

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Fecha Inicio	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
499537	Rocío Aguado Romero	Creación de campañas de imagen para publicidad, fotografía y video. Postedición y retoque digital de imágenes. Fotografía y postedición.	14/10/2026	MAÑANA, TARDE	1	1
500078	Gardeneas.com	- Edición y montaje de imágenes para fichas de productos en tienda online - Generación de contenido con herramientas de IA - Gestión del departamento de comunicación audiovisual de la empresa. - Gestión integral de las RRSS - Diseño en un nuevo proyecto ecommerce para contenidos y diseños. - Participación en sección de video-productos - Generación de contenidos de diseño y audiovisuales para el equipo de RRSS - Email mk	14/10/2026	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	1	1
499246	María Magdalena del Río Dañino	Edición de video y fotografía. Diseño de creativities para redes sociales. Práctica en marketing online y de redes.	14/10/2026	MAÑANA	2	2
501622	GESTIONES SEVILLANAS 2010, S.L.	Grabación de videos, edición, montaje. Apoyo en guio en el proyecto de creación de canal de televisión online de crecimiento personal.	14/10/2026	POR DEFINIR	1	1
500548	UNIVERSIDAD DE SEVILLA-FACULTAD DE CC. DEL TRABAJO	Elaboración de guiones para realizar los contenidos audiovisuales. Creación de contenidos audiovisuales (vídeos, fotografías, podcast.) Grabación y edición de actividades relevantes de la Facultad (jornadas, Actos Institucionales académicos, información de secretaría, actividades del decanato, etc.) Redacción de contenidos AUDIOVISUALES para la página web y redes sociales. Grabación con Cámara y posterior edición de las imágenes en la realización entrevistas a profesores y alumnos, visitantes,...	14/10/2026	MAÑANA, TARDE	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

501424	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	El alumnado tendrá la oportunidad de integrarse en el funcionamiento diario de RadiUS y conocer los procesos de producción y posproducción de contenidos sonoros, participando en la creación de programas y podcasts de distinta naturaleza. Se realizarán tareas relacionadas con la grabación de audio, el manejo de equipos técnicos, el control de sonido, la edición digital, la realización radiofónica y el diseño de piezas multimedia destinadas a complementar los contenidos de la emisora. También podrá colaborar en la producción de contenidos audiovisuales para redes sociales y plataformas digitales vinculadas a RadiUS. Junto a estas funciones específicas, el estudiante se formará en los aspectos esenciales de la comunicación radiofónica, incluyendo técnicas de locución, redacción de guiones, planificación de programas, producción de contenidos y gestión de la comunicación digital. Esta formación integral le permitirá comprender los procesos creativos, técnicos y comunicativos que intervienen en la elaboración de productos radiofónicos contemporáneos. La actividad se desarrollará fundamentalmente en horario de mañana y requerirá presencialidad durante la mayor parte de las jornadas.	14/10/2026	MAÑANA, POR DEFINIR	1	1
500443	FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA BARENBOIM-SAID	Colaboración con el departamento de comunicación. Grabación, edición y montaje de vídeos para RRSS.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
500489	NOTICIAS ALJARAFA, S. L. N. E	FUNCIONES SEGÚN LA NECESIDAD DE LA EMPRESA: Grabación de imágenes, montaje y edición de videos Actualización de contenidos en redes sociales y web Diseño de creatividades y banners para redes sociales Publicaciones en RRSS Redacción de contenidos	14/10/2026	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

500947	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Apoyo en la gestión de redes sociales y en la creación y adaptación de contenidos para los distintos canales de comunicación. Colaboración en la relación con los medios de comunicación y participación en el diseño, desarrollo y difusión de campañas de comunicación. Grabación y maquetación de reportajes.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
500431	PRODUCCIONES CIBELES S.L	El plan formativo se centra en las siguientes actividades prácticas: Aprendizaje en tareas de producción de programas de televisión y documentales -Colaboración en la planificación de los reportajes y entrevistas -Preproducción en las grabaciones en exteriores de los reportajes. -Necesidades de producción: viajes, alojamientos coordinación equipos , necesidades técnicas, solicitud de permisos y cesiones de imagen, gestión necesidades actores y artistas, etc. Apoyo general en la productora	14/10/2026	MAÑANA	1	1
500831	AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	Se integrará en el departamento de Audiovisuales del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía. PRÁCTICAS DE VÍDEO EN LAS ARTES ESCÉNICAS Recibirá formación sobre el uso de equipamiento videográfico profesional así como de la particularidad del vídeo en las artes escénicas, mediante la realización de videgrabaciones de eventos de artes escénicas: espectáculos en función, pases gráficos, ruedas de prensa, etc. Se formará en la identificación de contenidos videográficos realizados así como su tratamiento y explotación. Recibirá formación sobre digitalización de vídeo analógico, de cara a su realización. Disponibilidad por definir: la mayoría de las coberturas son en horario de tarde/noche y fines de semana. Residencia en Sevilla	14/10/2026	TARDE	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

