

CONVOCATORIA ORDINARIA PRÁCTICAS CURRICULARES
OCTUBRE 2025
MÁSTER U. EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Fecha Inicio	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
465648	16 ESCALONES PRODUCCIONES, SL	Desarrollo de contenidos y palabras claves para SEO y WORDPRESS	07/11/2025	MAÑANA, TARDE	1	1
463654	ANA MARIA MORENO PACHECO	Se ofertan prácticas curriculares para el proyecto Transición Solar. Las prácticas consistirán en apoyo a las RRSS, actualización de página web, apoyo en el SEO y marketing del proyecto, redacción de notas de prensa, entre otros aspectos relacionados con el ámbito de la comunicación. El horario sería de lunes a jueves 5h durante la mañana en formato telemático con asistencia presencial en algunas mañanas donde se harían talleres o eventos para crear contenido que luego pueda ser utilizado como marketing. Se buscan perfiles de estudiantes que estén concienciados con el cambio climático y la necesidad de llevar hacia adelante una transición energética justa que no deje a nadie atrás. Sobre todo busco personas que estén motivadas, con muchas ganas de aprender y a su vez de aportar su valor, generando ideas capaces de crear una inercia en los demás que les invite al cambio.	07/11/2025	POR DEFINIR	1	1
463471	INNOFABRI S.L	Creación de campañas de comunicación y publicidad tanto online como offline, gestión de web corporativa y redes sociales. Creación de contenido digital así como fotográfico para los diferentes medios.	07/11/2025	POR DEFINIR	1	1

CONVOCATORIA ORDINARIA PRÁCTICAS CURRICULARES
OCTUBRE 2025
MÁSTER U. EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

466041	El Club de los Raros, transformación social, S.L.	Prácticas en nuestra librería Solidaria El Club de los Raros. Desarrollo de Campañas de Responsabilidad Social Corporativa entorno a nuestros valores de promoción lectura y recogida libros. Innovación procesos publicitarios para dar a conocer la nueva librería y el evento de inauguración.	07/11/2025	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	2	2
464381	ASOCIACIÓN ACERCANDO REALIDADES (ACRE)	Gestión de redes sociales (Instagram, Facebook y LinkedIn): Creación de contenidos gráficos y audiovisuales adaptados a cada red. Redacción de copys atractivos y con enfoque social. Programación y publicación de post y stories. Interacción con la comunidad online (respuestas a comentarios y mensajes). Seguimiento de métricas básicas de alcance y engagement. Comunicación corporativa y diseño de materiales: Ampliar el engagement con stakeholders. Apoyo en la elaboración de carteles, flyers y material digital para campañas. Colaboración en la creación de presentaciones institucionales. Adecuación del tono y estilo a la identidad de la entidad. Gestión de contenidos web y blog: Redacción de artículos sobre proyectos, actividades y temas vinculados al ámbito social. Actualización de noticias y secciones en la página web. Optimización básica de textos para SEO. Difusión y visibilidad externa: Apoyo en la elaboración de notas de prensa. Difusión de actividades y eventos a través de canales digitales. Identificación de oportunidades de colaboración con medios y otras entidades. Apoyo al área de comunicación interna: Contribución en boletines o comunicaciones a socios y voluntariado. Organización de materiales para memoria anual y proyectos.	07/11/2025	POR DEFINIR	1	1

CONVOCATORIA ORDINARIA PRÁCTICAS CURRICULARES
OCTUBRE 2025
MÁSTER U. EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

