GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Libres
302472	COCEMFE SEVILLA, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA	Grabar y editar vídeos. Tratar sonido e imagen. Realizar contenidos audiovisuales, animaciones, etc.	MAÑANA	1
301513	Imprenta Camaleón SLU	Diseño de imágenes, edición de vídeo, creación web y gestión de proyectos.	POR DEFINIR	3
303009	CONSEJERIA DE ECONOMIA Y CONOCIMIENTO	Guión, grabación, edición y difusión de videos para explicar al píblico los datos estadísticos y cartográficos producidos por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Publicación de los videos en el canal Youtube y otras redes sociales del IECA.	MAÑANA	1
303567	UNIVERSIDAD DE SEVILLA - EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Montaje y edición de videos, montaje y edición de podcast y diseño de material gráfico.	POR DEFINIR	1
303076	Playmedia Soluciones Audiovisuales sl	Ayudante de edición y Operador de cámara	POR DEFINIR	1
301962	PROINCA TRAINING CENTRE, SLU	Apoyo en desarrollo de contenidos audiovisuales para cursos online	POR DEFINIR	1
302244	CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS	Gestión audiovisual, entrrevistas, videos promocionales y montaje alternativo.	POR DEFINIR	2
303467	IFAPA SEVILLA	Realización de material audiovisual divulgativo (fotografías, vídeos, etc.) sobre los proyectos de investigación llevados a cabo en IFAPA.	MAÑANA	2
302938	Gardeneas.com	- Edición y montaje de reportaje de productos para un ecommerce, desde la fase de fotografía, video, edición y montaje. - Gestión del departamento de comunicación audiovisual de la empresa. - Gestión del canal de youtube de la empresa. - Diseño en un nuevo proyecto ecommerce para contenidos y diseños. - Participación en sección de video-productos	MAÑANA, TARDE	1
301012	ASOCIACIÓN CULTURAL 39 ESCALONES	Diseño y planificación proyecto historia música (video y podcast)	POR DEFINIR	2

302397	The Salmon Factor Marketing and Consulting S.L.	Control de calidad piezas audiovisuales: Revisión peliculas, estrenos, series de tv, piezas audiovisuales para detectar posibles defectos en la imagen y sonido. Validación de que la calidad de la imagen y del audio es el correcta según parametros establecidos. Deteccion de errores de edición, producción, etc. Seguir unos procesos definidos para reportar el avance de la revisión y los defectos detectados Creación de contenido visual: Realización y edición con Photoshop. Identidad Corporativa Creatividades para publicar en redes sociales. Formatos: page photo, carrusel, gift¿	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	6
301961	Elena Antón Rodríguez	Grabación y montaje de vídeos sobre temática relacionada con salud, tecnología y familias con niños. Elaboración de material audiovisual y digital en diferentes formatos para las diferentes redes sociales de la empresa. El alumno podrá potenciar su creatividad a través de propuestas de redacción, locución, grabación y montaje para los diferentes materiales audiovisuales y didácticos que usamos. Diseño y maquetación de recursos didácticos.	POR DEFINIR	1
302811	ICAS - Ayto de Sevilla	grabación y edición de contenidos audiovisuales para la creación de un video promocional del espacio de Factoría Cultural Polígono Sur, un vídeo promocional del proyecto Factoría Urbana (proyecto de música urbana con jóvenes), posible grabación de materiales del un taller de cine que tendrá lugar en Factoría Cultural	POR DEFINIR	1
302936	workINcompany s.l.	- Participación en el nuevo diseño de la web de la empresa - Contenidos para el canal de youtube - Contenidos video e imagen de la empresa para uso en redes sociales, dossieres, y blog. - Imagen y señalética - Proyecto de videos corporativos de la empresa - Proyecto entrevistas coworkers "coworker 360º"	MAÑANA	1