498918	TÉCNICAS VISUALES DE CARMONA, S.L.	Funciones técnicas: OP Cámara 4k con JVC GY-HM250 Y streaming, Canon ax60 etc Edición con Adobe premier, continuidad con GOPLAYOUT gestión de realización con VMIX4K directos con Black Magic Aten Studio TV HD, plató con Croma Key. Locución y redacción periodística y realidad en todas las tareas	14/10/2026	POR DEFINIR	1	1
--------	---------------------------------------	--	------------	----------------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

500556	OFICINA GENERAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES-ULYSSEUS	En la Universidad Europea Ulysseus, alianza de universidades que coordina la Universidad de Sevilla, el/la estudiante apoyará al Departamento de Comunicación de Ulysseus en la creación y gestión de contenidos, comunicación digital y análisis de impacto. Colaborará en la ejecución de acciones de comunicación alineadas con la estrategia institucional, adquiriendo experiencia en entornos digitales y multicanal. Funciones principales -- Elaboración de material audiovisual para las redes sociales de Ulysseus y el archivo propio de la entidad a partir de las actividades que se desarrollen durante el periodo de prácticas. -Creación de contenidos para redes sociales (copywriting en inglés y adaptación de mensajes a las distintas redes) -Diseño gráfico de materiales impresos y digitales utilizando herramientas como Canva y Adobe Photoshop -Producción y edición de contenidos audiovisuales -Recopilación, análisis y organización de información para la elaboración de informes de impacto y resultados de comunicación -Apoyo general en campañas de comunicación y acciones de difusión Requisito -Nivel de inglés avanzado (C1) Sobre Ulysseus La Universidad Europea Ulysseus es una alianza estratégica de ocho universidades europeas comprometidas en construir una universidad del futuro: abierta, inclusiva, innovadora y orientada a afrontar los grandes retos sociales. La Universidad de Sevilla es la encargada de coordinar la alianza. Juntas, las ocho universidades socias conforman un ecosistema de aprendizaje, investigación y transferencia del conocimiento que conecta a más de 200.000 estudiantes y una plantilla de más de 20.000 miembros por toda Europa. Ulysseus forma parte de la iniciativa Universidades Europeas impulsada por la Comisión Europea, que busca crear espacios universitarios transnacionales donde estudiantes, personal docente e investigador y personal administrativo puedan formarse, colaborar e innovar sin fronteras.	14/10/2026	MAÑANA	2	2
--------	---	---	------------	--------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

500000	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	El alumnado en prácticas prestará apoyo al área de contenidos audiovisuales y digitales de los medios del grupo (Sevilla Actualidad, La Voz de Alcalá, Aljarafe Digital y Enandaluz.es), participando en la creación, edición y adaptación de materiales audiovisuales para entornos informativos y redes sociales. Apoyo en la edición básica de vídeo para contenidos informativos y divulgativos (cortes, montaje sencillo, subtítulos, adaptación de formatos). Adaptación de contenidos audiovisuales a formatos digitales y redes sociales (vídeos cortos, reels, stories, clips informativos). Colaboración en la grabación de piezas audiovisuales sencillas, entrevistas, declaraciones o recursos visuales para noticias. Selección, tratamiento y optimización de material audiovisual (vídeo, imágenes, audio) para su publicación en web y redes. Colaboración con el equipo editorial para la planificación de contenidos audiovisuales, entendiendo el enfoque informativo y narrativo de cada pieza. Apoyo en la creación de contenidos visuales para redes sociales, adaptando el lenguaje audiovisual a cada plataforma. Organización y archivo de material audiovisual, aprendiendo flujos de trabajo profesionales en medios digitales. Conocimiento del funcionamiento de una redacción digital multimedia, incluyendo tiempos de producción, coordinación con redactores y criterios editoriales.	14/10/2026	TARDE	2	2
--------	--	--	------------	-------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

