)	Gestión Redes Sociales, Redacción Posts y Artículos. Análisis de datos de usuarios web.	POR DEFINIR	3
289875	CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS	Redacción de Contenidos Búsqueda De Fuentes Escritura creativa Creación audiovisual	POR DEFINIR	2
289871	CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS	Redacción de noticias en el diario digital.	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	2
289873	CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS	Redacción de noticias en el diario digital.	MANANA, TARDE, POR DEFINIR	1
290876	Víctor Pineda Ortega	Redacción de noticias, reportajes y/o entrevistas en Tinto Noticias (www.tintonoticias.com), periódico digital de la provincia de Huelva	POR DEFINIR	1

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Libres
290567	Asociación Libre de Prensa Alcalaresa	Voz de Alcalá, el periódico decano de la localidad y participa también en la edición del digital SevillaActualidad.com. Las principales tareas a desarrollar serán: -Redacción de análisis políticos. - Creación de contenido relacionado con la política. - Planificación de relaciones entre el medio y los gabinetes de comunicación. -Estrategias de comunicación y eventos del medio con lectores.	POR DEFINIR	1
290434	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	TARDE	1

MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Libres
291483	inventtatte	Redacción de publicaciones en blog sobre Marketing Online. Creación de eBooks sobre Marketing Online.	POR DEFINIR	2
290433	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	TARDE	2
290568	Asociación Libre de Prensa Alcalaesña	La Asociación Libre de Prensa Alcalaesña (ALPA) es la editora de La Voz de Alcalá, el periódico decano de la localidad y participa también en la edición del digital SevillaActualidad.com. Las principales tareas a desarrollar serán: -Creación de contenidos propios. - Generación de ideas y propuestas de temas para secciones. - Generación de titulares y copios atractivos para redes	POR DEFINIR	1
290369	SALSERO	- Realización de tareas de copywriting para la realización de campañas de marketing online de infoproductos de formación online en baile latino. - Preparación del contenido redactado para su envío mediante mail marketing	MAÑANA	1

MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Libres
290832	CONSEJERIA DE ECONOMIA Y CONOCIMIENTO	Guion, grabación, edición y difusión de videos para explicar a la ciudadanía los datos estadísticos y cartográficos producidos por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Publicación de los videos en el canal Youtube del IECA.	MAÑANA	1
289719	PROINCA TRAINING CENTRE, SLU	Apoyo al diseño de cursos para plataforma online	POR DEFINIR	1
290569	Asociación Libre de Prensa Alcalaresa	Las principales tareas a desarrollar serán de apoyo al departamento audiovisual en una empresa editora de dos medios de comunicación: - Apoyo en la realización de guiones de documentales y audiovisuales de la entidad. - Apoyo en el diseño de audiovisuales propios. - Planificación, redacción y estructura de guiones y escaletas de eventos.	POR DEFINIR	1
290024	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	Escritura de guion ficcional para radio. Locución.	MAÑANA, TARDE	3
290025	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	Escritura de guion ficcional para radio	POR DEFINIR	3