302792	ALOTROLADO COMUNICACIÓN	Todas las propias de una agencia de Comunicación y publicidad integral. Elaboración de guiones, elaboración de piezas audiovisuales, grabación y edición de piezas de video para trabajos diarios de la agencia, utilización de escritura creativa en diferentes trabajos de la agencia, investigación audiovisual, internet, redes sociales y soportes publicitarios.	POR DEFINIR	1
302656	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	TARDE	2
301321	PARNASO COMUNICACIÓN, S.L.	Desarrollo de tareas asociados a los diversos departamentos. Planificación y desarrollo de contenidos para redes sociales, generación de contenidos, nuevas propuestas para los diversos canales de comunicación online, apoyo en el diseño de acciones creativas adaptadas al medio de difusión.	POR DEFINIR	3
304288	Imprenta Camaleón SLU	Diseño de imágenes, edición de video, creación web y gestión de proyectos.	POR DEFINIR	3
302020	CICONIA CONSULTORES AMBIENTALES S.L.	Elaboración de contenido audiovisual para diversas campañas de comunicación y educativas	MAÑANA	1
301331	ASOCIACIÓN COMPROMISO ARTE Y CULTURA	Uso de la mesa de mezclas en radio, grabación y edición de contenido para televisión. Directos de radio y televisión.	TARDE	1
303453	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	- Reuniones de equipo - Grabación de videos - Diseño de imagen corporativa - Organización de eventos - Redacción del boletín de divulgación científica de la US - Contacto con invetsigadores de la US	MAÑANA	2
302655	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	MAÑANA	2

302104	INNOFABRI S.L	Desarrollo de nueva web Generación de contenido audiovisual para comunicación digital. Gestión de RRSS. Desarrollo de campañas de publicidad y comunicación. Creatividad y contenido.	POR DEFINIR	1
302768	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA LAS NUEVAS CREATIVIDADES ON Y OFF DESARROLLADAS POR EL DEPARTAMENTO. OPTIMIZACIÓN DE DICHOS RECURSOS EN LOS ACTIVOS DIGITALES DE CLIENTES. APOYO EN LA REALIZACIÓN DE BREAFING, STORY BOARD, NARRATIVA Y LOCUCIÓN DE AUDIOVISUALES. APOYO EN LA PRODUCCIÓN Y POSTPODRUCIÓN DE LOS MISMOS.	MAÑANA, TARDE	2

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Libres
304018	Italica Sinterizado Dental S.L.	Gestión de publicidad y redes sociales en Sindekar	POR DEFINIR	1
302939	Gardeneas.com	Edición, creación de contenidos web, redes y blog. Diseño de nueva estrategia para departamento de ventas. Diseño protocolos comunicación con potenciales clientes. Gestión departamento relaciones públicas y comercial de la empresa. Re diseño de protocolos de comunicación en plataformas de ventas marketplaces utilizadas Contenidos de diseño básicos para complementar calendario de publicaciones. Estrategia y diseño de calendario de publicaciones. Gestión de protocolos de venta. Participación en nuevos canales de venta y nuevo proyecto online.	MAÑANA, TARDE	1
301505	ASOCIACIÓN CULTURAL 39 ESCALONES	Diseño y planificación estrategia publicitaria para el lanzamiento de un proyecto cultural musical	POR DEFINIR	1
302468	COCEMFE SEVILLA, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA	Creación de materiales de difusión (folletos, cartelería, eñaras, imagen de campañas...). Diseño gráfico. Logos. Comunicaciones persuasivas para ONG. Organización de la estrategia del mensaje en función del medio, etc.	MAÑANA	1
303562	Marisa Ortega	Diseño de productos en photoshop y desarrollo.	MAÑANA	1
301964	Elena Antón Rodríguez	Gestión y análisis de redes sociales para generar clientes potenciales. Posicionamiento SEO. Gestión de contenido del blog. Organización de eventos. Estrategia de Marketing en diferentes redes sociales. Gamificación.	POR DEFINIR	1
303574	UNIVERSIDAD DE SEVILLA - EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Mantenimiento de redes sociales, redacción de textos y preparación y locución de podcasts	POR DEFINIR	1
302079	Cristina Simón Sánchez	Apoyo en el diseño y ejecución de estrategias de marketing online para marcas propias y clientes: gestión de redes sociales, diseño web, SEO, SEM, email marketing, etc.	POR DEFINIR	1

