

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

OFERTAS VACANTES

| Oferta | Nombre Empresa | Descripción | Turno | Puestos Ofertados | Puestos Libres |
|--------|---------------------------------------|---|----------------------------------|-------------------|----------------|
| 491800 | Carlos Pérez Infantes | Dpto Comunicación y arte. Diseño y creación de contenidos con y sin IA, estrategias y aplicación en edición de video y fotografía. | MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR | 2 | 2 |
| 490507 | TÉCNICAS VISUALES DE CARMONA, S.L. | Funciones técnicas: OP Cámara 4k con JVC GY-HM250 Y streaming, Canon ax60 etc Edición con Adobe premier, continuidad con GOPLAYOUT gestión de realización con VMIX4K directos con Black Magic Aten Studio TV HD, plató con Croma Key. Locución y redacción periodística y realidad en todas las tareas. Se valora positivamente proximidad con la localidad de Carmona. Si tiene interés en aprender y realizar posteriormente prácticas extracurriculares nos gustaría valorar una relación laboral a la finalización de las mismas. | POR DEFINIR | 1 | 1 |
| 491174 | EL PESPUNTE MEDIA S.L. | Elaboración de contenidos audiovisuales tanto para la web del diario digital como de las redes sociales. Grabación y edición. | POR DEFINIR | 3 | 3 |
| 491169 | Antes. Branding y Diseño Estratégico | Diseño, maquetación , estrategia creativa, creación campañas digitales, narrativa transmedia | MAÑANA | 1 | 1 |

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

OFERTAS VACANTES

| | | | | | |
|--------|--|--|-------------|---|---|
| | | <p>El alumnado en prácticas prestará apoyo al área de contenidos audiovisuales y digitales de los medios del grupo (Sevilla Actualidad, La Voz de Alcalá, Aljarafe Digital y Enandaluz.es), participando en la creación, edición y adaptación de materiales audiovisuales para entornos informativos y redes sociales. Apoyo en la edición básica de vídeo para contenidos informativos y divulgativos (cortes, montaje sencillo, subtítulos, adaptación de formatos). Adaptación de contenidos audiovisuales a formatos digitales y redes sociales (vídeos cortos, reels, stories, clips informativos). Colaboración en la grabación de piezas audiovisuales sencillas, entrevistas, declaraciones o recursos visuales para noticias. Selección, tratamiento y optimización de material audiovisual (vídeo, imágenes, audio) para su publicación en web y redes. Colaboración con el equipo editorial para la planificación de contenidos audiovisuales, entendiendo el enfoque informativo y narrativo de cada pieza. Apoyo en la creación de contenidos visuales para redes sociales, adaptando el lenguaje audiovisual a cada plataforma. Organización y archivo de material audiovisual, aprendiendo flujos de trabajo profesionales en medios digitales. Conocimiento del funcionamiento de una redacción digital multimedia, incluyendo tiempos de producción, coordinación con redactores y criterios editoriales.</p> | | | |
| 491191 | Asociación Libre de Prensa Alcalaressa | | MAÑANA | 2 | 2 |
| 491813 | MUCHODEPORTE INTERNET S.L.L. | Montaje audiovisual | POR DEFINIR | 1 | 1 |

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

OFERTAS VACANTES

| | | | | | |
|--------|---------------------------------------|---|-------|---|---|
| 491188 | Asociación Libre de Prensa Alcalareña | <p>El alumnado en prácticas prestará apoyo al área de contenidos audiovisuales y digitales de los medios del grupo (Sevilla Actualidad, La Voz de Alcalá, Aljarafe Digital y Enandaluz.es), participando en la creación, edición y adaptación de materiales audiovisuales para entornos informativos y redes sociales. Apoyo en la edición básica de vídeo para contenidos informativos y divulgativos (cortes, montaje sencillo, subtítulos, adaptación de formatos). Adaptación de contenidos audiovisuales a formatos digitales y redes sociales (vídeos cortos, reels, stories, clips informativos). Colaboración en la grabación de piezas audiovisuales sencillas, entrevistas, declaraciones o recursos visuales para noticias. Selección, tratamiento y optimización de material audiovisual (vídeo, imágenes, audio) para su publicación en web y redes. Colaboración con el equipo editorial para la planificación de contenidos audiovisuales, entendiendo el enfoque informativo y narrativo de cada pieza. Apoyo en la creación de contenidos visuales para redes sociales, adaptando el lenguaje audiovisual a cada plataforma. Organización y archivo de material audiovisual, aprendiendo flujos de trabajo profesionales en medios digitales. Conocimiento del funcionamiento de una redacción digital multimedia, incluyendo tiempos de producción, coordinación con redactores y criterios editoriales. Las actividades se desarrollarán con supervisión y acompañamiento continuo, fomentando el aprendizaje práctico, la creatividad, el trabajo en equipo y la adaptación progresiva al entorno real de un medio de comunicación digital con enfoque audiovisual.</p> | TARDE | 2 | 2 |
|--------|---------------------------------------|---|-------|---|---|

