

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

Vacantes

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Fecha Inicio	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
498829	Medios de Comunicación de Marchena, S.L.M. (MECOMAR)-RTV Marchena	Realización de entrevistas. Redacción de noticias y reportajes para los programas informativos y de entretenimiento, así como realizar la locución y presentaciones de dichos programas. Formación en la profesión periodística y en el uso de programas informáticos (edición de video con Vegas Pro y edición de audio con Sound Forge Pro), así como en el manejo de equipos técnicos tales como cámaras de video, etc.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
501019	Colegio Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	A incluir en la primera convocatoria ordinaria de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, para estudiantes de Grado del próximo curso 2026/27. Dependiente de la Jefa de Comunicación de la Demarcación de Andalucía, Ceuta y Melilla del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Funciones: - Redacción de notas de prensa - Cobertura de eventos colegiales - Atención a medios de comunicación - Convocatorias de prensa - Colaboración en la organización de eventos (programas, creatividades, convocatorias, invitaciones, secretaría del evento...) - Redacción de discursos	14/10/2026	MAÑANA	1	1
500175	Unión General de Trabajadores de Andalucía	Cobertura de actos del sindicato; preparar ruedas de prensa, recopilar información en medios y redes sociales, enviar comunicados a medios y redes, actualizar la web etc.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
501623	GESTIONES SEVILLANAS 2010, S.L.	Redacción de notas de prensa, relación de medios, entrevistas para el proyecto de creación de canal de televisión online de crecimiento personal	14/10/2026	POR DEFINIR	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

500559	OFICINA GENERAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES-ULYSSEUS	En la Universidad Europea Ulysseus, alianza de universidades que coordina la Universidad de Sevilla, buscamos un/a estudiante para incorporarse en modalidad de prácticas y apoyar al Departamento de Comunicación de Ulysseus en la creación y gestión de contenidos, comunicación digital y análisis de impacto. La persona seleccionada colaborará en la ejecución de acciones de comunicación alineadas con la estrategia institucional, adquiriendo experiencia en entornos digitales y multicanal. Funciones principales - Elaboración y apoyo a la redacción de contenidos propios de las actividades de Ulysseus (noticias, piezas periodísticas, redacción y elaboración de piezas internas del comunicación) -Actualización y gestión de contenidos web con WordPress -Creación de contenidos para redes sociales (copywriting en inglés y adaptación de mensajes a las distintas redes) -Elaboración del clipping de prensa y seguimiento de impactos en medios -Recopilación, análisis y organización de información para la elaboración de informes de impacto y resultados de comunicación -Apoyo general en campañas de comunicación y acciones de difusión Requisitos Nivel de inglés avanzado (C1) Sobre Ulysseus La Universidad Europea Ulysseus es una alianza estratégica de ocho universidades europeas comprometidas en construir una universidad del futuro: abierta, inclusiva, innovadora y orientada a afrontar los grandes retos sociales. La Universidad de Sevilla es la encargada de coordinar la alianza. Juntas, las ocho universidades socias conforman un ecosistema de aprendizaje, investigación y transferencia del conocimiento que conecta a más de 200.000 estudiantes y una plantilla de más de 20.000 miembros por toda Europa. Todos los miembros de la Universidad de Sevilla son, automáticamente, miembros de Ulysseus y pueden beneficiarse de las ventajas de pertenecer a la alianza. Ulysseus forma parte de la iniciativa Universidades	14/10/2026	MAÑANA	2	2
--------	--	--	------------	--------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

		Europeas impulsada por la Comisión Europea, que busca crear espacios universitarios transnacionales donde estudiantes, personal docente e investigador y personal administrativo puedan formarse, colaborar e innovar sin fronteras.				
--	--	--	--	--	--	--

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

498754	EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SANLÚCAR LA MAYOR	Redacción de notas de prensa Investigación de la información, entrevistas con responsables municipales, redacción periodística y revisión antes del envío a medios. Cobertura de actos institucionales Asistencia a eventos, toma de fotografías y vídeos, grabación de declaraciones y elaboración de noticias. Gestión de redes sociales del Ayuntamiento Planificación de contenidos, diseño de publicaciones, programación mediante herramientas de gestión y seguimiento de estadísticas. Producción de programas de radio municipal Elaboración de guiones, preparación de entrevistas, grabación, edición de audio y emisión en directo o diferido. Realización de entrevistas Preparación de preguntas, documentación previa, grabación y edición del contenido. Elaboración de boletines informativos Recopilación de noticias municipales, maquetación y difusión en formato digital o impreso. Actualización de la página web municipal Publicación de noticias, actualización de información institucional y revisión de contenidos. Atención a medios de comunicación Gestión de solicitudes de información, coordinación de entrevistas y envío de documentación oficial. Diseño de campañas informativas Planificación de objetivos, elaboración de materiales gráficos y audiovisuales y difusión multicanal. Grabación y edición de material audiovisual Uso de cámaras, micrófonos, programas de edición de vídeo y audio para crear contenido institucional. Archivo de fotografías, audios y documentos Organización mediante bases de datos o carpetas digitales con criterios de clasificación y respaldo. Elaboración de discursos y comunicados Recopilación de información, redacción institucional y adaptación al público destinatario. Monitorización de medios Revisión diaria de prensa escrita, radio, televisión y medios digitales para elaborar resúmenes de prensa. Organización de ruedas de prensa Convocatoria a medios, preparación	14/10/2026	MAÑANA	2	2
--------	--	---	------------	--------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