302851	FITOVEGA SL	Participar en el proceso de desarrollo y producción de contenidos gráficos y digitales. - Desarrollo y producción de contenidos para redes sociales (edición de imagen y vídeo).- Realizar tareas de material de apoyo a la venta . -Realizar retoque fotográfico.-Realizar presentaciones e infografías de productos de la empresa. -Actualización del blog corporativo y página web.	MAÑANA	1
302156	Imagina Andalucía Exclusivas de Públicidad, S.L.	Apoyo al equipo de diseño y creatividad. Diseño y adaptación de piezas para RRSS en diferentes formatos como jpeg, gif... Diseño y adaptación de diferentes piezas de diseño, como flyers, carteles, dípticos, material corporativo, etc. Apoyo al equipo de diseño web.	POR DEFINIR	1
303409	Global Coffe Industries, S.A.	-Labores de Community Management: gestionar perfiles de social media, calendarizar y programar contenidos, reorganizar y nutrir los diferentes perfiles de redes sociales, etc. -Generar contenido audiovisual (fotogradía y vídeo). -Desarrollar campañas de email marketing con la herramiento Mailchimp. -Colaborar con el equipo web para optimizar la tienda online. -Apoyo al equipo de diseño gráfico.	MAÑANA	1
302660	Onda Capital 95.1 FM	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	TARDE	2
302866	TOGAYTHER, ASOC. CULTURAL Y DE OCIO LGTBI	- ACTUALIZACIÓN PORTAL WEB TOGAYTHER.ES - GESTIÓN DE EVENTOS LGTBI - GESTION DE REDES SOCIALES - GESTIÓN PUBLICITARIA PORTAL WEB TOGAYTHER.ES	POR DEFINIR	0
302525	MAGNOLIA DIGITAL AGENCIA	REDACCIÓN Y CREACIÓN DE TEXTOS Y CONTENIDOS. BUEN GUSTO POR EL DISEÑO Y MANEJO DE PROGRAMAS PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR. PERSONA CREATIVA CON GANAS DE CRECER PROFESIONALMENTE. EDICIÓN DE VÍDEOS. GESTIÓN DE REDES SOCIALES . Estudiantes de Publicidad/Periodismo	POR DEFINIR	2
302545	TERESA GÓMEZ GALÁN	Campañas publicitarias para la promoción de un proyecto educativo innovador. Difusión en redes sociales y marketing digital. Desarrollo en relaciones públicas para conectar mejor y con más clientes.	MAÑANA, POR DEFINIR	1

302991	ALFONSO SERRANO ALCALA	RentGO es una startup de nueva creación (seleccionada en la preselección del Programa Minerva 2021) que permite disfrutar de objetos en alquiler o pago por uso ayudando a reducir el impacto medioambiental. Buscamos incorporar a una persona, para que participe activamente en el desarrollo de negocio y plan de marketing digital, teniendo como resultado el crecimiento de la comunidad de usuarios de RentGo, apoyándonos en: - Definición de las estrategias de branding y conversión. - Diseño y lanzamiento de campañas de marketing en redes sociales. - Publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIN). - Creación de textos y contenido. - Redacción de copys. - Creación de material gráfico. - Análisis de principales métricas de conversión utilizando Google Analytics. ¿Tienes espíritu emprendedor? ¿Te gustaría formar parte de un equipo joven de emprendedores y crees que puedes aportar a nuestro proyecto? Adelante, no lo dudes y ponte en contacto cn nosotros. ¡Únete al movimiento del alquiler, únete a RentGO!	POR DEFINIR	1
302815	ALOTROLADO COMUNICACIÓN	Todas las propias de una agencia de Comunicación y publicidad integral. Planes de marketing (tradicional y digital), Gestión de Redes Sociales, emalmarketing, campañas de radio, campañas publicitarias, elaboración de artículos y copys, elaboración de pequeñas piezas publicitarias, estáticas y en movimiento, estudio de competencia, etc...	POR DEFINIR	1
303058	PANCHO TOURS S.L.	El alumno participará en el desarrollo de la estrategia de marketing digital y comunicacion de la compañia, principalmente en la nueva starp-up Turify, desarrollo tecnológico spin-off de la matriz Pancho Tours. Sus funciones serán de investigación y validación de los clientes. Desarrollo de la estrategia de comunicación y RRSS. Implantación de herramientas de CRM y Campañas de marketing online.	MAÑANA, POR DEFINIR	3
302659	Onda Capital 95.1 FM	Gestion de redes sociales y web, realizacion de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	MAÑANA	2

