

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
505680	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Participación en la planificación, creación, producción y difusión de contenidos para los diferentes canales de comunicación de la Universidad de Sevilla, especialmente redes sociales. Colaboración en el diseño y desarrollo de campañas de comunicación y acciones promocionales, así como en la elaboración de estrategias para mejorar su alcance e impacto. Creación y adaptación de contenidos gráficos, textuales y audiovisuales a los distintos formatos y públicos. Participación en la grabación y edición de vídeos, incluida la aparición ante la cámara, y seguimiento de los resultados de las acciones desarrolladas.	MAÑANA	1	1
504337	MUNDOLENGUA, CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL	Gestión de Contenidos - Desarrollar estrategias junto con el Coordinador de Marketing para fomentar la participación y la interacción de los estudiantes en plataformas en línea - Monitorear las tendencias y conversaciones relevantes para adaptar la estrategia de la comunidad y proponer mejoras continuas - Generar, identificar, seleccionar y adaptar contenido relevante (imágenes y video) para nuestras plataformas - Responder de manera proactiva a comentarios, preguntas y mensajes para fortalecer la relación con los estudiantes y prospectos - Realizar análisis e investigación de plataformas para seguimiento y mejora Planificación Estratégica - Desarrollo de concepto creativo y copywriting para piezas publicitarias para uso en material corporativo, informativo y educativo. Monitorización y analítica - Colaborar en la investigación y aplicación de estrategias de SEO para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda (análisis de palabras clave y optimización de contenido) - Contribuir a la implementación de prácticas de enlace interno y externo	POR DEFINIR	2	2

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

505807	Education Abroad Sevilla	Objetivo formativo El objetivo de las prácticas es que el estudiante participe en un proyecto real de comunicación publicitaria y gestión de contenidos, desarrollando y aplicando estrategias de comunicación destinadas a promocionar programas de educación internacional. A través de su participación en las distintas fases del proyecto, el estudiante aplicará conocimientos relacionados con la planificación de la comunicación, la definición de mensajes y públicos, la creatividad publicitaria, la producción de contenidos audiovisuales y la adaptación de contenidos a diferentes formatos, canales y públicos. Actividades y tareas a desarrollar 1. Desarrollo de contenidos audiovisuales promocionales Identificación de objetivos, públicos y mensajes para diferentes acciones de comunicación. Planificación y desarrollo de vídeos testimoniales con estudiantes participantes en los programas. Preparación de propuestas de contenido, preguntas y guiones para entrevistas testimoniales. Participación en la grabación de los contenidos audiovisuales. Selección, organización y edición de material audiovisual para su utilización en acciones promocionales. Adaptación de los vídeos a diferentes formatos y canales digitales. Propuesta de nuevos formatos audiovisuales adecuados para la comunicación con estudiantes universitarios. 2. Creación y desarrollo de materiales promocionales Desarrollo de conceptos creativos para la promoción de programas y servicios. Creación y adaptación de materiales gráficos y audiovisuales destinados a diferentes públicos. Elaboración de contenidos para presentaciones, folletos, piezas digitales, redes sociales y otros soportes de comunicación. Adaptación de los mensajes en función del público, objetivo y canal de comunicación. Revisión y actualización de materiales promocionales existentes para mejorar su coherencia y eficacia comunicativa. Aplicación de criterios de identidad y posicionamiento de la organización en la elaboración de los materiales. 3. Adaptación y creación de contenidos en inglés Trabajo con materiales y contenidos originales en inglés destinados a estudiantes y universidades internacionales. Adaptación de mensajes promocionales y contenidos audiovisuales al contexto y características del público universitario internacional. Creación de materiales de comunicación en inglés para la promoción de programas. Revisión de la adecuación del lenguaje, tono y mensaje de los contenidos destinados a públicos angloparlantes. 4. Investigación y planificación de la comunicación Identificación y análisis de los diferentes públicos a los que se dirigen los programas. Investigación de referencias, tendencias y formatos utilizados en la comunicación y promoción de programas de educación internacional. Análisis de materiales y estrategias de comunicación de otras organizaciones del sector. Propuesta de contenidos y acciones de comunicación a partir de las necesidades y características de los diferentes públicos. Seguimiento y valoración de los contenidos desarrollados y propuesta de mejoras.	POR DEFINIR	1	1
--------	-----------------------------	--	----------------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