		del espacio, coordinación técnica y atención a periodistas. Gestión de la identidad corporativa Supervisión del uso correcto del logotipo, colores y manual de imagen institucional en todas las publicaciones.				
--	--	--	--	--	--	--

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

		SURNAMES, Narradores Transmedia, empresa de comunicación especializada en el ámbito cultural, te espera para realizar unas prácticas que te apoyen en tu aprendizaje. Colaborando en proyectos como ICÓNICA Sevilla Fest, el Festival de Jerez, OFFF Sevilla, TÍO Pepe Festival, Escenarios de Sevilla o Flamenco Festival Londres y Nueva York, en Surnames podrás aprender y desarrollar tu talento en diversos ámbitos de comunicación, como gabinete de prensa, redacción de notas, creación de contenido, interacción con el público, calendarización de hitos o comunicación en general, entre otras posibles tareas, además de la asistencia y gestión de evento. Estará ubicado en la parte de Prensa, además de contribuir al conjunto de la narrativa, estará enfocado a la relación con los medios de comunicación de tal forma que se facilitan entrevistas con artistas y organizadores, se redactan notas de prensa para enviar a los medios, se organizan y coordina ruedas de prensa, así como la asistencia de los medios a los espectáculos para que puedan hacer su crónica.				
499995	Surnames Narradores Transmedia, S.L.		14/10/2026	MAÑANA	1	1
501026	FUNDACION MONTEPIOS DE ANDALUCIA	Realización de boletines informativos, revistas, página web, iniciación de temas sociales y creación de contenido de la Fundación en la revista. Colaboración en la edición del proyecto de revista online de la Fundación.	14/10/2026	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

500549	UNIVERSIDAD DE SEVILLA-FACULTAD DE CC. DEL TRABAJO	Elaboración de notas de prensa y comunicados. Redacción de noticias, entrevista y contenidos informativos. Cobertura informativa de actividades relevantes de la Facultad (jornadas, Actos Institucionales académicos, información de secretaría, actividades del decanato, etc.) ¿ Elaboración de contenidos informativos para la web institucional y redes sociales. Gestión de contenidos informativos. Elaboración y redacción de guiones de entrevistas y vídeo informativos ¿ Mantener actualizada la información que se publique (actividades, horarios, secretaría,...) (TAREA MÁS PARA ESTUDIANTES DE PERIODISMO). ¿ Realización entrevistas a profesores y alumnos, visitantes,...	14/10/2026	MAÑANA, TARDE	1	1
499886	ASOCIACION DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE ANDALUCÍA OCCIDENTAL	La persona que ocupe el puesto adquirirá los siguientes conocimientos prácticos en el departamento de comunicación: - Gestión de las Redes Sociales de la empresa. - Redacción en web de noticias, notas de prensa, eventos, etc -Edición de boletines digitales - Elaboración de otras comunicación digitales (ejemplo: circulares informativas) - Cubrir informativamente los eventos que organice la prensa - Participación en la organización de eventos - Elaboración de informes de resultados. - También, en menor medida, deberá de hacer pequeñas tareas administrativas.	14/10/2026	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

501095	CIC BATÁ (Centro de Iniciativas para la Cooperación, Batá)	Redacción de textos informativos sobre los diversos proyectos de la entidad y adaptación a diversos formatos: web, nota de prensa, contenidos para redes sociales (posts, reels, stories, etc.), newsletter, etc. Realización de entrevistas y reportajes propios y adaptación a diversos formatos: noticia web, contenidos para redes sociales, newsletter, etc. Apoyo al gabinete de prensa: preparación de dossiers para prensa, gestión de reportajes y entrevistas en medios, contacto con periodistas. Elaboración de clipping e informes de impacto sobre los distintos proyectos. Elaboración de newsletter y manejo de bbdd	14/10/2026	MAÑANA	1	1
500637	Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)	Integración en la Redacción Canal Sur Radio para el desarrollo de contenidos periodísticos y audiovisuales en el programa "Mediodía Sevilla". TURNO 10:00/15:00	14/10/2026	MAÑANA	1	1
500082	workINcompany s.l.	Labores y tareas relacionadas con: - Redacción contenidos optimizados, tanto a nivel blog como de web, para mejoras de SEO en unas plataformas alternativas de búsqueda para la empresa. - Conocimientos básicos del entorno wordpress y Shopify - Redacción de contenidos propios, creativos y de calidad, para la atracción de tráfico a las webs asociadas a la empresa. - Generación de contenidos para comunicar a los clientes. - Colaboración en campaña interna de difusión del valor de los clientes (coworkers) - -> campaña llamada "fauna coworker" - Participación en las campañas, para nota de prensa y redes sociales. - Redacción artículos blog de web paralela de otros servicios para nómadas digitales. Esto irá repartido en el tiempo y bien organizado. Se valora, además de lo expuesto, y de forma prioritaria, la iniciativa, el entusiasmo y las ganas de aprender del alumno.	14/10/2026	MAÑANA, TARDE	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

