

CONVOCATORIA ORDINARIA PRÁCTICAS CURRICULARES
OCTUBRE 2025
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Fecha Inicio	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
466457	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	Cada estudiante tendrá ocasión de conocer desde dentro los procesos de producción y posproducción de un programa de radio. En concreto, desarrollará habilidades en la grabación, edición y montaje de piezas de audio (podcasts) para uno o varios programas de la parrilla de RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla.	07/11/2025	POR DEFINIR	2	1
463533	EL PESPUNTE MEDIA S.L.	Elaboración de contenidos audiovisuales tanto para la web del diario digital como de las redes sociales. Grabación y edición.	07/11/2025	POR DEFINIR	2	2
463706	workINcompany s.l.	- Participación en el nuevo diseño de la web de la empresa (3 proyectos) - Reactivación de contenidos para el canal de youtube - Contenidos video e imagen de la empresa para uso en redes sociales, dossiers, y blog. - Imagen y señalética - Proyecto de videos corporativos de la empresa - entrevistas a clientes	07/11/2025	MAÑANA	1	1
465122	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	07/11/2025	MAÑANA	2	2
464337	Check-In Sevilla	El estudiante colaborará en la producción de contenidos audiovisuales para la promoción turística y cultural de Sevilla. Entre sus funciones estarán: Grabación de visitas guiadas, monumentos y excursiones. Realización de material fotográfico y videográfico en exteriores. Edición de piezas audiovisuales (reels, stories, vídeos promocionales). Organización y archivo de material gráfico. Apoyo en la planificación de rodajes y cobertura de eventos culturales.	07/11/2025	POR DEFINIR	2	2

CONVOCATORIA ORDINARIA PRÁCTICAS CURRICULARES
OCTUBRE 2025
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

467709	Instituto de la Cultura y de las Artes de Sevilla	Grabación y cobertura fotográfica de los eventos del Festival de Cine Europeo de Sevilla 2025. Imprescindible nivel avanzado de inglés	03/11/2025	MAÑANA	2	2
466127	Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)	Integración en el Centro de producción de San Juan de Aznalfarache en la ejecución de tareas de la categoría de Realizador en los servicios informativos. TURNO MAÑANA	07/11/2025	MAÑANA	2	2
463623	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	Apoyo al área audiovisual de La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y En Andaluz: guionización breve y planificación; grabación (cámara/sonido); edición y montaje de piezas; optimización para web y redes (título, etiquetas, miniatura); publicación en WordPress/YouTube y archivo de materiales, bajo supervisión del tutor/a.	07/11/2025	MAÑANA	2	2
463422	TÉCNICAS VISUALES DE CARMONA, S.L.	Continuidad TV. Operador de cámara ENG y EFP. Realizaciones en Directo, Locutores. Edición con Adobe premier. Sonorizaciones y locuciones . TV y Prensa on line, archivos multimedia y web. Archivo de producciones, escaletas de programación, Aparatologías diversas.	07/11/2025	TARDE	1	1
466424	ASOCIACION PAZ Y BIEN	Agenda institucional -Relaciones externas -Imagen de marca digital -Creación de contenidos audiovisuales para nutrir nuestro canales -Edición de revista bimestral - Repostaje fotográfico -Cobertura de eventos -Relación con los medios -Elaboración de convocatorias, notas de prensa y dossieres para los medios de comunicación - Diseño y gestión de eventos institucionales y con medios de comunicación	07/11/2025	POR DEFINIR	1	1
465124	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	07/11/2025	TARDE	2	2

