

OFERTAS CON VACANTES DISPONIBLES (ABRIL 2022)
Grado en Comunicación Audiovisual

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
338380	Asociación Libre de Prensa Alcalaes	Apoyo a la creación de contenidos audiovisuales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos formatos y propuestas de contenidos audiovisuales. Coberturas gráficas y difusión en canales informativos de los distintos medios de comunicación.	1
337847	BABIDI-BÚ LIBROS SL	Realización de creativities, montaje de vídeos y apoyo audiovisual al dpto. de comunicación.	1
338334	Carlos Pérez Infantes	Diseño y creación de contenidos de marketing, estrategias y aplicación. Tanto en ámbitos offline como digitales.	1
338218	CIENTÍFICAS (CSIC)	Vídeos, fotografías y edición. Grabación 4k, escáner cenital book2net y lano con capacidad para transparencias.	1
338338	khalma	Edición de vídeos corporativos y fotografía. Apoyo a tareas de asistencia a clientes en el uso de la plataforma digital y mejora de textos, imágenes y vídeos.	1
338256	Petplan Iberica SL	Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de contenidos audiovisuales que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: elaboración de contenidos multimedia adaptados a las redes sociales, paginas webs...	1
338257	TALLER DE EDUCACION	Transmisión de mensajes audiovisuales a través de medios tecnológicos	1
338424	Tutrolife, S.L.	- Generación de contenidos, tanto para redes sociales como para blog. Explora tu creatividad, ¡no nos gustan los límites! - Creación y edición de vídeos, tutoriales y todo lo que quieras crear. - Montaje e instalación de escenografías, espacios y ambientes de decoración para su posterior fotografía y vídeo. - Diseño de renders, creando espacios de inspiración. - Publicación en las redes sociales de Tutrocito (Youtube, Facebook, Instagram y Pinterest). - Apoyo en diseño gráfico y audiovisual.	1
338899	Flamencos Online, S.L.	Startup de base tecnológica en expansión, actualmente seleccionada por el Programa Minerva (junta de Andalucía), aceleradora de empresas. Realización junto con el cmo del plan de comunicación y difusión. Acciones de planificación, calendarización y difusión en redes sociales.	2
338660	The Salmon Factor Marketing and Consulting S.L.	Control de calidad piezas audiovisuales: Revisión películas, estrenos, series de tv, piezas audiovisuales para detectar posibles defectos en la imagen y sonido. Validación de que la calidad de la imagen y del audio es el correcta según parametros establecidos. Detección de errores de edición, producción, etc. Seguir unos procesos definidos para reportar el avance de la revisión y los defectos detectados Creación de contenido visual: Realización y edición con Photoshop. Identidad Corporativa Creativities para publicar en redes sociales. Formatos: page photo, carrusel, giftz	2
338623	Civiencia S.L.	Análisis, creación, edición y recapitulación de material audiovisual. Tareas de montaje, elaboración de vídeos y contenido promocional para empresa de investigación psicológica. Elaboración de un vídeo para un curso MOOC sobre investigación.	3
338929	Grupo ICC Soluciones Profesionales y Tecnológicas, SLU	Se trata de la incubadora internacional de startups, donde formarás parte del marketplace de emprendimiento digital donde te pondrás en contacto startups, emprendedores, inversores y advisors. Venture Builder: Además de crear startups en nuestra propia incubadora, entrarás en el programa para grandes empresas a crear sus propias startups o spin-offs. SaaS: Asistirás en modalidad de Software as a Service a centros y entidades para que construyan su propia incubadora de startups. Podrás conocer desde dentro cómo se comunica, se crea, lanza una startup y se trabaja dentro de la incubadora. Serás miembro de un equipo de comunicación que gestiona un blog, una sección de branded content en un periódico digital reconocido, cuentas corporativas en TikTok, YouTube, Instagram, Twitter y LinkedIn, comunicación / organización de eventos, en una estrategia de comunicación 360 grados. En las prácticas expandirás tus conocimientos y habilidades en redactar textos, crear vídeos, diseño gráfico o creación de contenidos para redes, dentro de un equipo de trabajo diverso y multicultural. Si además, tienes ganas de crear o unirse a una startup, tu periodo de prácticas también te abrirá la puerta a ello, dado que la incubadora está especializada en startups en fases iniciales. Puedes ver nuestros vídeos en TikTok @impulsaventures Las prácticas están tutorizadas por el propio CEO de la empresa, Enrique Fárez, que desde 2007 ha invertido como business angel en diferentes startups. Periodista y autor de diversos libros sobre empresa y marketing político, preside la Fundación Emprende y es el director del área de Inteligencia de Negocio de la UD Las Palmas. Informamos datos de las prácticas: 1. El horario de las prácticas es de lunes a viernes de 09:00 a 14:00 o elegir turno de tarde de 14:00 a 19:00 (cinco horas diarias). 2. Las prácticas son curriculares y telemáticas. 3. El número total de horas depende de titulación y centro. 4. Fecha de incorporación pendiente de alumno y Universidad. 5. Fecha fin del programa formativo pendiente del estudiante y centro.	5

