

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Fecha Inicio	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
487359	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	04/05/2026	MAÑANA	2	1
487016	TÉCNICAS VISUALES DE CARMONA, S.L.	Funciones técnicas: OP Cámara 4k con JVC GY-HM250 Y streaming, Canon ax60 etc Edición con Adobe premier, continuidad con GOPLAYOUT gestión de realización con VMIX4K directos con Black Magic Aten Studio TV HD, plató con Croma Key. Locución y redacción periodística y realidad en todas las tareas. Se valora positivamente proximidad con la localidad de Carmona.	04/05/2026	POR DEFINIR	1	1
487031	Gardeneas.com	- Edición y montaje de imágenes para fichas de productos en tienda online - Gestión del departamento de comunicación audiovisual de la empresa. - Gestión del canal de youtube de la empresa. - Diseño en un nuevo proyecto ecommerce para contenidos y diseños. - Participación en sección de video-productos - Generación de contenidos de diseño y audiovisuales para el equipo de RRSS	04/05/2026	MAÑANA, TARDE	1	1
485891	Carlos Pérez Infantes	Dpto Comunicación y arte. Diseño y creación de contenidos con y sin IA, estrategias y aplicación en edición de video y fotografía.	04/05/2026	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	2	2

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

486893	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	<p>El alumnado en prácticas prestará apoyo al área de contenidos audiovisuales y digitales de los medios del grupo (Sevilla Actualidad, La Voz de Alcalá, Aljarafe Digital y Enandaluz.es), participando en la creación, edición y adaptación de materiales audiovisuales para entornos informativos y redes sociales. Apoyo en la edición básica de vídeo para contenidos informativos y divulgativos (cortes, montaje sencillo, subtítulos, adaptación de formatos). Adaptación de contenidos audiovisuales a formatos digitales y redes sociales (vídeos cortos, reels, stories, clips informativos). Colaboración en la grabación de piezas audiovisuales sencillas, entrevistas, declaraciones o recursos visuales para noticias. Selección, tratamiento y optimización de material audiovisual (vídeo, imágenes, audio) para su publicación en web y redes. Colaboración con el equipo editorial para la planificación de contenidos audiovisuales, entendiendo el enfoque informativo y narrativo de cada pieza. Apoyo en la creación de contenidos visuales para redes sociales, adaptando el lenguaje audiovisual a cada plataforma. Organización y archivo de material audiovisual, aprendiendo flujos de trabajo profesionales en medios digitales</p>	04/05/2026	MAÑANA	2	2
--------	--	---	------------	--------	---	---

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

486891	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	El alumnado en prácticas prestará apoyo al área de contenidos audiovisuales y digitales de los medios del grupo (Sevilla Actualidad, La Voz de Alcalá, Aljarafe Digital y Enandaluz.es), participando en la creación, edición y adaptación de materiales audiovisuales para entornos informativos y redes sociales. Apoyo en la edición básica de vídeo para contenidos informativos y divulgativos (cortes, montaje sencillo, subtítulos, adaptación de formatos). Adaptación de contenidos audiovisuales a formatos digitales y redes sociales (vídeos cortos, reels, stories, clips informativos). Colaboración en la grabación de piezas audiovisuales sencillas, entrevistas, declaraciones o recursos visuales para noticias. Selección, tratamiento y optimización de material audiovisual (vídeo, imágenes, audio) para su publicación en web y redes. Colaboración con el equipo editorial para la planificación de contenidos audiovisuales	04/05/2026	TARDE	2	2
--------	--	---	------------	-------	---	---