499992	DECOCLAIM Decoración y Reclamos, S.L.	Actividades y funciones del alumno: Semana 1-2: Conocer la empresa, su cartera de productos y su público objetivo. Apoyo en la gestión de redes sociales y contenidos corporativos. Revisión de materiales gráficos y análisis de estilo visual de la marca. Semana 3-4: Colaboración en el diseño de materiales promocionales. Redacción de textos publicitarios y contenidos para web/blog/redes. Participación en la elaboración de propuestas creativas. Semana 5-6: Desarrollo de una pequeña campaña o acción promocional propia (supervisada por el tutor). Evaluación de resultados y elaboración de informe final. Presentación de conclusiones y aprendizajes.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
498842	Neman Europe, S.L. (Masaltos.com)	Creación de contenidos audiovisuales, creación vídeos, fotografías, edición de vídeos y fotografías, redacción de guiones, generación de imágenes a través de Canva, gestión de redes sociales.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
499257	INSTITUTO DE MÚSICA Y CONOCIMIENTO	-edición y montaje de crónicas musicales en video -creación de vídeos de promoción Se publicarán en youtube y www.inexplicablemusic.com	14/10/2026	POR DEFINIR	2	2
500746	Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)	Integración en el Centro de producción de San Juan de Aznalfarache en la ejecución de tareas de la categoría de Realizador en el departamento de Promociones de los programas de RTVA. TURNO MAÑANA	14/10/2026	MAÑANA	1	1
500093	LAPA CREATIVA SL	Búsqueda de contenido, apoyo a las grabaciones en interior y exteriores, sala de corte, redacción de guiones	14/10/2026	MAÑANA	2	1
499805	Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales	Creación de contenidos audiovisuales para la página web y las redes sociales de la Facultad de Comunicación. Creación de contenidos para cartelería digital de la Fcom. Diseño de videos institucionales.	14/10/2026	POR DEFINIR	1	1
499023	EL PESPUNTE MEDIA S.L.	Creación de contenido audiovisual para Redes Sociales y Web. - Edición de noticias en vídeo. - Creación de contenidos para la nueva sección de podcasts.	14/10/2026	POR DEFINIR	3	3

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

500081	workINcompany s.l.	- Creación de contenidos de vídeo e imágenes con herramientas de IA - Reactivación de contenidos para canales - Contenidos video e imagen de la empresa para uso en redes sociales, dossiers, y blog. - Programación de calendario editorial - Imagen y señalética - Proyecto de videos corporativos de la empresa - entrevistas a clientes	14/10/2026	MAÑANA, POR DEFINIR	1	1
501056	US- SADUS	GRABACIÓN, EDICIÓN Y FOTOGRAFÍA DE LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS OFRECIDOS POR EL SADUS	14/10/2026	MAÑANA	1	1
500195	Júpiter Mánager S.L.	Producción y Edición de fotografía y vídeo. Diseño gráfico. Realización de infografías. Edición de fotografía. Realización y Edición de totales y materiales para programas en Streaming para nuestras plataformas. Edición de vídeo del programa (directo y falso directo) así como contenidos para rrss (Instagram, Youtube, TikTok y Facebook). Creación de reels y shorts. Búsqueda de contenidos para campañas, rrss, web, canal, etc. Cubrirán eventos deportivos (Foto y Vídeo) y prepararan contenidos semanales para nuestra agencia de deportes especializada, así como para nuestras redes sociales (Vídeo, Reels y Shorts para Instagram y TikTok, Twitch y Yotube). Disponibilidad para desplazarse dentro de la provincia y puntualmente viajar a torneos nacionales y convocatorias de selección a nivel nacional (donde la agencia cubriría todos los gastos).	16/10/2026	MAÑANA, TARDE	3	2

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

499999	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	El alumnado en prácticas prestará apoyo al área de contenidos audiovisuales y digitales de los medios del grupo (Sevilla Actualidad, La Voz de Alcalá, Aljarafe Digital y Enandaluz.es), participando en la creación, edición y adaptación de materiales audiovisuales para entornos informativos y redes sociales. Apoyo en la edición básica de vídeo para contenidos informativos y divulgativos (cortes, montaje sencillo, subtítulos, adaptación de formatos). Adaptación de contenidos audiovisuales a formatos digitales y redes sociales (vídeos cortos, reels, stories, clips informativos). Colaboración en la grabación de piezas audiovisuales sencillas, entrevistas, declaraciones o recursos visuales para noticias. Selección, tratamiento y optimización de material audiovisual (vídeo, imágenes, audio) para su publicación en web y redes. Colaboración con el equipo editorial para la planificación de contenidos audiovisuales, entendiendo el enfoque informativo y narrativo de cada pieza. Apoyo en la creación de contenidos visuales para redes sociales, adaptando el lenguaje audiovisual a cada plataforma. Organización y archivo de material audiovisual, aprendiendo flujos de trabajo profesionales en medios digitales. Conocimiento del funcionamiento de una redacción digital multimedia, incluyendo tiempos de producción, coordinación con redactores y criterios editoriales.	14/10/2026	MAÑANA	2	2
--------	--	--	------------	--------	---	---