

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
452322	inventtatte	Apoyo en la Gestión y Programación de Redes Sociales Apoyo en la Promoción y Difusión Apoyo en la Gestión de Contenidos	MAÑANA	1	1
452071	Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla	Planificación y desarrollo de la estrategia de comunicación y divulgación científica del SMSLab Breve resumen: Esta oferta se dirige a personas interesadas en la comunicación y divulgación científica. La persona que se incorpore tendrá la oportunidad de vivir el día a día de un equipo de investigación en el ámbito de los materiales para la energía y la sanidad del futuro, en un centro de investigación puntero. Las tareas que llevará a cabo incluirán la planificación y desarrollo de contenidos para redes sociales, generación de contenidos, nuevas propuestas para los diversos canales de comunicación online, gestión de redes sociales y preparación de material para la página web del grupo. Se dará total libertad para la proposición de ideas, siendo la creatividad una cualidad conveniente para lograr un aprovechamiento óptimo de las prácticas.	POR DEFINIR	1	1

452353	DEPALMERA Pharma	<p>En DEPALMERA Pharma buscamos potenciar la comunicación y el marketing digital con estrategias creativas y audiovisuales, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno empresarial real. Los estudiantes en prácticas gestionarán redes sociales, creando contenido gráfico, audiovisual y publicitario alineado con la identidad de la marca. Diseñarán y ejecutarán campañas promocionales, analizarán su impacto y optimizarán estrategias de comunicación y marketing digital. También producirán videos corporativos y contenido audiovisual para su difusión en distintas plataformas. Además, trabajarán en diseño gráfico y branding digital, aplicando técnicas de edición y postproducción para la optimización visual de los productos y la marca.</p>	POR DEFINIR	1	1
451576	Maria del Carmen del Peso Bejarano	<p>Gestionar contenidos Redes Sociales. Optimizar contenidos web.</p>	MAÑANA	1	1
451767	Petplan Iberica SL	<p>Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de contenidos que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: elaboración de contenido redaccional relevante para el sector de las mascotas, elaboracion de articulos para el blog de la empresa, generación de notas de prensa, apoyo en la gestión de las redes sociales...</p>	POR DEFINIR	1	1

451544	INNOFABRI S.L	Creación de campañas de comunicación y publicidad tanto online como offline, gestión de web corporativa y redes sociales. Creación de contenido digital así como fotográfico para los diferentes medios.	POR DEFINIR	1	1
452215	Argania Travel	promocionar los productos y servicios online manejar las plataformas (sitio web agencia, viator, redes sociales,...) crear publicaciones de promoción de productos y servicios.	POR DEFINIR	1	1
451817	COINTER ELECTRONICA S.L.	Puesto en prácticas remuneradas dentro del departamento de marketing de marca de electrodomésticos, cuidado personal y tv en Sevilla. Solicitamos personal con talento para creación de contenido (imagenes con ia, videos, estrategias, contenido redactado en blog y redes, tik tok, instagram, canvas, algo básico de edicion) con posibilidades de promocionarse.	POR DEFINIR	1	1
452065	FUNDACIÓN TRIÁNGULO ANDALUCÍA	Estrategia de contenidos de Instagram y TikTok. Actualización de contenidos de Web Andalesgai.com gestión de base de datos de proveedores de publicidad de Sevilla y Andalucía. Diseño de estrategia de aumento de financiadores privados para el festival Andalesgai y la Fundación Triángulo.	POR DEFINIR	1	1
451549	Carlos Pérez Infantes	Dpto Comunicación. Diseño y creación de contenidos de márketing, estrategias y aplicación. Tanto en ámbitos offline como digitales.	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	2	2
447059	Mº Milagros Pedregal Cárave	Descripción: Ayuda con: redes sociales (Instagram/TikTok), ¿consulta de métricas y de impacto de publicidad, tienda online (edición de productos, mejora del SEO, blog semana...!), shootings, plataforma wholesale (Faire), envío de newsletters, relación con talleres y proveedores, envío de productos etc	POR DEFINIR	1	1

452316	inventtatte	Revisión de todo el contenido de nuestra empresa en los distintos canales como web, redes sociales, folletos, email marketing, ... para que se muestren con un mismo estilo en base a nuestro ADN de marca.	MAÑANA	1	1
452101	Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla	Labores dedicadas a la publicitación de las actividades y resultados de investigación. Gestión/actualización página web. Divulgación. Ampliables como extracurriculares 6 meses	POR DEFINIR	1	1