

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDO

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

OFERTAS VACANTES

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
491801	Carlos Pérez Infantes	Dpto Comunicación y arte. Diseño y creación de contenidos con y sin IA, estrategias y aplicación. Tanto en ámbitos offline como digitales. Desarrollará labores de: Comunicación digital online Comunicación digital offline Análisis de mercados Métricas de viabilidad de campañas	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	2	2
490444	16 ESCALONES PRODUCCIONES, SL	Redacción de contenidos, copys y redes sociales.	MAÑANA, TARDE	1	1
490527	INNOFABRI S.L	Creación de campañas de comunicación y publicidad tanto online como offline, gestión de web corporativa y redes sociales. Creación de contenido digital así como fotográfico para los diferentes medios.	POR DEFINIR	1	1
491701	FUNDACIÓN TRIÁNGULO ANDALUCÍA	Planificación de píldoras informativas para la red del festival Andalesgai (Instagram) y Fundación Triángulo (Tik Tok)	POR DEFINIR	1	1
491843	ESCUELA DE DANZA ÉTOILE	El alumno en prácticas colaborará en la gestión de redes sociales y comunicación digital de la escuela de danza, participando en la creación, redacción y programación de contenidos (publicaciones, stories y vídeos), así como en la grabación y edición básica de material audiovisual y apoyo en campañas promocionales. Como proyecto formativo, desarrollará una pequeña estrategia de contenidos para un periodo concreto, incluyendo calendario editorial, creación de piezas y análisis básico de resultados, con el objetivo de adquirir competencias en publicidad digital, creatividad, planificación y conocimiento del sector cultural.	TARDE	1	1

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDO

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

OFERTAS VACANTES

491829	DEPALMERA Pharma	En DEPALMERA Pharma buscamos potenciar la comunicación y el marketing digital con estrategias creativas y audiovisuales, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno empresarial real. Los estudiantes en prácticas gestionarán redes sociales, creando contenido gráfico, audiovisual y publicitario alineado con la identidad de la marca. Diseñarán y ejecutarán campañas promocionales, analizarán su impacto y optimizarán estrategias de comunicación y marketing digital. También producirán videos corporativos y contenido audiovisual para su difusión en distintas plataformas. Además, trabajarán en diseño gráfico y branding digital, aplicando técnicas de edición y postproducción para la optimización visual de los productos y la marca.	MAÑANA	1	1
491837	OFICINA GENERAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES-ULYSSEUS	AManejo de WordPress para actualización de contenidos en la web (ej.: subir traducciones de notas en los 5 idiomas extra). Gestión de redes sociales. Diseños de imagen y vídeo para redes sociales. Desarrollo de contenidos.	MAÑANA	1	1
491293	AIR MUSIC GROUP	- Diseño de dossieres -Publicaciones en redes sociales tanto de forma orgánica como pagada (instagram y tik tok) -Cartelería -Gestión de planes de marketing	MAÑANA	1	1

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDO

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

OFERTAS VACANTES

489473	Petplan Iberica SL	Petplan es el líder europeo de seguros para mascotas. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de contenidos que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen investigación del mercado de seguro para mascotas, y del sector de las mascotas en general, para elaborar un informe que detecte las posibles áreas de desarrollo y alianzas de la empresa	POR DEFINIR	1	1
491791	El Club de los Raros, transformación social, S.L.	Somos El Club de los Raros, emprendimiento social premiado a nivel español. Queremos tu ayuda para consolidar nuestro proyecto y darlo a conocer más en Sevilla, con campañas a nivel en España según tu perfil. Vas conocer el mundo del emprendimiento social, que te ayudará a abrir tus opciones laborales y trabajarás con Ginés Haro, reconocido emprendedor social que ha trabajado en The Guardian. Ayúdanos a dar a conocer nuestro proyecto en Sevilla y organizar/ dar a conocer un calendario de eventos en nuestro local de la Alameda.	POR DEFINIR	1	1

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDO

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

OFERTAS VACANTES

490504	ANA MARIA MORENO PACHECO	<p>Un reto real para estudiantes con ganas de cambiar las cosas ¿Te gustaría formar parte de un proyecto que impulsa la transición energética y la acción climática ciudadana? En Transición Solar buscamos estudiantes en prácticas con interés genuino por la sostenibilidad y la comunicación con impacto. ¿Qué harás durante las prácticas? Formarás parte de un proyecto vivo y dinámico, con tareas como: - Gestión y creación de contenido para redes sociales. - Actualización y mejora de la web. - Apoyo en SEO y marketing digital. - Redacción de notas de prensa y contenidos divulgativos. - Participación en talleres y eventos donde crearemos contenido real para la comunidad. Horario: De lunes a jueves, 5h. Flexibilidad con los horarios. Formato semipresencial, en las sesiones presenciales serán para actividades creativas. ¿A quién buscamos? A estudiantes que: - Estén comprometidos con el cambio climático y la transición energética justa. - Tengan ganas de aprender, proponer ideas y aportar valor. - Quieran generar impacto real y ayudar a inspirar a otras personas a sumarse al cambio. Si te mueve la sostenibilidad y quieres desarrollar habilidades de comunicación mientras participas en un proyecto con propósito, te estamos esperando. Si necesitas más información sobre el proyecto: https://transicionsolar.com/ Gracias por elegirnos.</p>	POR DEFINIR	1	1
--------	--------------------------	--	----------------	---	---

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDO

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

OFERTAS VACANTES

491793	MUNDOLENGUA, CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL	<p>Gestión de Comunidad -Desarrollar estrategias junto con el Coordinador de Marketing para fomentar la participación y la interacción de los estudiantes en plataformas en línea - Responder de manera proactiva a comentarios, preguntas y mensajes para fortalecer la relación con los estudiantes y prospectos - Monitorear las tendencias y conversaciones relevantes para adaptar la estrategia de la comunidad y proponer mejoras continuas Diseño Gráfico y Audiovisual - Generar, identificar, seleccionar y adaptar contenido relevante (imágenes y video) para nuestras plataformas - Crear materiales visuales para su uso en material corporativo, material informativo y materiales educativos - Desarrollar materiales multimedia, incluyendo gráficos, fotografía, videos y presentaciones para diversos canales Monitorización y analítica - Realizar análisis e investigación de plataformas para seguimiento y mejora - Colaborar en la investigación y aplicación de estrategias de SEO para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda (análisis de palabras clave y optimización de contenido) - Contribuir a la implementación de prácticas de enlace interno y externo</p>	POR DEFINIR	1	1
491131	DECOCLAIM Decoración y Reclamos, S.L.	<p>Actividades y funciones del alumno: Semana 1-2: Conocer la empresa, su cartera de productos y su público objetivo. Apoyo en la gestión de redes sociales y contenidos corporativos. Revisión de materiales gráficos y análisis de estilo visual de la marca. Semana 3-4: Colaboración en el diseño de materiales promocionales. Redacción de textos publicitarios y contenidos para web/blog/redes. Participación en la elaboración de propuestas creativas. Semana 5-6: Desarrollo de una pequeña campaña o acción promocional propia (supervisada por el tutor). Evaluación de resultados y elaboración de informe final. Presentación de conclusiones y aprendizajes.</p>	MAÑANA	1	1