503675	AZZ HOTELES	Perfil del candidato/a: Preferentemente con interés en diseño gráfico, comunicación visual y creación de contenidos digitales. Usuario avanzado de Canva. Buen criterio estético, sensibilidad por el diseño, la composición y la tipografía. Interés por el marketing digital, las redes sociales y el sector turístico. Persona creativa, organizada y proactiva. Capacidad para trabajar siguiendo directrices de marca y adaptando contenidos a distintos formatos. Funciones Diseño de publicaciones para redes sociales. Creación de cartelería, promociones y materiales de comunicación interna y externa. Elaboración de presentaciones corporativas. Adaptación de campañas comerciales a diferentes soportes. Apoyo en la gestión de contenidos visuales para web y canales digitales. Edición básica de imágenes y contenidos audiovisuales. Conocimientos valorables Photoshop o Illustrator a nivel básico. Edición de vídeo para reels y contenidos digitales. Fotografía y retoque fotográfico. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y redes sociales. Competencias Creatividad. Atención al detalle. Capacidad de aprendizaje. Trabajo en equipo. Organización y gestión del tiempo. Orientación a la calidad visual.	POR DEFINIR	1	1
504574	Universidad de Sevilla-Secretariado Divulgación Científica y Cultural US	Diseño de cartelería y de contenidos audiovisuales para redes sociales, cobertura de eventos de divulgación científica, desarrollo de encuestas y maquetación del próximo Plan Anual de Divulgación Científica	MAÑANA	1	1
505541	M ^º Milagros Pedregal Cárove	Creación de contenidos y gestión de redes sociales, planteamiento de campañas de publicidad. Email marketing en plataformas wholesale.	MAÑANA	1	1
506391	Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales	Diseño de campañas de comunicación. Creación de contenidos para página web y redes sociales. Colaboración en los eventos de la Facultad	POR DEFINIR	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

503751	Consultoria Informatica Acofi, SL	Apoyo en el desarrollo e implementación del plan de marketing anual · Seguimiento de la competencia · Análisis de audiencias · Creación de acciones on line · Ejecución de plan de social media para apoyar las acciones de marketing · Desarrollo de campañas de publicidad y publicidad digital de los clientes de la agencia - Generación y gestión de contenidos	MAÑANA	1	1
503536	CIC BATÁ (Centro de Iniciativas para la Cooperación, Batá)	Creación y adaptación de contenidos publicitarios y corporativos para distintos formatos y plataformas. Gestión y programación de contenidos digitales en redes sociales, blogs y páginas web mediante calendarios editoriales. Apoyo en la planificación y ejecución de campañas publicitarias, colaborando en la definición de objetivos, públicos y propuestas creativas. Monitorización y análisis de métricas digitales para evaluar el rendimiento de contenidos y campañas, elaborando informes y recomendaciones. Producción de materiales gráficos y audiovisuales básicos para campañas y redes sociales mediante herramientas de diseño y edición. Gestión y actualización de bases de datos de contactos y públicos, aplicando criterios de segmentación para acciones de comunicación. Elaboración, maquetación y envío de newsletters mediante plataformas de email marketing, con seguimiento de métricas de interacción.	MAÑANA	1	1
505868	INMOBILIARIA PODIUM	CREACIÓN DE PUBLICACIONES EN RRSS, REDACCIÓN PUBLICITARIA, GENERACIÓN DE CONTENIDO, ETC	POR DEFINIR	3	3

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

501463	OFADE CONSULTING S.L	Apoyo al departamento de Marketing y Comunicaciones: - Apoyo en la gestión de las redes sociales de la empresa. - Elaboración y programación del calendario de contenidos para redes sociales. - Creación y adaptación de contenidos para diferentes formatos: publicaciones, stories, reels, vídeos y otros recursos digitales. - Redacción de copies, textos y descripciones para publicaciones y campañas. - Búsqueda de tendencias, temas de actualidad, referencias e ideas para generar nuevos contenidos. - Apoyo en la creación de material gráfico y audiovisual. - Seguimiento de las métricas y estadísticas de redes sociales (alcance, interacciones, seguidores, visualizaciones, etc.). - Elaboración de informes básicos sobre el rendimiento de las publicaciones y campañas. - Apoyo en la gestión y actualización de la página web y otros canales digitales de la empresa. - Colaboración en acciones de email marketing, newsletters y comunicaciones digitales. - Apoyo en la planificación y ejecución de campañas de marketing digital. - Investigación de la competencia y análisis de tendencias del mercado y del sector. - Identificación de nuevas oportunidades de comunicación y promoción de la marca. - Apoyo en la organización y difusión de eventos, promociones, lanzamientos o acciones especiales. - Gestión y seguimiento de la interacción con la comunidad en redes sociales, respondiendo consultas o derivándolas al departamento correspondiente. - Colaboración con otros departamentos para recopilar información y desarrollar contenidos. - Mantenimiento de la imagen, tono y línea de comunicación de la marca en los diferentes canales. - Realización de otras tareas de apoyo relacionadas con Marketing, Comunicación y Redes Sociales según las necesidades del departamento.	MAÑANA	1	1
--------	-------------------------	--	--------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

