

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN ESCRITURA CREATIVA

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
503898	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	Copywriting publicitario: Redacción persuasiva de textos para campañas de publicidad online y offline, anuncios en redes sociales, banners y landing pages. Storytelling para Influencer Marketing: Conceptualización de guiones, narrativas y "briefs" creativos para las campañas ejecutadas con creadores de contenido. Redacción corporativa y de Relaciones Públicas (Gabinete de Prensa): Elaboración de notas de prensa, comunicados corporativos, dossiers y artículos para medios de comunicación. Creación de contenidos para Social Media: Redacción de "cops" creativos y originales para las distintas plataformas sociales de los clientes de la agencia, adaptando el tono de voz a cada marca. Guionización de Eventos y Audiovisuales: Redacción de escaletas, discursos o guiones para los eventos organizados por la agencia y para vídeos corporativos/publicitarios. Ideación y Conceptualización Creativa: Participación en los "brainstormings" de la agencia (dirección de contenidos) para la búsqueda de conceptos rectores en nuevas campañas creativas.	MAÑANA	1	1
506230	Platero Editorial S.L.	Procesos editoriales: edición de textos , redacción de reseñas, comunicación en web, valoración y corrección de manuscritos literarios.	MAÑANA	1	1
505700	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Participación en la conceptualización y elaboración de contenidos narrativos y creativos para los diferentes canales de comunicación de la Universidad de Sevilla. Redacción de textos, guiones audiovisuales, relatos y propuestas creativas para campañas institucionales y redes sociales, adaptando el lenguaje, el tono y los recursos narrativos a los distintos públicos y formatos. Colaboración en el desarrollo de estrategias de storytelling para comunicar la actividad universitaria y reforzar la identidad institucional. Participación en la creación, grabación y presentación ante la cámara de piezas audiovisuales, entrevistas y otros contenidos de carácter divulgativo y promocional.	MAÑANA	1	1