303508	Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación)	Gestion Redes Sociales, Diseño y Posicionamiento Web. Trabajo con datos y analítica web (google search console, google analytics, semrush...)	POR DEFINIR	2
302952	Petplan Iberica SL	Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de comunicacion publicitaria que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: supervision de campañas publicitarias, elaboración de material publicitario adaptados a las redes sociales, paginas webs...	POR DEFINIR	1
302774	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	JUNIOR COMUNITY/SEM/SEO/CREATIVIDADES OFF Y ON	MAÑANA, TARDE	1
303506	Marte Producciones Exclusivas, S.l.	Comunicación y difusión de noticias y eventos en redes sociales. Programación de contenidos, valoración de campañas de marketing digital, estrategias de social media, captación de seguidores y posicionamiento. Sector Gastronómico.	POR DEFINIR	1
303461	Pixaboo Digital & Creative Studio S.L.U	- Ayudante del Dpto comunicación. Gestión de resdes sociales, campañas, creación de post, artículos, etc...	MAÑANA	0
302155	Imagina Andalucía Exclusivas de Públicidad, S.L.	BUSCAMOS UNA PERSONA QUE SE INTEGRE EN EL DEPARTAMENTO DIGITAL PARA LA REALIZACIÓN DE FUNCIONES DE SOCIAL MEDIA. DEBERÁ REDACTAR Y DISEÑAR CONTENIDOS PARA DIFERENTES MARCAS, ESTUDIAR EL SEGUIMIENTO DEL ALCANCE DE LAS PUBLICACIONES, IDEAR IMPLEMENTACIONES EN EL DESARROLLO DIGITAL DE LAS CUENTAS Y PROPONER MEJORAS.	MAÑANA	1
303557	Platero Editorial S.L.	Creación y desarrollo de campañas de marketing de novedades editoriales dirigidas a librerias, bibliotecas, organismos públicos y privados. Coordinación eventos promocionales Comunicación web Community manager	MAÑANA	1

303779	Gabinete de Comunicación FCom. Universidad de Sevilla	- Campañas publicitarias de actos de la FCom. - Difusión de la información generada por la Facultad de Comunicación por redes sociales y actualización de la web - Diseño de información institucional - Investigación de nuevos formatos comunicativos.	POR DEFINIR	0

MÁSTER EN GUION, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AV

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Libres
302814	ICAS - Ayto de Sevilla	(1) Realización de guiones para distintos productos audiovisuales, (2) diseño, edición y creación de contenidos para la página de web de Factoría Cultural (con apoyo en la parte técnica), (3) edición de una revista cultural de ámbito gráfico en proceso de creación, (4) grabación y edición de contenidos audiovisuales para la creación de un video promocional del espacio de Factoría Cultural Polígono Sur, (5) Creación de guion y edición de un vídeo promocional del proyecto Factoría Urbana (proyecto de música urbana con jóvenes), (6) posible grabación de materiales del un taller de cine que tendrá lugar en Factoría Cultural.	POR DEFINIR	1
301966	PROINCA TRAINING CENTRE, SLU	Apoyo en desarrollo de contenidos audiovisuales para cursos online	POR DEFINIR	1
303075	Playmedia Soluciones Audiovisuales sl	Creación y diseño de proyectos de televisión, Proyectos documentales, guion literario y técnico. Realización de guiones para contenidos audiovisuales. trabajar en todo el proceso del proyecto. Creación de contenidos nuevos, story a partir del brief del cliente hasta la fiscalización.	MAÑANA	2
301579	ASOCIACIÓN CULTURAL 39 ESCALONES	Diseño y planificación proyecto historia música (video y podcast)	POR DEFINIR	1
302777	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA LAS NUEVAS CREATIVIDADES ON Y OFF DESARROLLADAS POR EL DEPARTAMENTO. OPTIMIZACIÓN DE DICHOS RECURSOS EN LOS ACTIVOS DIGITALES DE CLIENTES. APOYO EN LA REALIZACIÓN DE BREAFING, STORY BOARD, NARRATIVA Y LOCUCIÓN DE AUDIOVISUALES. APOYO EN LA PRODUCCIÓN Y POSTPODRUCIÓN DE LOS MISMOS.	MAÑANA, TARDE	2
302243	CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS	Redacción de Contenidos Búsqueda De Fuentes Escritura creativa Creación audiovisual	POR DEFINIR	4