Grado en Periodismo

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
339309	ANA GONZALEZ VEGA	Creación de contenido y difusión de la comunicación de la empresa a nivel interno. Llevar a cabo la comunicación interna de la empresa a través de los distintos medios. Actualizar los contenidos de la intranet de la empresa. contribuir a proyectos de rediseño de sitios web, monitorizar y publicar en blogs y redes sociales, participar en foros en línea, participar en actividades de difusión y promoción en línea, optimizar nuestro sitio web y realizar análisis de palabras clave Integrar nuevos contenidos y difundir la política, visión y valores de la empresa a la organización. Soporte a otros departamentos en el área de comunicación	1
337848	BABIDI-BÚ LIBROS SL	Redacción de contenidos para las páginas webs, blogs y redes del grupo editorial y montaje de vídeos. Apoyo al Dpto de Marketing.	1
338728	Dobuss Projects SL	Gestión de diferentes perfiles de marca. Participación en la creación, desarrollo y ejecución de planes de comunicación. Redacción de notas de prensa y contenido para medios digitales. Creación, implementación y ejecución de estrategias en RRSS en función de las necesidades del cliente: ideas, contenidos, formatos y enfoques más adecuados para cada uno de ellos. Calendarización de las publicaciones. Creación de campañas de Social Ads. Seguimiento de KPI's, métricas, análisis y reporte de resultados. Desarrollo de informes cualitativos y cuantitativos para las marcas. Gestión de comunidades en RRSS. Comunicación corporativa.	1
324933	GRANDES ALMACENES FNAC ESPAÑA SA	Seguimiento y cobertura de los eventos realizado en el fórum. Implantación de campañas comerciales. Colaboración en la confección de la agenda cultural, llevando a cabo una previa organización de los eventos y prestación atención a los invitados/as al Fórum. Atención a los medios de comunicación que vengan a cubrir nuestros eventos, etc.	1
338318	HOMEMADE MARKETING S.L.	- REDACCIÓN DE ARTÍCULOS DE DIVERSOS SECTORES. - TAREAS DE POSICIONAMIENTO SEO.	1
338189	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	Planificación mensual de contenidos Calendario mensual de publicaciones Creación de contenidos Redacción blog Creación de campañas publicitarias Creación de informes	1
338874	inventtatte	* Community Manager * Programación de Contenido * Redacción de Contenido * Anuncios en Redes Sociales	1
338605	MANUEL FACAL LAZO	REDES SOCIALES. PAGINA WEB. PUBLICACIÓN BLOG. ETC	1
338253	Petplan Iberica SL	Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas mediante la generación de contenidos que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: elaboración de contenido redaccional relevante para el sector de las mascotas, elaboración de artículos para el blog de la empresa, generación de notas de prensa...	1

