

## Ofertas vacantes - mayo 2022

### Grado en Comunicación Audiovisual

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
341862	Asociación de Mujeres Activa Diversidad	Creación de videos breves para RRSS con perspectiva feminista a partir de notas de prensa o artículos de Más Deportivas. Diseño de estrategia comunicativa.	1
341588	Asociación Libre de Prensa Alcalaes	Apoyo a la creación de contenidos audiovisuales para La Voz de Alcala, Sevilla Actualidad, Aljarate Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos formatos y propuestas de contenidos audiovisuales. Coberturas gráficas y difusión en canales informativos de los distintos medios de comunicación.	1
341267	BABIDI-BÚ LIBROS SL	Realización de creatividades, montaje de vídeos y apoyo audiovisual al dpto. de comunicación.	1
341603	Carlos Pérez Infantes	Diseño y creación de contenidos de marketing, estrategias y aplicación. Tanto en ambitos offline como digitales.	1
342015	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	Cada estudiante tendrá ocasión de conocer desde dentro los procesos de producción y posproducción de un programa de radio. En concreto, desarrollará habilidades en la grabación, edición y montaje de piezas de audio (podcasts) para uno o varios programas de la parrilla de RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla.	1
341456	Elena Antón Rodríguez	Grabación y montaje de vídeos sobre temática relacionada con salud, tecnología y familias con niños. Elaboración de material audiovisual y digital en diferentes formatos para las diferentes redes sociales de la empresa. El alumno podrá potenciar su creatividad a través de propuestas de redacción, locución, grabación y montaje para los diferentes materiales audiovisuales y didácticos que usamos. Diseño y maquetación de recursos didácticos.	1
342555	khalma	Edición de videos corporativos y fotografía. Apoyo a tareas de asistencia a clientes en el uso de la plataforma digital y mejora de textos, imágenes y videos.	1
341678	MEDIAEVENTS CONSULTING, S.L.	EDICION Y POSTPRODUCCION Transcripción Sincronización Selección de material GRABACION Asistencia a rodajes	1

341262	Petplan Iberica SL	Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de contenidos audiovisuales que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: elaboración de contenidos multimedia adaptados a las redes sociales, paginas webs...	1
341286	workINcompany s.l.	- Participación en el nuevo diseño de la web de la empresa (3 proyectos) - Reactivación de contenidos para el canal de youtube - Contenidos video e imagen de la empresa para uso en redes sociales, dossiers, y blog. - Imagen y señalética - Proyecto de videos corporativos de la empresa - entrevistas a clientes - Proyecto videos explicativos operativa de coworking	1
341251	Huelva televisión	Grabación, edición de videos y realización de programas.	2
342058	INTERMEDIA PRODUCCIONES S.L.	Digitalización y Gestión de Archivo	2
341113	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	2
341112	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	2
341666	Play Producciones	Ayudante de edición y Operador de cámara	2
341415	Regla María Gómez Tejada	- Creación de contenido original videografico - Grabacion y edicion de video y fotografia para redes sociales y ecommerce - Creaciones de guiones - Storytelling - Integración del vídeo en estrategias de marketing - Proyectos de vídeos promocionales y corporativos. Desde la idea, hasta la producción, grabación, edición y postrproducción del vídeo.	2
341482	TALLER DE EDUCACION	Transmisión de mensajes audiovisuales a través de medios tecnológicos	2
341387	The Salmon Factor Marketing and Consulting S.L.	Control de calidad piezas audiovisuales: Revisión películas, estrenos, series de tv, piezas audiovisuales para detectar posibles defectos en la imagen y sonido. Validación de que la calidad de la imagen y del audio es el correcta según parametros establecidos. Deteccion de errores de edición, producción, etc. Seguir unos procesos definidos para reportar el avance de la revisión y los defectos detectados Creación de contenido visual: Realización y edición con Photoshop. Identidad Corporativa Creatividades para publicar en redes sociales. Formatos: page photo, carrusel, giftç	3