303599	MasterClass Hispana	Estamos desarrollando una nueva plataforma de streaming digital y nos gustaría contar con un alumno en prácticas para que aporte sus conocimientos en las últimas tendencias narrativas. Es imprescindible que tenga familiaridad y disfrute con el formato online y seriado.	POR DEFINIR	0

GRADO EN PERIODISMO

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Libres
302280	Asociación Activa Diversidad	Redacción de noticia diaria con perspectiva feminista a partir de nota de prensa. Preparación de reportaje semanal feminista, redacción final y difusión en RRSS. Preparación de entrevista quincenal con desarrollo y redacción final.	MAÑANA	1
303507	Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación)	Gestión Redes Sociales, Redacción Posts y Artículos. Análisis de datos de usuarios web.	POR DEFINIR	2
302153	Federacion ASPACE Andalucía	Las funciones a desarrollar serán la continuación del departamento de comunicación y explotación de web corporativa. Las líneas de trabajo irán orientadas a: - Gestión de Redes Sociales - Mantenimiento contenidos web - Puesta en práctica del Plan de Comunicación - Participación en Blog ASPACE	MAÑANA	1
301956	Comunicación Digital Cordobesa SL	Elaboración, redacción y edición de noticias en el diario digital Cordópolis	MAÑANA	2
302657	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	MAÑANA	2
302642	INDALOYMEDIA S.L.	ACTIVIDADES DE AYUDANTE DE REDACCIÓN EN EL PROGRAMA "LA TARDE AQUÍ Y AHORA" DE CANAL SUR TV. 1 PERSONA, PARA HORARIO DE TARDE.	TARDE	1
302793	ALOTROLADO COMUNICACIÓN	Todas las propias de una agencia de Comunicación y publicidad integral. Planes de marketing (tradicional y digital), Gestión de Redes Sociales, emalmarketing, campañas de radio, campañas publicitarias, elaboración de artículos y copys, elaboración de pequeñas piezas publicitarias, estáticas y en movimiento, estudio de competencia, etc...	POR DEFINIR	1

303549	BANZZU SL	Creación y gestión de contenido en redes sociales publicación de contenido en los diferentes medios como puede ser nuestro blog Presencia en el contacto con agencias, medios de comunicación y otros partners con los que trabajamos y compartimos contenido para que ellos lo distribuyan contacto con influencers y personas referentes en el sector Aportación de ideas proactivamente.	POR DEFINIR	0
303778	Gabinete de Comunicación FCom. Universidad de Sevilla	- Difusión de la información generada por la Facultad de Comunicación por redes sociales y actualización de la web - Elaboración de notas de prensa - Atención a los medios de comunicación - Diseño de información institucional	POR DEFINIR	1
302238	CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS	Redacción de noticias en el diario digital.	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	4
302993	Ovexo Comunicación, S.L.	Redacción de noticias en Aljarafe Digital y gestión social media. El/La estudiante en prácticas se formará para la profesión periodística de todo género desde un medio de comunicación local, de cercanía, joven y digital.	POR DEFINIR	1
304261	CANALCOSTA	Los alumnos aprenderán el día a día del trabajo en una televisión. Acudirán a ruedas de prensa, escribirán, locutarán y producirán sus noticias. Además, podrán trabajar frente a la cámara en función de sus cualidades. tanto para dar algún paso en informativo, presentar algún programa o llevar a cabo sus propios reportajes.	POR DEFINIR	2
302279	Asociación Activa Diversidad	Redacción de noticia diaria con perspectiva feminista a partir de nota de prensa. Preparación de reportaje semanal feminista, redacción final y difusión en RRSS. Preparación de entrevista quincenal con desarrollo y redacción final.	MAÑANA	1
303483	El Desmarque Portal Deportivo, S.L.	Elaboración y edición de contenidos de redacción digital, audiovisual en informaciones digitales.	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	0
300640	DIARIO DE JAÉN, S.A.	Redacción de textos digitales y en papel	TARDE	3
301332	ASOCIACIÓN COMPROMISO ARTE Y CULTURA	Realización de guiones radiofónicos, reportajes callejeros, conexiones en directo, gestión de entrevistas.	TARDE	2