338138	Singular People Europe, S.L.	Para dar apoyo a las iniciativas del equipo de Martech, necesitamos una persona para la creación de contenido en RRSS principalmente. Las iniciativas tienen carácter internacional con lo que tienen que ir las publicaciones tanto en español como en inglés.	1
338184	Vicedecanato de prácticas en empresas y estudiantes. Facultad de Comunicación.	Tareas directamente relacionadas con el Gabinete de Comunicación de LadeCom (Notas de prensa, Clipping, Redes sociales (Twitter y Facebook, principalmente) y difusión del Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Igualmente, labores de gestión, apoyo y difusión a Ámbitos - Revista Internacional de Comunicación. Su principal cometido será: - Apoyar a la organización del Congreso Comunicación y Pensamiento - Ayudar en las tareas de investigación del Congreso y el Laboratorio - Actualizar contenidos de la web.	1
338382	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	Apoyo a la edición de contenidos informativos para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljará Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos contenidos periodísticos. Coberturas informativas y difusión en canales de digitales de los distintos medios de comunicación.	2
338104	CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS	Redacción de noticias en el diario digital.	2
338641	El Giraldillo Comunicación Cultural, S.L.	PERIODISMO Tratamiento de bases de datos. correcciones de textos. Redacción de artículos y piezas informativas Asistencia a ruedas de prensa o inauguraciones Labores de documentación Maquetación PUBLICIDAD Y RRRP Elaboración de piezas informativas Diseño de anuncios Maquetación Retoque de imágenes Gestión de clientes	2
338100	GNDiario	- Copywriter - Redacción de textos de actualidad - Redacción de entrevistas - Redacción de reportajes - Redacción de informes	2
338390	Inveert Smart Planning S.L.	Nos ayudará en la estrategia de contenidos. Trabajarán en: - Redacción de contenido: artículos con temática económica con el enfoque puesto en ayudar a que la gente tome mejores decisiones. - Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook - Copywriting: para los textos de nuestra publicidad digital. Además: - Aprenderás y aplicarás técnicas de SEO: Técnicas para posicionar mejor los artículos con determinados términos/frases en las búsquedas que hacen los usuarios en el buscador de Google.	2
338663	RADIO JEREZ, S.L.	Labores habituales de redacción: Asistencia a ruedas de prensa, cobertura de noticias, redacción y locución de noticias, intervenciones en programas...	2
338322	TOGAYTHER, ASOC. CULTURAL Y DE OCIO LGTBI	- CREACIÓN DE CONTENIDO PARA LA WEB TOGAYTHER.ES - REDACCIÓN DE NOTAS DE PRENSA PARA TOGAYTHER.ES - TAREAS DE POSICIONAMIENTO SEO PARA TOGAYTHER.ES	2
338108	CB Group Formación, S.L.	El plan formativo consistirá en conocer y practicar actividades de mantenimiento de redes sociales: Facebook, Google+, Twitter, elaboración diaria de post para blogs, redacción de notas de prensa, reputación online, posicionamiento en Google (SEO)	3
338102	CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS	Redacción de noticias en el diario digital, búsqueda De Fuentes, edición de imágenes, manejo de RRSS	4
338934	Grupo ICC Soluciones Profesionales y Tecnológicas, SLU	Se trata de la incubadora internacional de startups, donde formarás parte del marketplace de emprendimiento digital donde te pondrás en contacto startups, emprendedores, inversores y advisors. Venture Builder: Además de crear startups en nuestra propia incubadora, entrarás en el programa para grandes empresas a crear sus propias startups o spin-offs. SaaS: Asistirás en modalidad de Software as a Service a centros y entidades para que construyan su propia incubadora de startups. Podrás conocer desde dentro cómo se comunica, se crea, lanza una startup y se trabaja dentro de la incubadora. Serás miembro de un equipo de comunicación que gestiona un blog, una sección de branded content en un periódico digital reconocido, cuentas corporativas en TikTok, YouTube, Instagram, Twitter y LinkedIn, comunicación / organización de eventos, en una estrategia de comunicación 360 grados. En las prácticas expandirás tus conocimientos y habilidades en redactar textos, crear vídeos, diseño gráfico o creación de contenidos para redes, dentro de un equipo de trabajo diverso y multicultural. Si además, tienes ganas de crear o unirse a una startup, tu periodo de prácticas también te abrirá la puerta a ello, dado que la incubadora está especializada en startups en fases iniciales. Puedes ver nuestros vídeos en TikTok @impulsaventures Las prácticas están tutorizadas por el propio CEO de la empresa, Enrique Fárez, que desde 2007 ha invertido como business angel en diferentes startups. Periodista y autor de diversos libros sobre empresa y marketing político, preside la Fundación Emprende y es el director del área de Inteligencia de Negocio de la UD Las Palmas. Informamos datos de las prácticas: 1. El horario de las prácticas es de lunes a viernes de 09:00 a 14:00 o elegir turno de tarde de 14:00 a 19:00 (cinco horas diarias). 2. Las prácticas son curriculares y telemáticas. 3. El número total de horas depende de titulación y centro. 4. Fecha de incorporación pendiente de alumno y Universidad. 5. Fecha fin del programa formativo pendiente del estudiante y centro.	5