## Grado en Periodismo

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
341995	AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	PRÁCTICAS DE ARCHIVO Y DOCUMENTACIÓN Se integrará en el departamento de Archivo y Documentación del Centro de investigación y recursos de las artes escénicas de Andalucía donde recibirá formación sobre las tareas habituales de un archivo especializado en Teatro y Danza. Durante las prácticas, el alumno aprenderá a trabajar con el programa de gestión de imágenes Elektra, Archivo digital de las Artes Escénicas ( <a href="http://elektra.cdaea.es">http://elektra.cdaea.es</a> ), realizando tareas de digitalización y catalogación de documentación de prensa escrita y materiales gráficos (carteles, fotografías, programas de espectáculos).	1
341284	ALOTROLADO COMUNICACIÓN	Todas las propias de una agencia de Comunicación y publicidad integral. Planes de marketing (tradicional y digital), Gestión de Redes Sociales, emalmarketing, campañas de radio, campañas publicitarias, elaboración de artículos y copys, elaboración de pequeñas piezas publicitarias, estáticas y en movimiento, estudio de competencia, etc...	1
341419	Anura Digital SC	Redacción de artículos para blogs, textos para sitios webs y productos para tiendas online con el objetivo de posicionar ciertas palabras clave en los buscadores de Internet. No sólo habrá que redactar textos, hay que maquetarlos correctamente. Se realizará una formación orientada al SEO para conseguir los objetivos marcados. Es interesante conocer alguna herramienta de diseño gráfico (como Canva) para realizar alguna imagen o infografía. Temáticas: 1) Bricolaje, Cocinas, Baños, Cerámica, Decoración, Hogar, Iluminación, Pinturas, Piscinas, Jardinería. 2) Comida sana y ecológica. 3) Nuevas Tecnologías. 4) Idiomas. 5) Otras temáticas. También es interesante si conoce el manejo de las redes sociales, sin embargo, las prácticas se basarán principalmente en la creación de contenido para la web. Con respecto al tipo de modalidad (presencial o teletrabajo), se prefiere (sobre todo los primeros días) la asistencia presencial. Pasado este proceso inicial, según la responsabilidad e implicación del estudiante se podrá elevar el número de horas de teletrabajo (con acuerdo entre las dos partes), dejando siempre la posibilidad de acudir a la oficina.	1
342001	ARENAL DE SEVILLA S.L	Colaborar con las tareas de Comunicación y Marketing de la web de la empresa.	1
341861	Asociación de Mujeres Activa Diversidad	Redacción de noticia diaria con perspectiva feminista a partir de nota de prensa. Preparación de reportaje semanal feminista, redacción final y difusión en RRSS. Preparación de entrevista quincenal con desarrollo y redacción final.	1

341361	AYUNTAMIENTO DE MAIRENA DEL ALJARAFE	Puesta en marcha bajo coordinación del Director de Comunicación de un servicio específico de información de la actividad deportiva de la ciudad. En concreto, redacción de noticias, entrevistas, reportajes, agenda y seguimiento de diferentes modalidades deportivas, en particular fútbol, natación, rugby, atletismo, volley playa. Búsqueda de oportunidades informativas en este ámbito. Elaboración del material informativo para formatos redes sociales, web y prensa escrita. Fotografías de los elementos informativos que se manejen. Carga en web específica del material informativo.	1
341270	BABIDI-BÚ LIBROS SL	Redacción de contenidos para las páginas webs, blogs y redes del grupo editorial. Apoyo al Dpto de Marketing.	1
341908	COCEMFE SEVILLA, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA	Redacción de informaciones en sus distintos géneros periodísticos. Síntesis y jerarquía de contenido. Búsqueda de información con rigor relacionada con el mundo de la discapacidad, para la elaboración de piezas informativas. Apoyo al departamento de comunicación en la redacción de noticias, informes, etc. Seguimiento del clipping de prensa de COCEMFE Sevilla y sus entidades miembros. Apoyo en las labores diarias del departamento.	1
341304	Comunicación Digital Cordobesa SL	Elaboración, redacción y edición de noticias en el diario digital Córdoba	1
341477	DIARIO CÓRDOBA, SA	Elaboración y edición de noticias.	1
342876	El Giraltillo Comunicación Cultural, S.L.	Documentación gráfica, retoque de imágenes Diseño de anuncios para soportes impreso y digital Maquetación correcciones de texto. Desarrollo de contenidos en las rrss con objetivos. Actualización Base de datos. Revisión de presentación de contenidos.	1
341457	Elena Antón Rodríguez	Gestión y creación de contenido en el blog y redes sociales, desarrollo de newsletter de la empresa, estrategia de comunicación, relación con medios de comunicación, creación de notas de prensa.	1
341320	ESCUELA DEL FACTOR H,S.L.	Creación de contenidos de comunicación y marketing digital para proyectos de desarrollo de territorios, vinculados a organismos autónomos, entidades locales y entornos comerciales.	1
341633	ETS INGENIERIA DE EDIFICACION - UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Comunicación institucional a través de medios audiovisuales y redes sociales	1
341972	FUNDACIÓN PERSAN	Diseño y ejecución de estrategia de comunicación de los distintos proyectos desarrollados por Fundación Persán tanto en la web como en los perfiles de RRSS. Diseño y ejecución de entrevistas a usuarios/beneficiarios de los distintos proyectos y elaboración de informes y productos divulgativos sobre el impacto de dichos programas. Definición y elaboración de artículos y material audiovisual de apoyo para su uso en presentaciones.	1
341596	Fundación Res	Redactar contenido atractivo para el blog (copy) y notas de prensa Ser un apasionado del mundo crypto, blockchain, los activos digitales...	1
341248	Huelva televisión	Producción, redacción y locución de noticias. Conexiones en directo.	1