302065	Víctor Pineda Ortega	Redacción de noticias, reportajes y entrevistas en Tinto Noticias	MAÑANA, TARDE	0
302849	Anura Digital SC	Redacción de artículos para blogs, textos para sitios webs y productos para tiendas online con el objetivo de posicionar ciertas palabras clave en los buscadores de Internet. No sólo habrá que redactar textos, hay que maquetarlos correctamente. Se realizará una formación orientada al SEO para conseguir los objetivos marcados. Es interesante conocer alguna herramienta de diseño gráfico (como canva) para realizar alguna imagen o infografía. Temáticas: 1) Bricolaje, Cocinas, Baños, Cerámica, Decoración, Hogar, Iluminación, Pinturas, Piscinas, Jardinería. 2) Nuevas Tecnologías. 3) Otras temáticas.	MAÑANA	1

300236	Vivir Ediciones, S.L.	En vivir Ediciones, somos un medio de comunicación con una larga trayectoria en la Comunidad de Madrid con periódicos impresos mensuales y diarios digitales en Madrid capital y los principales municipios del sur de la región (Alcorcón, Fuenlabrada, Leganés, Getafe, Móstoles y Arroyomolinos). Empezamos 2021 con el lanzamiento de dos nuevas cabeceras: Ciudad Real-Tomelloso y Sevilla, nuestro primer periódico en Andalucía. Para esta nueva edición en Sevilla queremos contar con los alumnos y alumnas de la universidad, a quienes ofrecemos: - Tu principal tarea será la redacción de noticias, reportajes, entrevistas... tanto para nuestras ediciones impresas como digitales. - Ruedas de prensa, eventos... (a través de video retransmisión) - Participarás en la realización de entrevistas (a través de videollamada) - Además, podrás dar rienda suelta a tu creatividad dentro de nuestra línea editorial y fortalecer tus conocimientos de cara al futuro laboral. Trabajando junto a la coordinadora de la redacción de nuestros periódicos, aprende: - Redacción de noticias a partir de notas de prensa - Creación de contenido original - Curación de contenidos - Posicionamiento SEO - WordPress - Trabajar en equipo con objetivos de responsabilidad - Diferentes técnicas de publicidad y marketing digital - Técnicas en programas de diseño y herramientas web Valoramos: - Experiencia en la redacción de textos periodísticos para medios de comunicación - Mecanografía - SEO/SEM - Habilidades comunicativas - Conocimiento de redes sociales - Proactividad - Creatividad - Pero, sobre todo, que quieras participar en un ambiente de "buen rollo" y la pasión que tienes por lo que quieres ser	MAÑANA, TARDE	3
302276	Asociación Activa Diversidad	Redacción de noticia diaria a partir de nota de prensa. Preparación de reportaje semanal con redacción final. Preparación de entrevista quincenal con desarrollo y redacción final.	MAÑANA	2