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
338385	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	Apoyo a la creación de campañas promocionales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljará Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevas estrategias publicitarias. Realización de propuestas y difusión en canales promocionales de los distintos medios de comunicación.	1
338128	Fundación Res	Buscamos a una persona suuuper proactiva con ganas de hacer que las cosas sean posibles. Una persona que sea apasionada del emprendimiento para poder facilitar la vida de la startups y en general que ejerza de Community Manager y redactor/a del blog. Que redacte contenido atractivo para el blog de espacio_RES teniendo en cuenta el posicionamiento SEO. Que redacte y planifique el contenido que se publica en redes sociales. Si le gusta la fotografía, que haga fotos dentro del espacio y en eventos para redes. Que proponga estrategias de comunicación para el espacio sin miedo	1
338305	Go Turify, S.L.	Las tareas serán las propias del departamento de RRSS y PUBLICIDAD, en los establecimientos donde está presente Turify Hospitality. Por un lado, la gestión de los diferentes perfiles de la empresa en los diferentes canales de comunicación y redes sociales. Crear contenido, subir publicaciones, historias, fotos... seguimiento de visitas e impacto en las ventas. Y por otro lado, la creación de displays corporativos con códigos QR, elaborando formatos A4/A5 a partir de plantillas ya creadas, utilizando herramientas de diseño.	1
338320	HOMEMADE MARKETING S.L.	Community manager de diferentes cuentas	1
338187	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	Planificación mensual de contenidos Calendario mensual de publicaciones Creación de contenidos Redacción blog Creación de campañas publicitarias Creación de informes	1
338139	INNOFABRI S.L	Desarrollo de nueva web Generación de contenido audiovisual para comunicación digital. Gestión de RRSS. Desarrollo de campañas de publicidad y comunicación. Creatividad y contenido.	1
338303	khalma	Departamento de comunicación encargado de contactar y asistir a clientes a través de redes sociales, telefónicamente, mail-marketing y eventos virtuales o offline tanto a los organizadores de experiencias de bienestar como a usuarios de la plataforma.	1
338126	novogreen cesped natural sa	Asistencia a la creación de diversos eventos para la empresa.	1
338249	Petplan Iberica SL	Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de comunicación publicitaria que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: supervisión de campañas publicitarias, elaboración de material publicitario adaptados a las redes sociales, paginas webs...	1
338417	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	JUNIOR COMMUNITY SEM / SEO CREATIVIDADES ON Y OFF BLOG PLANIFICACIÓN DE CONTENIDO ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	1
339300	Vyootrip Solutions, S.L.	Apoyo al departamento de marketing. Las tareas a desempeñara son: Generar contenido para posicionamiento SEO. Gestión de RRSS. Comprobar las interacciones en la publicaciones y generar debate. Estudio y analizar a la competencia. Medir resultados. Apoyo al resto de departamentos de la empresa.	1
338186	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	Apoyo al equipo de diseño y creatividad. Diseño y adaptación de piezas para RRSS en diferentes formatos como jpeg, gif... Diseño y adaptación de diferentes piezas de diseño, como flyers, carteles, dípticos, material corporativo, etc. Apoyo al equipo de diseño web.	2

338255	TALLER DE EDUCACION	- Realización de publicaciones con la finalidad de captar clientes. - Dar contenido a página web. - Propuesta de cambios necesario y nueva visión.	2
338447	Beyuri, S.C.	¿ Gestión redes sociales ¿ Publicidad Online ¿ Redacción de contenidos ¿ Distribución de comunicados ¿ Optimización para buscadores (SEO) ¿ Creación de páginas web (Wordpress) ¿ Grabación y edición de vídeos	3
338928	Grupo ICC Soluciones Profesionales y Tecnológicas, SLU	Se trata de la incubadora internacional de startups, donde formarás parte del marketplace de emprendimiento digital donde te pondrás en contacto startups, emprendedores, inversores y advisors. Venture Builder: Además de crear startups en nuestra propia incubadora, entrarás en el programa para grandes empresas a crear sus propias startups o spin-offs. SaaS: Asistirás en modalidad de Software as a Service a centros y entidades para que construyan su propia incubadora de startups. Podrás conocer desde dentro cómo se comunica, se crea, lanza una startup y se trabaja dentro de la incubadora. Serás miembro de un equipo de comunicación que gestiona un blog, una sección de branded content en un periódico digital reconocido, cuentas corporativas en TikTok, YouTube, Instagram, Twitter y LinkedIn, comunicación / organización de eventos¿, en una estrategia de comunicación 360 grados. En las prácticas expandirás tus conocimientos y habilidades en redactar textos, crear vídeos, diseño gráfico o creación de contenidos para redes, dentro de un equipo de trabajo diverso y multicultural. Si además, tienes ganas de crear o unirse a una startup, tu periodo de prácticas también te abrirá la puerta a ello, dado que la incubadora está especializada en startups en fases iniciales. Puedes ver nuestros vídeos en TikTok @impulsaventures Las prácticas están tutorizadas por el propio CEO de la empresa, Enrique Fárez, que desde 2007 ha invertido como business angel en diferentes startups. Periodista y autor de diversos libros sobre empresa y marketing político, preside la Fundación Emprende y es el director del área de Inteligencia de Negocio de la UD Las Palmas. Informamos datos de las prácticas: 1. El horario de las prácticas es de lunes a viernes de 09:00 a 14:00 o elegir turno de tarde de 14:00 a 19:00 (cinco horas diarias). 2. Las prácticas son curriculares y telemáticas. 3. El número total de horas depende de titulación y centro. 4. Fecha de incorporación pendiente de alumno y Universidad. 5. Fecha fin del programa formativo pendiente del estudiante y centro.	5

Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
338383	Asociación Libre de Prensa Alcalaes	Apoyo a la edición de contenidos informativos para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos contenidos de información y opinión. Realización de análisis y artículos de opinión y reflexión en ámbito político andaluz.	1
339505	CONSEJERÍA DE SALUD	ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN PROGRAMAS DE HUMANIZACIÓN (BUEN TRATO AL PACIENTE), ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SALUDABLE. ALZHEIMER...	0
338105	CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS	Redacción de Contenidos Búsqueda De Fuentes Escritura creativa Creación audiovisual	1
338211	FEDERACIÓN ANDALUZA ENLACE	Participación en la ejecución del Plan de Comunicación de la entidad Elaboración de notas de prensa y contenidos para página web y redes sociales Uso y optimización de imagen corporativa	1
338610	Regla María Gómez Tejada	Trabajos propios de community manager: - Gestión de identidad política - Creación de estrategia de precampaña - Creación de Copys y Diseños para redes sociales- actualización web- Creación de contenido original -	1
338183	Vicedecanato de prácticas en empresas y estudiantes. Facultad de Comunicación.	Tareas directamente relacionadas con el Gabinete de Comunicación de LadeCom (Notas de prensa, Clipping, Redes sociales (Twitter y Facebook, principalmente) y difusión del Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Igualmente, labores de gestión, apoyo y difusión a Ámbitos - Revista Internacional de Comunicación. Su principal cometido será: - Apoyar a la organización del Congreso Comunicación y Pensamiento - Ayudar en las tareas de investigación del Congreso y el Laboratorio - Actualizar contenidos de la web.	1

Máster Universitario en Escritura Creativa

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
338384	Asociación Libre de Prensa Alcalaes	La Asociación Libre de Prensa Alcalaes (ALPA) es la editora de La Voz de Alcalá, el periódico decano de la localidad y participa también en la edición del digital SevillaActualidad.com. Las principales tareas a desarrollar serán: -Creación de contenidos propios. - Generación de ideas y propuestas de temas para secciones. - Generación de titulares y copias atractivos para redes sociales.	1
338750	Carlinga Ediciones SL	Informes sobre propuestas editoriales, creación de contenidos para la plataforma y las redes sociales, análisis de posicionamiento editorial e implementación de base de datos, notas de prensa y tareas de edición y autoedición (correcciones, maquetación, etc).	1
338103	CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS	Redacción de Contenidos Búsqueda De Fuentes Escritura creativa Creación audiovisual	2
338258	Petplan Iberica SL	La empresa quiere publicar un libro que recoja consejos para los dueños de perros al estilo de un "Manual de primeros auxilios". Lo relevante de este proyecto es que el contenido se quiere estructurar y poder facilitar en el móvil, o en la web... hasta ahora todo lo que hay en el mercado son libros a papel de formato estándar. Si quedara tiempo, e gerente de la empresa Petplan tiene un libro a medio escribir sobre los "seguros veterinarios". Sera el primer libro sobre esta temática escrito en español. La actividad principal del estudiante será ayudar a completar el libro y reorganizar el sentido de sus secciones principales.	1
338832	Platero Editorial S.L.	Procesos editoriales: corrección y edición de textos, redacción de reseñas y sinopsis, redacción de noticias y eventos en web relacionados con las novedades literarias.	1

Máster Universitario en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
338381	Asociación Libre de Prensa Alcalaes	Apoyo a la creación de contenidos audiovisuales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos formatos y propuestas de contenidos audiovisuales. Coberturas gráficas y difusión en canales informativos de los distintos medios de comunicación.	1
338106	CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS	Redacción de Contenidos Búsqueda De Fuentes Escritura creativa Creación audiovisual	2
338496	Play Producciones	Creación y diseño de proyectos de television, Proyectos documentales, guion literario y tecnico. Realizacion de guiones para contenidos audiovisuales. trabajar en todo el proceso del proyecto. Creación de contenidos nuevos, story a partir del brief del cliente hasta la fiscalización.	1