

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN GUION, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
505870	MarujaLimón	Elaboración de guiones audiovisuales: redacción de guiones y escaletas para diferentes formatos, especialmente piezas de vídeo y contenidos destinados a medios digitales, aplicando técnicas de construcción narrativa, desarrollo de ideas, estructura, diálogos y tratamiento audiovisual. Adaptación de contenidos a diferentes formatos y medios: desarrollo de una misma idea narrativa en diferentes formatos audiovisuales y plataformas, teniendo en cuenta las características de cada medio y las necesidades de sus públicos. Desarrollo de ideas y conceptos audiovisuales: creación y desarrollo de conceptos para piezas audiovisuales, campañas y contenidos digitales, trabajando la idea principal, el mensaje, el tono, la estructura narrativa y los recursos necesarios para su posterior producción. Participación en procesos creativos: colaboración con el equipo en sesiones de conceptualización, brainstorming y desarrollo de propuestas, aportando nuevas perspectivas y soluciones narrativas y audiovisuales, para su posterior producción. Investigación de temas y desarrollo de conceptos: búsqueda de temáticas, tendencias, referencias y enfoques creativos que puedan convertirse en propuestas de contenido para los diferentes clientes. Desarrollo y presentación de propuestas: preparación de documentos y propuestas creativas que recojan el concepto, enfoque narrativo, estructura y desarrollo de las piezas audiovisuales planteadas para cada cliente. Análisis de piezas audiovisuales: estudio de contenidos audiovisuales propios y de terceros para identificar recursos narrativos, estructuras, estilos y técnicas creativas aplicables a nuevos proyectos. Análisis de la competencia y referentes audiovisuales: estudiando sus contenidos, formatos, recursos narrativos, estructuras de guion, tono comunicativo y propuestas creativas, con el objetivo de detectar tendencias y oportunidades de diferenciación.	MAÑANA	1	1