341452	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	Planificación mensual de contenidos Calendario mensual de publicaciones Creación de contenidos Redacción blog Creación de campañas publicitarias Creación de informes	1
341542	INDALOYMEDIA S.L.	ACTIVIDADES DE AUXILIAR DE REDACCIÓN EN EL PROGRAMA DE LA TARDE AQUÍ Y AHORA DE CANAL SUR TV. 2 PERSONAS PARA EL HORARIO DE TARDE	1
341677	MEDIAEVENTS CONSULTING, S.L.	DOCUMENTACIÓN: Búsqueda de archivos: investigación y gestión de material documental y archivo. Gestión de fuentes. Búsqueda, contacto y selección de posibles entrevistados. Clasificación y base de datos. REDACCIÓN: Contacto con las fuentes. Transcripciones y entrevistas. Localizaciones y asistencia a grabaciones. Tratamiento y reporte del material de grabación.	1
341263	Petplan Iberica SL	Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de contenidos que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: elaboración de contenido redaccional relevante para el sector de las mascotas, elaboración de artículos para el blog de la empresa, generación de notas de prensa...	1
341340	ASOCIACIÓN DE EMISORAS MUNICIPALES Y CIUDADANAS DE ANDALUCÍA DE RADIO Y TELEVISIÓN (EMA-RTV)	Redacción de noticias locales, regionales y nacionales para los informativos y boletines diarios de la Onda Local de Andalucía. Entrevistas y edición de cortes de audio para insertar en la programación. Eventualmente, cobertura de ruedas de prensa, crónicas telefónicas desde el lugar de la noticia, reportajes y locución de los mismos.	2
341584	Asociación Libre de Prensa Alcalaresa	Apoyo a la edición de contenidos informativos para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos contenidos periodísticos. Coberturas informativas y difusión en canales de digitales de los distintos medios de comunicación.	2
341265	CB Group Formacion, S.L.	El plan formativo consistirá en conocer y practicar actividades de mantenimiento de redes sociales: Facebook, Google+, Twitter, elaboración diaria de post para blogs, redacción de notas de prensa, reputación online, posicionamiento en Google (SEO)	2
341128	CRTVE ANDALUCIA	Elaboración de noticias, rueda de prensa, reportajes..	2
341898	El Giraldirillo Comunicación Cultural, S.L.	PERIODISMO Tratamiento de bases de datos. correcciones de textos. Redacción de artículos y piezas informativas Asistencia a ruedas de prensa o inauguraciones Labores de documentación Elaboración de piezas informativas	2
341781	Gardeneas.com	- Edición, creación de contenidos web, redes y blog. - Gestión de marketing de contenidos y creación de campañas. - Creación de contenidos para canales de venta online. - Revisión y gestión del calendario editorial de la empresa 2021-2022 - Ayuda en generación de textos para notas de prensa - Edición y mejora de SEO en productos - Contenidos copy textos RRSS	2