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

OFERTAS VACANTES

| | | | | | |
|--------|---|--|-------------|---|---|
| 491140 | DECOCLAIM Decoración y Reclamos, S.L. | Actividades y funciones del alumno: Semana 1-2: Conocer la empresa, su cartera de productos y su público objetivo. Apoyo en la gestión de redes sociales y contenidos corporativos. Revisión de materiales gráficos y análisis de estilo visual de la marca. Semana 3-4: Colaboración en el diseño de materiales promocionales. Redacción de textos publicitarios y contenidos para web/blog/redes. Participación en la elaboración de propuestas creativas. Semana 5-6: Desarrollo de una pequeña campaña o acción promocional propia (supervisada por el tutor). Evaluación de resultados y elaboración de informe final. Presentación de conclusiones y aprendizajes. | MAÑANA | 1 | 1 |
| 491700 | FUNDACIÓN TRIÁNGULO ANDALUCÍA | Mantenimiento de los contenidos del fondo fílmico de la Fundación Triángulo y el festival Andalesgai. | POR DEFINIR | 1 | 1 |
| 491834 | Onda Capital 95.1 FM | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | TARDE | 2 | 2 |
| 491789 | El Club de los Raros, transformación social, S.L. | Somos El Club de los Raros, emprendimiento social premiado a nivel español. Queremos tu ayuda para consolidar nuestro proyecto y darlo a conocer más en Sevilla, con campañas a nivel en España según tu perfil. Vas conocer el mundo del emprendimiento social, que te ayudará a abrir tus opciones laborales y trabajarás con Ginés Haro, reconocido emprendedor social que ha trabajado en The Guardian. redes sociales, producción audiovisual, creación proyectos... | POR DEFINIR | 1 | 1 |

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

OFERTAS VACANTES

| | | | | | |
|--------|---|--|-------------|---|---|
| 491833 | Onda Capital 95.1 FM | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | MAÑANA | 2 | 2 |
| 491668 | UNIVERSIDAD DE SEVILLA - CICUS | Edición de vídeos y material audiovisual, en general. Grabación de vídeos promocionales, entrevistas a figuras de la cultura y, en general, generación de contenidos audiovisuales y multimedia para la difusión del patrimonio. | MAÑANA | 1 | 1 |
| 491132 | Probando Probando | Creación y gestión de contenidos para RR.SS., fotografía y vídeo, edición y montaje, diseño gráfico, eventos. | MAÑANA | 1 | 1 |
| 492074 | Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales | Creación de contenidos audiovisuales para la página web y las redes sociales de la Facultad de Comunicación. Creación de contenidos para cartelería digital de la Fcom. Diseño de vídeos institucionales. | POR DEFINIR | 1 | 1 |
| 491189 | Alicia Checa | RRSS CAMPAÑAS SEO WEB COMUNICACIÓN FOTOGRAFÍA VIDEO MONTAJE Y EDICION | POR DEFINIR | 1 | 1 |

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

OFERTAS VACANTES

| | | | | | |
|--------|------------------|--|-------------|---|---|
| 491831 | DEPALMERA Pharma | <p>En DEPALMERA Pharma buscamos potenciar la comunicación y el marketing digital con estrategias creativas y audiovisuales, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno empresarial real. Los estudiantes en prácticas gestionarán redes sociales, creando contenido gráfico, audiovisual y publicitario alineado con la identidad de la marca. Diseñarán y ejecutarán campañas promocionales, analizarán su impacto y optimizarán estrategias de comunicación y marketing digital. También producirán videos corporativos y contenido audiovisual para su difusión en distintas plataformas. Además, trabajarán en diseño gráfico y branding digital, aplicando técnicas de edición y postproducción para la optimización visual de los productos y la marca.</p> | POR DEFINIR | 1 | 1 |
|--------|------------------|--|-------------|---|---|