302871	AYUNTAMIENTO DE MAIRENA DEL ALJARAFE	Tareas a desempeñar por alumnado del Grado de Periodismo adscrito al Departamento de Comunicación del Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe será la colaboración en las siguientes funciones: Elaboración, de lunes a viernes, del dossier de prensa de los diferentes medios de comunicación, con especial atención a los diarios escritos y difundidos de lunes a domingo. Cobertura de eventos tales como ruedas de prensa, eventos deportivos, presentación de programación municipal y otras actividades desarrolladas por el Ayuntamiento, sus organismos autónomos y asociaciones, según indicaciones del jefe de departamento. Redacción de notas, comunicados y convocatorias de prensa bajo supervisión del jefe de departamento. Redacción de noticias para la los diferentes portales municipales bajo supervisión del jefe de departamento. Redacción de entradas en las diferentes redes sociales municipales, bajo supervisión del jefe de departamento. Redacción de noticias para la los diferentes portales municipales, bajo supervisión del jefe de departamento. Redacción de mensajes en redes sociales municipales, bajo supervisión del jefe de departamento.	MAÑANA	2
301504	ASOCIACIÓN CULTURAL 39 ESCALONES	-REDACIÓN Y PUBLICACIÓN DE NOTICIAS EN LA REVISTA MUSICAL DIGITAL www.poplacara.com -REALIZACIÓN DE CRÍTICAS, ENTREVISTAS Y CRÓNICAS DE ARTISTAS Y EVENTOS MUSICALES	POR DEFINIR	1
303505	Marte Producciones Exclusivas, S.l.	Entrevistas/Reportajes (presenciales) sector hostelero, bares y restaurantes, empresas de alimentación, comunicación de notas de prensa, etc. para la Guía El Comensal, que edita mi empresa desde 1997. La redacción de las entrevistas, podrá realizarse desde casa y enviar vía email. Organización y desarrollo de evento gastronómico.	POR DEFINIR	1

302278	Asociación Activa Diversidad	Difusión de noticia diaria a partir de nota de prensa en RRSS. Difusión de preparación de reportaje semanal con difusión de redacción final en RRSS. Difusión de preparación de entrevista quincenal con difusión de desarrollo y redacción final en RRSS.	MAÑANA	2
302260	BABIDI-BÚ LIBROS SL	Redacción de contenidos para las páginas webs, blogs y redes del grupo editorial. Apoyo al Dpto de Marketing.	MAÑANA	0
298933	REAL FEDERACION ANDALUZA DE FUTBOL	Generar un tipo de comunicación capaz de transmitir en todos los niveles una visión compartida y la misión, los valores y los objetivos principales de la Real Federación Andaluza de Fútbol	MAÑANA	2
302075	Medios de Comunicación de Marchena, S.L.M. (MECOMAR)-RTV Marchena	Realización de entrevistas, noticias y reportajes para el informativo, manejo del programa de edición de video Vegas Pro, manejo de cámaras de video, manejo del programa de edición de audio Sound Forge Pro, locución y presentaciones de informativos.	MAÑANA	1
303485	IFAPA SEVILLA	Realización de reportajes y redacción de notas de prensa sobre las actividades de IFAPA	MAÑANA	2
302658	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	TARDE	1
302053	DIARIO CÓRDOBA, SA	Elaboración y edición de noticias.	POR DEFINIR	4
302060	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	La Asociación Libre de Prensa Alcalareña (ALPA) es la editora de La Voz de Alcalá, el periódico decano de la localidad y participa también en la edición del digital SevillaActualidad.com. Las principales tareas a desarrollar serán: -Cobertura de ruedas de prensa y actos informativos. -Redacción y publicación de informaciones (noticias, crónicas, reportajes, entrevistas, etc) sobre temas de actualidad. -Gestión de redes sociales.	POR DEFINIR	3
304287	Imprenta Camaleón SLU	Redacción de noticias, artículos y publicaciones para redes sociales, folletos, dípticos, cartelería, etc.,	POR DEFINIR	1

