

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS
OFERTAS VACANTES CONVOCATORIA MARZO 2026

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
477975	INNOFABRI S.L	Creación de campañas de comunicación y publicidad tanto online como offline, gestión de web corporativa y redes sociales. Creación de contenido digital así como fotográfico para los diferentes medios.	POR DEFINIR	1	1
478372	ESYDE FORMACIÓN	- Colaborar con el departamento de comunicación, publicidad y márketing del grupo ESYDE Dogesport. - Relación con medios de comunicación. - Generar campañas 360º de varios ámbitos y productos. - Gestión de las diversas plataformas de publicidad online (Google Ads, Facebook Ads, uso de CRM (Zoho), Insights...) - Respaldo en la generación de contenidos propios, noticias, vídeos, campañas publicitarias, plan anual de marketing...	MAÑANA	1	1

478047	ANA MARIA MORENO PACHECO	<p>Un reto real para estudiantes con ganas de cambiar las cosas ¿Te gustaría formar parte de un proyecto que impulsa la transición energética y la acción climática ciudadana? En Transición Solar buscamos estudiantes en prácticas con interés genuino por la sostenibilidad y la comunicación con impacto. ¿Qué harás durante las prácticas? Formarás parte de un proyecto vivo y dinámico, con tareas como: - Gestión y creación de contenido para redes sociales. - Actualización y mejora de la web. - Apoyo en SEO y marketing digital. - Redacción de notas de prensa y contenidos divulgativos. - Participación en talleres y eventos donde crearemos contenido real para la comunidad. Horario: De lunes a jueves, 5h. Flexibilidad con los horarios. Formato telemático + algunas sesiones presenciales para actividades creativas. ¿A quién buscamos? A estudiantes que: - Estén comprometidos con el cambio climático y la transición energética justa. - Tengan ganas de aprender, proponer ideas y aportar valor. - Quieran generar impacto real y ayudar a inspirar a otras personas a sumarse al cambio. Si te mueve la sostenibilidad y quieres desarrollar habilidades de comunicación mientras participas en un proyecto con propósito, te estamos esperando. Si necesitas más información sobre el proyecto: https://transicionsolar.com/ Gracias por elegirnos.</p>	POR DEFINIR	1	1
--------	--------------------------	--	-------------	---	---

480179	Petplan Iberica SL	Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de contenidos que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: elaboración de contenido redaccional relevante para el sector de las mascotas, elaboración de artículos para el blog de la empresa, generación de notas de prensa, apoyo en la gestión de las redes sociales...	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	1	1
--------	--------------------	---	-------------------------------------	---	---

479883	COINTER ELECTRONICA S.L.	Generador de contenido para departamento de marketing junto a responsables del departamento de marketing y producto. Formará parte del equipo de marketing con la idea de mejorar la imagen de la marca. Un proyecto avanzado que necesite dinamización e ideas nuevas como marca. Desarrollo de herramientas para planificar y generar contenido. Seguimientos de campañas SEM con agencias externas. Guión y programación de redes sociales. Creatividades y desarrollo de ideas. Mejoras en web, Stores y otras ideas para la marca. Importante, uso de la IA. Estudios de mercado, competencia, target y aplicación junto a todo el equipo de marketing. Grabación, realización de clips para redes junto al equipo de marketing. IMPORTANTE: Horario adaptable según decida el alumno@ Calendario adaptable según decida el alumno@ dentro del plazo de prácticas. Posibilidades de semipresencial en fechas concretas Muy importante implicación y motivación para el desarrollo de acciones para la marca.	MAÑANA	1	1
478111	FUNDACIÓN TRIÁNGULO ANDALUCÍA	Estrategia de contenidos de Instagram y TikTok. Actualización de contenidos de Web Andalesgai.com gestión de base de datos de proveedores de publicidad de Sevilla y Andalucía. Diseño de estrategia de aumento de patrocinadores privados para el festival Andalesgai y la Fundación Triángulo.	POR DEFINIR	1	1
479432	Carlos Pérez Infantes	Dpto Comunicación y arte. Diseño y creación de contenidos con y sin IA, estrategias y aplicación. Tanto en ámbitos offline como digitales. Desarrollará labores de: Comunicación digital online Comunicación digital offline Análisis de mercados Métricas de viabilidad de campañas	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	2	2

478460	María del Carmen del Peso Bejarano	Gestión de Redes Sociales y publicidad del Centro.	MAÑANA, TARDE	2	2
480141	ACUARIO DE SEVILLA	La persona seleccionada apoyará en la estrategia de marketing digital, con especial foco en la gestión de redes sociales, la creación de contenido audiovisual y el desarrollo de piezas creativas para campañas y acciones del acuario. Una oportunidad para aprender en un entorno real, creativo y comprometido con la divulgación, la sostenibilidad y la conservación del medio marino.	MAÑANA	1	1
478137	Mº Milagros Pedregal Cárave	Colaboración con las redes sociales (Instagram/TikTok), consulta de métricas y de impacto de publicidad, tienda online (edición de productos, mejora del SEO, blog semana...), shootings, plataforma wholesale (Faire), envío de newsletters, relación con talleres y proveedores, envío de productos etc	POR DEFINIR	1	1

479852	DEPALMERA Pharma	En DEPALMERA Pharma buscamos potenciar la comunicación y el marketing digital con estrategias creativas y audiovisuales, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno empresarial real. Los estudiantes en prácticas gestionarán redes sociales, creando contenido gráfico, audiovisual y publicitario alineado con la identidad de la marca. Diseñarán y ejecutarán campañas promocionales, analizarán su impacto y optimizarán estrategias de comunicación y marketing digital. También producirán videos corporativos y contenido audiovisual para su difusión en distintas plataformas. Además, trabajarán en diseño gráfico y branding digital, aplicando técnicas de edición y postproducción para la optimización visual de los productos y la marca.	MAÑANA	1	1
477905	El Club de los Raros, transformación social, S.L.	Somos El Club de los Raros, emprendimiento social premiado a nivel español. Queremos tu ayuda para consolidar nuestro proyecto y darlo a conocer más en Sevilla, con campañas a nivel en España según tu perfil. Vas conocer el mundo del emprendimiento social, que te ayudará a abrir tus opciones laborales y trabajarás con Ginés Haro, reconocido emprendedor social que ha trabajado en The Guardian.	POR DEFINIR	1	1