341255	GNDiario	- Copywriter - Redacción de textos de actualidad - Redacción de entrevistas - Redacción de reportajes - Redacción de informes	2
341539	RTVE (Sevilla)	REDACTAR Y LOCUTAR NOTICIAS EN EL IDIOMA PORTUGUES. TRADUCIR E INTERPRETAR EN DIRECTO.	2
341557	RTVE (Sevilla)	REDACTAR Y LOCUTAR NOTICIAS EN EL IDIOMA INGLÉS. TRADUCIR E INTERPRETAR EN DIRECTO.	2
341543	RTVE (Sevilla)	REDACTAR Y LOCUTAR NOTICIAS EN EL IDIOMA ARABE. TRADUCIR E INTERPRETAR EN DIRECTO.	2
341556	RTVE (Sevilla)	REDACTAR Y LOCUTAR NOTICIAS EN EL IDIOMA FRANCÉS. TRADUCIR E INTERPRETAR EN DIRECTO.	2
341538	RTVE (Sevilla)	REDACTAR Y LOCUTAR NOTICIAS EN EL IDIOMA RUSO. TRADUCIR E INTERPRETAR EN DIRECTO.	2
341127	CRTVE ANDALUCIA	Elaboración de noticias, rueda de prensa, reportajes..	3
341519	REAL FEDERACION ANDALUZA DE FUTBOL	Generar un tipo de comunicación capaz de transmitir en todos los niveles una visión compartida y la misión, los valores y los objetivos principales de la Real Federación Andaluza de Fútbol	3
341107	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	4
341109	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	4
341108	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	4

## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
341999	ARENAL DE SEVILLA S.L	Colaborar con las tareas de publicitarias de la web de la empresa.	1
341863	Asociación de Mujeres Activa Diversidad	Diseño de estrategias publicitaria para la difusión de contenido informativo desde un enfoque feminista. Ejecución de acciones publicitarias para la difusión de noticia diaria.	1
341586	Asociación Libre de Prensa Alcalaña	Apoyo a la creación de campañas promocionales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevas estrategias publicitarias. Realización de propuestas y difusión en canales promocionales de los distintos medios de comunicación.	1
341785	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	- Elaboración de contenidos publicitarios en redes sociales así como espacios publicitarios para programas de RadiUS.	1
341458	Elena Antón Rodríguez	Gestión y creación de contenido social media, desarrollo de estrategia de comunicación empresa, relación con medios de comunicación.	1
341630	ETS INGENIERIA DE EDIFICACION - UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Comunicación institucional a través de medios audiovisuales y redes sociales	1
342355	EXTRAVAGANZA COMMUNICATION SL	- manejo de paquete de adobe: illustrator, photoshop, indesign - premiere y after effects - Saber usar wordpress // constructor visual elementor importante presentar un portfolio	1
341238	Fundación Res	Buscamos a una persona súper proactiva con ganas de hacer que las cosas sean posibles. Una persona que sea apasionada del emprendimiento para poder facilitar la vida de la startups y en general que ejerza de Community Manager y redactor/a del blog. Que redacte contenido atractivo para el blog de espacio_RES teniendo en cuenta el posicionamiento SEO. Que redacte y planifique el contenido que se publica en redes sociales. Si le gusta la fotografía, que haga fotos dentro del espacio y en eventos para redes. Que proponga estrategias de comunicación para el espacio sin miedo	1