302937	Gardeneas.com	- Edición, creación de contenidos web, redes y blog. - Gestión departamento de comunicación externa de la empresa. - Gestión de marketing de contenidos y creación de campañas. - Creación de contenidos para canales de venta online. - Responsable de la revisión del calendario editorial de la empresa 2020-2021 - Ayuda en generación de textos para notas de prensa - Responsable del diseño de la estrategia de contenidos de nuevo proyecto web "tiapame.com" tienda online de moda infantil, además del ya existente gardeneas.com - Edición y mejora de SEO en productos	MAÑANA, TARDE	1
302471	COCEMFE SEVILLA, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA	Redacción de informaciones en sus distintos géneros periodísticos. Síntesis y jerarquía de contenido. Búsqueda de información con rigor relacionada con el mundo de la discapacidad, para la elaboración de piezas informativas. Apoyo al departamento de comunicación en la redacción de noticias, informes, etc. Seguimiento del clipping de prensa de COCEMFE Sevilla y sus entidades miembros. Apoyo en las labores diarias del departamento.	MAÑANA	1
302867	TOGAYTHER, ASOC. CULTURAL Y DE OCIO LGTBI	- CREACIÓN DE CONTENIDO PARA LA WEB TOGAYTHER.ES - REDACCIÓN DE NOTAS DE PRENSA PARA TOGAYTHER.ES - TAREAS DE POSICIONAMIENTO SEO PARA TOGAYTHER.ES	POR DEFINIR	1
302630	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.U	REDACCIÓN, EDICIÓN Y LOCUCIÓN DE NOTICIAS EN INFORMATIVOS	MAÑANA	1

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Libres
303509	Pixaboo Digital & Creative Studio S.L.U	Busquedas, relacionadas con nuestros proyectos arquitectónicos, institucional y política en el ámbito europeo	POR DEFINIR	2
302980	CONSEJERIA DE ECONOMIA Y CONOCIMIENTO	Inmersión en el trabajo de las redes sociales del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Generación de contenidos para twitter, facebook, linkedin.., con ideas creativas que ayuden a comunicar la información generada por el IECA. Búsqueda y gestión de herramientas que permitan la planificación de contenido en dichas redes sociales.	MAÑANA	1
302242	CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS	Redacción de Contenidos Búsqueda De Fuentes Escritura creativa Creación audiovisual	POR DEFINIR	3
302661	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	MAÑANA	1
304032	AYUNTAMIENTO DE BOLLULLOS DE LA MITACIÓN	Diseño de un protocolo o estrategia de comunicación institucional (si diera tiempo), redacción de notas de prensa, solicitud de información de las delegaciones, coordinación de actividades con cartelería a publicar en función de prioridades, gestión de redes sociales, creación de contenidos para las redes sociales institucionales, proactividad en propuestas de mejora. Revisar redacción de biblioteca y deportes y enviar convocatoria de medios.	MAÑANA	1
298913	EXCMO. AYUNTAMIENTO DE PRUNA	REALIZACIÓN DE ELABORACIÓN DE COMUNICADOS INSTITUCIONALES PARA SU PUBLICACIÓN EN DIFERENTES MEDIOS Y TAREAS PROPIAS RELACIONADAS CON EL MÁSTER.	MAÑANA	1

302061	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	La Asociación Libre de Prensa Alcalareña (ALPA) es la editora de La Voz de Alcalá, el periódico decano de la localidad y participa también en la edición del digital SevillaActualidad.com. Las principales tareas a desarrollar serán: -Redacción de análisis políticos. - Creación de contenido relacionado con la política. - Planificación de relaciones entre el medio y los gabinetes de comunicación. -Estrategias de comunicación y eventos del medio con lectores.	POR DEFINIR	1

MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Libres
302245	CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS	Redacción de Contenidos Búsqueda De Fuentes Escritura creativa Creación audiovisual	POR DEFINIR	2
302951	Petplan Iberica SL	La empresa quiere publicar un libro que recoja consejos para los dueños de perros al estilo de un "Manual de primeros auxilios". Lo relevante de este proyecto es que el contenido se quiere estructurar y poder facilitar en el móvil, o en la web... hasta ahora todo lo que hay en el mercado son libros a papel de formato estándar. Si quedara tiempo, e gerente de la empresa Petplan tiene un libro a medio escribir sobre los "seguros veterinarios". Sera el primer libro sobre esta temática escrito en español. La actividad principal del estudiante será ayudar a completar el libro y reorganizar el sentido de sus secciones principales.	MAÑANA, TARDE	1
302037	Carlinga Ediciones SL	Redacción de contenido para la editorial: libros, librojuegos	MAÑANA	1
303010	CONSEJERIA DE ECONOMIA Y CONOCIMIENTO	Elaboración de contenidos didácticos y divulgativos, en relación con datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), que sirvan de base para la difusión de actividades y juegos dirigidos a la comunidad educativa.	MAÑANA	1