

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
506390	Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales	Diseño de campañas de difusión de información en el gabinete. Creación de contenidos para página web y redes sociales. Organización de eventos y actos institucionales.	POR DEFINIR	1	1
503517	Federación ASPACE Andalucía	Las funciones a desarrollar serán la continuación del departamento de comunicación y explotación de web corporativa. Las líneas de trabajo irán orientadas a: - Gestión de Redes Sociales - Mantenimiento contenidos web - Puesta en práctica del Plan de Comunicación - Participación en Blog ASPACE	MAÑANA	1	1
504915	Coordinadora Andaluza de ONGD	Apoyo a las labores generales del área de comunicación de la CAONGD: - Actualización de la página web y redes sociales. - Edición de publicaciones de la CAONGD. - Relación con los medios de comunicación. - Comunicación interna. - Edición de boletines electrónicos semanales y comunicados internos. - Asesoramiento en temas de comunicación a las ONGD. - Apoyo a las campañas en las que participa la CAONGD. - Servicio de información general de la CAONGD. Apoyo al diseño y elaboración de la estrategia de comunicación de la CAONGD.	POR DEFINIR	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA

505866	MarujaLimón	Plan de trabajo y tareas específicas que desarrollará el/la estudiante en prácticas, vinculadas directamente a las competencias del Máster en Comunicación Institucional y Política. Todas estas funciones se desarrollarán sobre proyectos reales, dado que la agencia ya cuenta entre sus proyectos con tres campañas para formaciones políticas de cara a las elecciones locales de 2027. 1. Análisis de contexto y estrategia de comunicación política local Colaboración en la elaboración de diagnósticos de opinión pública y análisis del entorno sociopolítico municipal. Análisis de la competencia política e identificación de temas clave (agenda setting) para las candidaturas de las elecciones locales. 2. Diseño y redacción de narrativa política y argumentarios (storytelling) Redacción de discursos, notas de prensa y argumentarios de campaña para candidaturas y representantes políticos. Adaptación del mensaje institucional a diferentes públicos objetivo y canales de difusión. 3. Gestión de canales digitales e institucional de campaña Apoyo en la planificación de contenidos y estrategia en redes sociales para comunicación de partidos y líderes locales. Monitorización de la reputación digital, escucha activa y análisis de impacto del mensaje político. 4. Organización de eventos políticos y relaciones con los medios Asistencia en el diseño y producción de actos públicos de campaña, ruedas de prensa y encuentros institucionales. Apoyo en la gestión de gabinetes de prensa y relaciones con periodistas y medios de comunicación locales.	MAÑANA	1	1
--------	-------------	--	--------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA

503573	Seis60 Comunicación	Apoyo en tareas de planificación y estrategia de contenido en redes sociales, redacción de textos, clipping, actualización contenidos web, creación y actualización de base de datos, difusión y seguimiento de notas de prensa, creación de contenidos para redes sociales, edición de videos, redacción de artículos para blog, búsqueda y contacto de influencers, etc.	MAÑANA	1	1
503901	Civiencia S.L.	Apoyo en general en la gestión y difusión del Pacto contra la desinformación, gestionado por Civiencia SL junto con el grupo Diálogos de la Universidad de Sevilla. En concreto: Realizar tareas de comunicación institucional. Generar contenidos para redes sociales, fotografías, vídeos, diseño gráfico y textos. Redactar notas de prensa. Las tareas específicas se acuerdan buscando la sinergia entre los objetivos del pacto y las necesidades de aprendizaje de la estudiante.	POR DEFINIR	1	1
503904	Civiencia S.L.	Apoyo en general en la gestión y difusión del Pacto contra la desinformación, gestionado por Civiencia SL junto con el grupo Diálogos de la Universidad de Sevilla. En concreto: .Realizar tareas de comunicación institucional. Generar contenidos para redes sociales, fotografías, vídeos, diseño gráfico y textos. Redactar notas de prensa. Las tareas específicas se acuerdan buscando la sinergia entre los objetivos del pacto y las necesidades de aprendizaje de la estudiante.	POR DEFINIR	1	1
504257	UNIVERSIDAD DE SEVILLA - CICUS	Colaboración en el plan de medios de comunicación del Vicerrectorado: página web, redes, newsletter, etc. con las noticias relacionadas con la cultura y el patrimonio.	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA

505549	OFICINA GENERAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES-ULYSSEUS	En la Universidad Europea Ulysseus, de la Universidad de Sevilla, buscamos estudiantes matriculados en el Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política de la US que cumplan con las siguientes condiciones técnicas: Competencia Lingüística: Nivel fluido de inglés (mínimo B2/C1 certificado o equivalente práctico), ya que es el idioma vehicular de la alianza. Se valorará positivamente el conocimiento de terceros idiomas oficiales de las universidades socias (francés, italiano, alemán, etc.). Visión Institucional: Interés y comprensión en dinámicas de diplomacia científica, políticas de la Unión Europea y gestión de la reputación corporativa en entornos académicos multiculturales. Habilidades digitales: Manejo fluido en plataformas de gestión de contenidos (CMS), monitorización de redes sociales internacionales y herramientas analíticas. Funciones y Tareas a Desarrollar (Plan de Formación) El estudiante integrado en el equipo de comunicación de Ulysseus colaborará activamente en las siguientes líneas de acción: Gabinete de Comunicación Internacional: Apoyo en la redacción, edición y difusión de contenidos institucionales (notas de prensa, comunicados y newsletters) orientados a una comunidad de más de 200,000 estudiantes y personal de toda Europa. Estrategia Digital y Gestión de Redes Sociales: Generación de contenido multimedia y actualización de la web y perfiles corporativos de la alianza. Co-diseño de campañas de difusión para los másteres conjuntos (como CitiesMD o imAGEin) y los programas de movilidad. Apoyo a la Comunicación de Eventos Internacionales: Asistencia en el diseño de planes de comunicación y cobertura de eventos clave de la alianza (seminarios, Researchers Days, jornadas y programas intensivos). ¿ Diplomacia y Relaciones Institucionales: Colaboración en el desarrollo de materiales estratégicos destinados a socios globales y administraciones públicas aliadas.	MAÑANA	2	2
--------	---	---	--------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA

503577	AYUNTAMIENTO DE MAIRENA DEL ALJARAFA	Cobertura de eventos tales como ruedas de prensa, eventos deportivos, presentación de programación municipal y otras actividades desarrolladas por el Ayuntamiento, sus organismos autónomos y asociaciones . Propuesta y creación de contenido y redacción de texto (copies) para las diferentes redes sociales municipales, con especial interés en Instagram y Tiktok (contenido preferentemente innovador y explotando tendencias actuales). Gestión de la interacción con la comunidad virtual. Redacción de notas, comunicados, convocatorias de prensa y noticias para los diferentes portales municipales. Todas las actividades se desarrollarán según indicaciones del director de departamento y bajo su tutorización y supervisión.	MAÑANA	1	1
--------	--------------------------------------	--	--------	---	---