342197	Haz Marca	Creación de contenido para redes sociales, diseño web, investigación de mercado, posicionamiento SEO. Desglosadamente: Gestionar redes sociales a nivel empresarial, utilizar las herramientas disponibles para la gestión de las redes sociales y la generación de informes de resultados, desarrollar las habilidades necesarias para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas, desarrollar las habilidades necesarias para realizar y analizar campañas de marketing digital, asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido, elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y auto editables, publi-promocionales e informativos, aplicar diversas estrategias de marketing en la empresa a través de un nuevo modelo de comunicación interactiva y bidireccional que permitan aumentar la presencia de las mismas en internet y por consiguiente, las ventas, analizar los principios y las acciones para orientar de una manera acertada la comunicación de la empresa hacia el Social Media Marketing, utilizar herramientas que sirvan para medir, analizar y ganar clientes en internet, tener una visión general tanto de la Analítica Web como de la usabilidad aplicadas a las páginas web, apoyo en la gestión de sistemas informáticos, construcción y publicación de páginas Web, e integración de componentes software en las mismas, manejar herramientas multimedia para tratamiento de imágenes, vídeos y audios.	1
341450	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	Planificación mensual de contenidos Calendario mensual de publicaciones Creación de contenidos Redacción blog Creación de campañas publicitarias Creación de informes	1
342609	inventtatte	Estudio buyer persona. Creación estrategia en redes sociales. Creación de contenido para redes sociales. Análisis datos de las distintas redes sociales. * Community Manager * Programación de Contenido * Redacción de Contenido * Anuncios en Redes Sociales	1
341377	La No Agencia S.C.	Redacción creativa y diseño: rrrs, blogs, newsletters, campañas de publicada, etc.	1
341325	Petplan Iberica SL	Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de comunicación publicitaria que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas..... Tambien deberá ayudar en la gestion online de la plataforma digital donde se gestionan los clientes, actualizando informacion y revisando los pedidos digitales.	1
341288	PODIUM PROMOCION Y GESTION INMOBILIARIA SL	CREACION DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, REDACCION PUBLICITARIA, GENERACION DE CONTENIDO	1
341401	Regla María Gómez Tejada	- Trabajos propios de community manager - Gestion de redes sociales - Creación de contenido original - Diseño de estrategias de marketing - Email marketing - Planes de marketing lobal - Creación de estrategias de comunicación globales	1
342972	TenTiles	Contenido página web, redes sociales, relación con clientes, etc	1

341449	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	Apoyo al equipo de diseño y creatividad. Diseño y adaptación de piezas para RRSS en diferentes formatos como jpeg, gif... Diseño y adaptación de diferentes piezas de diseño, como flyers, carteles, dípticos, material corporativo, etc. Apoyo al equipo de diseño web.	2
342614	inventtatte	Estudio buyer persona. Creación estrategia en redes sociales. Creación de contenido para redes sociales. Análisis datos de las distintas redes sociales. * Community Manager * Programación de Contenido * Redacción de Contenido * Anuncios en Redes Sociales	2
342554	khalma	Departamento de comunicación encargado de contactar y asistir a clientes a través de redes sociales, telefónicamente, mail-marketing y eventos virtuales o offline tanto a los organizadores de experiencias de bienestar como a usuarios de la plataforma.	2
341111	Onda Capital 95.1 FM	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	2
341110	Onda Capital 95.1 FM	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	2
341481	TALLER DE EDUCACION	- Realización de publicaciones con la finalidad de captar clientes. - Dar contenido a página web. - Propuesta de cambios necesario y nueva visión.	2
341819	Beyuri, S.C.	¿ Gestión redes sociales ¿ Publicidad Online ¿ Redacción de contenidos ¿ Distribución de comunicados ¿ Optimización para buscadores (SEO) ¿ Creación de páginas web (Wordpress) ¿ Grabación y edición de vídeos	3
341332	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	JUNIOR COMMUNITY SEM / SEO CREATIVIDADES ON Y OFF BLOG PLANIFICACION DE CONTENIDO ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	3

### Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Ofertados
341589	Asociación Libre de Prensa Alcalaresa	Apoyo a la edición de contenidos informativos para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos contenidos de información y opinión. Realización de análisis y artículos de opinión y reflexión en ámbito político andaluz.	1
343216	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	- Reuniones de equipo - Grabación de vídeos - Diseño de imagen corporativa - Organización de eventos - Redacción del boletín de divulgación científica de la US - Contacto con investigadores de la US - Los estudiantes deben tener conocimientos de software de edición de audio, foto y vídeo, además de perfil creativo	1

## Máster Universitario en Escritura Creativa

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Puestos Libres
341591	Carlinga Ediciones SL	Informes sobre propuestas editoriales, creación de contenidos para la plataforma y las redes sociales, análisis de posicionamiento editorial e implementación de base de datos, notas de prensa y tareas de edición y autoedición (correcciones, maquetación, etc).	1
342873	El Giraldillo Comunicación Cultural, S.L.	Tratamiento de bases de datos. correcciones de textos. Redacción de artículos Asistencia a ruedas de prensa o inauguraciones Labores de documentación	1