

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Fecha Inicio	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
486680	FUNDACION BANCO DE ALIMENTOS DE SEVILLA	Apoyo en la creación de contenidos visuales, gráfico y textos para redes sociales corporativas del Banco de Alimentos de Sevilla. Análisis de redes sociales. Diseño gráfico de campañas de captación y concienciación. Apoyo en cobertura de eventos y generación de contenido propio del mismo. Creación y revisión técnica de materiales de comunicación internos y externos de la fundación: flyers, manuales, etc.	04/05/2026	MAÑANA	1	1
485907	NP81 ARQUITECTURA E INGENIERA SL	GESTIÓN DE CONTENIDOS Y REDES SOCIALES ACTUALIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE WEB CORPORATIVA REDACCIÓN DE PROTOCOLOS Y MANUALES PARA LA IMAGEN DE LA EMPRESA	04/05/2026	MAÑANA	1	1
487088	DECOCLAIM Decoración y Reclamos, S.L.	Actividades y funciones del alumno: Semana 1-2: Conocer la empresa, su cartera de productos y su público objetivo. Apoyo en la gestión de redes sociales y contenidos corporativos. Revisión de materiales gráficos y análisis de estilo visual de la marca. Semana 3-4: Colaboración en el diseño de materiales promocionales. Redacción de textos publicitarios y contenidos para web/blog/redes. Participación en la elaboración de propuestas creativas. Semana 5-6: Desarrollo de una pequeña campaña o acción promocional propia (supervisada por el tutor). Evaluación de resultados y elaboración de informe final. Presentación de conclusiones y aprendizajes.	04/05/2026	MAÑANA	1	1

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

487156	ACHEF	Gestión de Comunidad: Moderar comentarios y mensajes, fomentando la interacción y cuidando nuestra voz de marca. Creación de Contenido: Apoyo en el diseño de piezas gráficas (Canva/Adobe) y edición de vídeo vertical (Reels/TikTok). Copywriting: Redacción de textos creativos y persuasivos para diferentes plataformas. Planificación: Ayuda en el mantenimiento del calendario editorial y programación de posts. Análisis Mensual: Soporte en la extracción de métricas clave y elaboración de informes de rendimiento.	12/03/2026	MAÑANA	1	1
--------	-------	---	------------	--------	---	---

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

485885	COINTER ELECTRONICA S.L.	<p>Generador de contenido para departamento de marketing junto a responsables del departamento de marketing y producto. Formará parte del equipo de marketing con la idea de mejorar la imagen de la marca. Un proyecto avanzado que necesite dinamización e ideas nuevas como marca. Grabación, realización de clips para redes junto al equipo de marketing. Edición de videos. Guion y programación de redes sociales. Desarrollo de herramientas para planificar y generar contenido. Estudios de mercado, producto, competencia de cara a generar contenido interesante. Tiktok y sus herramientas de promoción, lives, ... Creatividades y desarrollo de ideas. Mejoras en web, Stores y otras ideas para la marca. Importante, uso de la IA. Estudios de mercado, competencia, target y aplicación junto a todo el equipo de marketing. IMPORTANTE: Horario adaptable según decida alumn@ Calendario adaptable según decida alumn@ dentro del plazo de prácticas. Posibilidades de semipresencial en fechas concretas Muy importante implicación y motivación para el desarrollo de acciones para la marca.</p>	04/05/2026	MAÑANA	1	1
--------	--------------------------	--	------------	--------	---	---

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

485951	ANA MARIA MORENO PACHECO	<p>Un reto real para estudiantes con ganas de cambiar las cosas ¿Te gustaría formar parte de un proyecto que impulsa la transición energética y la acción climática ciudadana? En Transición Solar buscamos estudiantes en prácticas con interés genuino por la sostenibilidad y la comunicación con impacto. ¿Qué harás durante las prácticas? Formarás parte de un proyecto vivo y dinámico, con tareas como: - Gestión y creación de contenido para redes sociales. - Actualización y mejora de la web. - Apoyo en SEO y marketing digital. - Redacción de notas de prensa y contenidos divulgativos. - Participación en talleres y eventos donde crearemos contenido real para la comunidad. Horario: De lunes a jueves, 5h. Flexibilidad con los horarios. Formato semipresencial, en las sesiones presenciales serán para actividades creativas. ¿A quién buscamos? A estudiantes que: - Estén comprometidos con el cambio climático y la transición energética justa. - Tengan ganas de aprender, proponer ideas y aportar valor. - Quieran generar impacto real y ayudar a inspirar a otras personas a sumarse al cambio. Si te mueve la sostenibilidad y quieres desarrollar habilidades de comunicación mientras participas en un proyecto con propósito, te estamos esperando. Si necesitas más información sobre el proyecto: https://transicionsolar.com/ Gracias por elegirnos.</p>	04/05/2026	POR DEFINIR	1	1
--------	--------------------------	--	------------	----------------	---	---

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

486132	INNOFABRI S.L	Creación de campañas de comunicación y publicidad tanto online como offline, gestión de web corporativa y redes sociales. Creación de contenido digital así como fotográfico para los diferentes medios.	04/05/2026	POR DEFINIR	1	1
--------	---------------	--	------------	----------------	---	---