505728	DECOCLAIM Decoración y Reclamos, S.L.	Actividades y funciones del alumno: Semana 1-2: Conocer la empresa, su cartera de productos y su público objetivo. Apoyo en la gestión de redes sociales y contenidos corporativos. Revisión de materiales gráficos y análisis de estilo visual de la marca. Semana 3-4: Colaboración en el diseño de materiales promocionales. Redacción de textos publicitarios y contenidos para web/blog/redes. Participación en la elaboración de propuestas creativas. Semana 5-6: Desarrollo de una pequeña campaña o acción promocional propia (supervisada por el tutor). Evaluación de resultados y elaboración de informe final. Presentación de conclusiones y aprendizajes.	MAÑANA	1	1
505100	Panorama Gestión Cultural S.L.	Participación en la estrategia de comunicación y posicionamiento de Panorama como marca cultural. Investigación y análisis de públicos y audiencias; desarrollo de propuestas de branding; conceptualización y desarrollo de campañas publicitarias; creación y adaptación de mensajes y contenidos para entornos digitales; y análisis de datos y resultados. El estudiante participará en proyectos reales, desde el briefing y la investigación hasta la estrategia, creatividad, ejecución y evaluación de campañas.	POR DEFINIR	2	1
504520	BABIDI-BÚ LIBROS SL	El estudiante prestará apoyo al Departamento de Comunicación de BABIDI-BÚ y a toda el área de promoción, colaborando en las siguientes tareas bajo supervisión: Redes sociales: apoyo en la planificación de contenidos, redacción de publicaciones y creación de reels, stories y carruseles. Producción audiovisual: apoyo en la elaboración de guiones, grabación y edición de vídeos promocionales, booktrailers, etc. Promoción editorial: apoyo en el desarrollo de campañas digitales para el lanzamiento de libros y la promoción de autores y novedades editoriales. Comunicación corporativa: apoyo en la redacción de noticias para el blog y notas de prensa. Organización de eventos: apoyo en la gestión y difusión de presentaciones, firmas de libros y otros eventos literarios, así como en el diseño de cartelería y materiales promocionales para autores.	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

505857	Surnames Narradores Transmedia, S.L.	SURNAMES, Narradores Transmedia, empresa de comunicación especializada en el ámbito cultural, te espera para realizar unas prácticas que te apoyen en tu aprendizaje. Colaborando en proyectos como ICÓNICA Sevilla Fest, el Festival de Jerez, OFFF Sevilla, TÍO Pepe Festival, Escenarios de Sevilla o Flamenco Festival Londres y Nueva York, en Surnames podrás aprender y desarrollar tu talento en diversos ámbitos de comunicación, como seguimiento de clientes y gestión de cuentas, creación de contenido, interacción con el público, calendarización de hitos o comunicación en general, entre otras posibles tareas, además de la asistencia y gestión de eventos.	MAÑANA	1	1
505875	GLOBAL OSIVERIS S.L.	Global Osiveris S.L. es una empresa dedicada a la ingeniería, la eficiencia energética y el desarrollo de soluciones tecnológicas para la monitorización y gestión de consumos. Colaborará principalmente en tareas de diseño gráfico, creatividad y maquetación, participando en proyectos reales de la empresa. Entre las principales funciones se encontrarán el apoyo en: Diseño y maquetación de dossiers, propuestas comerciales, presentaciones, informes y documentación corporativa. Creación de infografías, esquemas, gráficos y recursos visuales para comunicar de forma sencilla información técnica. Diseño de material corporativo y comercial: folletos, fichas de producto, cartelería, banners y otros soportes gráficos. Adaptación y mejora de documentos existentes, manteniendo una línea gráfica coherente con la identidad de la empresa. Edición y retoque básico de imágenes y preparación de recursos gráficos para diferentes formatos. Creación puntual de publicaciones y creatividades para redes sociales, principalmente LinkedIn. Apoyo en la generación de nuevas ideas visuales y en la mejora de la imagen y comunicación gráfica de la empresa. Las prácticas estarán especialmente orientadas a que el alumno pueda ayudar en la creación de piezas que lleguen a utilizarse en proyectos, propuestas y comunicaciones reales, con margen para aportar ideas y desarrollar su creatividad.	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA MÁSTER 2026/2027
MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

503877	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	Gestión de campañas de Influencer Marketing: Apoyo en la selección de creadores de contenido (utilizando métricas predictivas), seguimiento de la estrategia local y medición del impacto en tiempo real para las campañas de la agencia. Planificación de Social Media: Elaboración y programación de calendarios editoriales para los clientes de la agencia, asegurando la coherencia estratégica en redes sociales. Estrategia de Publicidad Digital: Soporte en el diseño, configuración y optimización de campañas publicitarias online (Social Ads, SEM) orientadas a objetivos y conversión. Gestión de Contenidos Web y Digitales: Apoyo en la auditoría, actualización y optimización SEO de los entornos web de los clientes. Análisis y Reporte de Métricas: Extracción de datos de campañas digitales y elaboración de informes de rendimiento (KPIs) para evaluar la eficacia de las acciones de publicidad y contenidos. Soporte en Organización de Eventos: Asistencia en la coordinación logística, gestión de proveedores y difusión digital de eventos corporativos o de marca.	MAÑANA	1	1
--------	-------------------------------------	---	--------	---	---