466285	DEPALMERA Pharma	En DEPALMERA Pharma buscamos potenciar la comunicación y el marketing digital con estrategias creativas y audiovisuales, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno empresarial real. Los estudiantes en prácticas gestionarán redes sociales, creando contenido gráfico, audiovisual y publicitario alineado con la identidad de la marca. Diseñarán y ejecutarán campañas promocionales, analizarán su impacto y optimizarán estrategias de comunicación y marketing digital. También producirán videos corporativos y contenido audiovisual para su difusión en distintas plataformas. Además, trabajarán en diseño gráfico y branding digital, aplicando técnicas de edición y postproducción para la optimización visual de los productos y la marca.	07/11/2025	POR DEFINIR	1	1
466464	Carlos Pérez Infantes	Dpto Comunicación. Diseño y creación de contenidos de márketing, estrategias y aplicación. Tanto en ámbitos offline como digitales.	07/11/2025	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	2	2
465788	COINTER ELECTRONICA S.L.	Prácticas remuneradas curriculares semipresenciales para marca de electrodomésticos y otros dispositivos electrónicos GRUNKEL. Departamento de marketing. Puesto: Generador de contenido audiovisual para producto y redes sociales de la marca. Funciones: Guión y producción de contenido audiovisual Monitorización y análisis de resultados en redes sociales. Presentación de informe. Acciones en Ads Newsletters Apoyo a departamento de producto (acciones en web, tanto sobre promociones como sobre producto) Grabación de video Edición de video y adaptación a diferentes formatos.	07/11/2025	MAÑANA	1	1

CONVOCATORIA ORDINARIA PRÁCTICAS CURRICULARES
OCTUBRE 2025
MÁSTER U. EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

466592	Andalucía Por Sí - Andalucistas	Los alumnos se formarán en materia de comunicación, diseño de estrategias políticas y apoyo a las distintas tareas que se realizan en el órgano de dirección nacional de un partido político	07/11/2025	MAÑANA	1	1
466552	PROINCA TRAINING CENTRE, SLU	Apoyo en desarrollo de contenidos audiovisuales para cursos online	07/11/2025	POR DEFINIR	1	1
466566	ESYDE FORMACIÓN	- Colaborar con el departamento de comunicación, publicidad y marketing de ESYDE Dogesport. - Relación con medios de comunicación. - Generar campañas 360º de varios ámbitos y productos. - Gestión de las diversas plataformas de publicidad online (Google Ads, Facebook Ads, uso de CRM, Insights...) - Respaldo en la generación de contenidos propios, noticias, vídeos, campañas publicitarias, plan anual de marketing...	07/11/2025	MAÑANA	1	1
465766	Mº Milagros Pedregal Cárave	Creación de contenidos y gestión de redes sociales, planteamiento de campañas de publicidad	07/11/2025	MAÑANA	1	1
461134	Agencia Mamá Pato, SLU	El alumno se encargará de la elaboración de distintas herramientas de comunicación, páginas web con wordpress, diseño gráfico,...	07/11/2025	MAÑANA	1	1

CONVOCATORIA ORDINARIA PRÁCTICAS CURRICULARES
OCTUBRE 2025
MÁSTER U. EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

464606	Surnames Narradores Transmedia, S.L.	SURNAMES, Narradores Transmedia, empresa de comunicación especializada en el ámbito cultural, te espera para realizar unas prácticas que te apoyen en tu aprendizaje. Colaborando en proyectos como ICÓNICA Sevilla Fest, el Festival de Jerez, OFFF Sevilla, TÍO Pepe Festival, Escenarios de Sevilla o Flamenco Festival Londres y Nueva York, en Surnames podrás aprender y desarrollar tu talento en diversos ámbitos de comunicación, como gabinete de prensa, redacción de notas, seguimiento de clientes y gestión de cuentas, creación de contenido, interacción con el público, calendarización de hitos o comunicación en general, entre otras posibles tareas, además de la asistencia y gestión de eventos.	07/11/2025	MAÑANA	1	1
463993	teachabiz SL	El estudiante en prácticas se integrará en el equipo de teachabiz, colaborando en la creación y gestión de contenidos gráficos y audiovisuales vinculados a la educación emprendedora. Sus actividades principales serán: - Diseño y producción de piezas gráficas para redes sociales. - Edición y montaje de vídeos. - Adaptación de materiales visuales para proyectos educativos existentes. - Creación de presentaciones, infografías y recursos visuales que acompañen talleres, formaciones y publicaciones digitales. - Gestión y planificación de contenidos en redes sociales, trabajando en la coherencia del calendario editorial. - Análisis de tendencias en comunicación digital y publicidad, aplicándolas a la narrativa audiovisual y gráfica del proyecto.	07/11/2025	MAÑANA	1	1