CONVOCATORIA ORDINARIA PRÁCTICAS CURRICULARES
OCTUBRE 2025
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

461749	AIR MUSIC GROUP	producción audiovisual: organización de los proyectos, compras, presupuesto, llamadas de proveedores, Edición y cámara: manejo de Adobe premiere, Davincci y de cámaras	07/11/2025	POR DEFINIR	2	2
467759	Instituto Universitario de Arquitectura y Ciencias de la Construcción	PARTICIPACION EN LINEAS DE TRABAJO RELACIONADAS CON LA ARQUITECTURA Y CIENCIAS DE LA CONSTRUCCIÓN EN SU POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB	07/11/2025	MAÑANA	1	1
463780	INSTITUTO DE MÚSICA Y CONOCIMIENTO	-Edición y montaje de crónicas musicales en video - Creación de vídeos de promoción	07/11/2025	POR DEFINIR	2	2
463424	TÉCNICAS VISUALES DE CARMONA, S.L.	Funciones técnicas: OP Cámara 4k con JVC GY-HM250 Y streaming, Canon ax60 etc Edición con Adobe premier, continuidad con GOPLAYOUT gestión de realización con VMIX4K directos con Black Magic Aten Studio TV HD, plató con Croma Key. Locución y redacción periodística y realidad en todas las tareas	07/11/2025	POR DEFINIR	1	1
465569	Biblioteca de la Facultad de Comunicación - Univerisdad de Sevilla	Realizar un tutorial de la base de datos Scimago Media Rankings: índice de reputación web de medios de comunicación de todo el mundo.	07/11/2025	MAÑANA	1	1

CONVOCATORIA ORDINARIA PRÁCTICAS CURRICULARES
OCTUBRE 2025
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

463431	Movimiento por la acción y el desarrollo de África	Apoyo y acompañamiento a las actividades del proyecto de Educación para la Transformación Social ¿Identidades, cuerpos y territorios: articulaciones desde una COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA para generar espacios públicos interculturales y contribuir a una nueva agenda urbana antirracista¿, coordinado por MAD África y financiado por la AACID. Específicamente trabajará en las actividades vinculadas a la COMUNICACIÓN SOCIAL realizadas en el Distrito Cerro-Amate: 1) Participación en el Diseño y elaboración de Campaña de COMUNICACIÓN e Incidencia Social basada en Nuevas Narrativas Migratorias. Apoyo a la formación, reuniones del Grupo Motor, realización de relatoria. Apoyo a la realización de productos comunicativos (audiovisuales) 2) Difusión de la campaña en medios de comunicación locales e institucionales y en redes sociales.	07/11/2025	POR DEFINIR	1	1
463626	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	Apoyo al área audiovisual de La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y En Andaluz: guionización breve y planificación; grabación (cámara/sonido); edición y montaje de piezas; optimización para web y redes (título, etiquetas, miniatura); publicación en WordPress/YouTube y archivo de materiales, bajo supervisión del tutor/a.	07/11/2025	TARDE	2	2
466122	Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)	Integración en el Centro de producción de San Juan de Aznalfarache en la ejecución de tareas de la categoría de Productor en los servicios informativos. TURNO MAÑANA	07/11/2025	MAÑANA	1	1

CONVOCATORIA ORDINARIA PRÁCTICAS CURRICULARES
OCTUBRE 2025
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

466591	Andalucía Por Sí - Andalucistas	Los alumnos se formarán en materia de comunicación, diseño de estrategias políticas y apoyo a las distintas tareas que se realizan en el órgano de dirección nacional de un partido político	07/11/2025	MAÑANA	1	1
467710	Instituto de la Cultura y de las Artes de Sevilla	Grabación y cobertura fotográfica de los eventos del Festival de Cine Europeo de Sevilla 2025. Imprescindible nivel avanzado de inglés	03/11/2025	TARDE	2	1
463488	FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MUJERES GITANAS, FAKALI	Esta persona puede realizar diversas tareas del ámbito de la comunicación: creación y diseños de contenidos audiovisuales, maquetación, grabación y tratamiento de imágenes, colaboración en eventos presenciales, online y streaming, cobertura mediática en actividades, entre otras.	07/11/2025	MAÑANA	1	1
465504	FUNDACIÓN ANA BELLA	Ayudar a llevar a cabo la comunicación a través de las redes sociales de todo lo referente con la Fundación.	07/11/2025	MAÑANA	1	1