500240	16 ESCALONES PRODUCCIONES, SL	Labores de redacción en un programa de actualidad.	14/10/2026	MAÑANA, TARDE	1	1
500732	Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)	Integración en la Redacción Canal Sur Radio en la Delegación de Cádiz para el desarrollo de contenidos periodísticos y audiovisuales de los servicios informativos. TURNO MAÑANA. De 09:00 a 14:00	14/10/2026	MAÑANA	1	1
500870	Platero Editorial S.L.	Redaccion de notas de prensa y paginas de noticias y novedades en web Ayudante community manager: realizacion videos, reels Organizacion eventos: presentaciones libros, firmas ejemplares	14/10/2026	MAÑANA	1	1
498751	Asociación Filosolar	Se ofertan prácticas curriculares para la Asociación Filosolar. Las prácticas consistirán en apoyo a las RRSS, actualización de página web, apoyo en la creación de podcast de radio, redacción de notas de prensa, entre otros aspectos relacionados con el ámbito de la comunicación. El horario sería de lunes a viernes 5h durante la mañana. Se buscan perfiles de estudiantes que estén concienciados con el medioambiente, la apuesta por las energías renovables, la necesidad de llevar un estilo de vida sostenible y la generación de residuos y plásticos, ya que de eso trata nuestra Asociación.	14/10/2026	TARDE	1	1
499844	El Giralillo Comunicación Cultural, S.L.	Tratamiento de bases de datos. correcciones de textos. Redacción de artículos Asistencia a ruedas de prensa o inauguraciones Labores de documentación	14/10/2026	MAÑANA	1	1
499920	EL PESPUNTE MEDIA S.L.	Redacción y publicación de noticias. Elaboración de contenidos para redes sociales. Cobertura de ruedas de prensa.	14/10/2026	POR DEFINIR	3	2
500619	Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)	Integración en la Redacción Canal Sur Radio para el desarrollo de contenidos periodísticos y audiovisuales en el programa "Andalucía a las 2". TURNO 10:00/15:00	14/10/2026	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

499851	Coordinadora Andaluza de ONGD	Apoyo a las labores generales del área de comunicación de la CAONGD: - Actualización de la página web y redes sociales. - Edición de publicaciones de la CAONGD. - Relación con los medios de comunicación. - Comunicación interna. - Edición de boletines electrónicos semanales y comunicados internos. - Asesoramiento en temas de comunicación a las ONGD. - Apoyo a las campañas en las que participa la CAONGD. - Servicio de información general de la CAONGD. Apoyo al diseño y elaboración de la estrategia de comunicación de la CAONGD.	14/10/2026	POR DEFINIR	1	1
--------	-------------------------------	---	------------	----------------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

498911	Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla	Título: Prácticas en comunicación y divulgación científica en el ICMS (CSIC-US) Funciones: Las prácticas se desarrollarán en el Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla (ICMS) y abordarán tanto el conocimiento sobre el sistema de producción científico e institucional del CSIC y la US, así como el aprendizaje y desarrollo de diversas habilidades mediante el apoyo en las siguientes tareas: 1. Creación de contenido divulgativo dirigidas a incrementar la cultura científica en el área de ciencia de materiales: - Redacción de artículos, copy para redes sociales, notas de prensa o guiones para vídeos. - Elaboración de materiales visuales que expliquen conceptos complejos de ciencia de materiales. - Traducción de lenguaje técnico a lenguaje accesible para distintos públicos. 2. Gestión de la comunicación institucional del centro: - Transmisión de la identidad, valores, misión y actividades tanto a nivel interno como externo a través de distintas acciones comunicativas y el aprovechamiento de los canales con los que cuenta actualmente el ICMS. 3. Gestión de redes sociales y plataformas digitales: - Publicación y programación de contenido en X, LinkedIn, Bluesky y YouTube. - Diseño de campañas concretas en redes sociales sobre las distintas efemérides que ayuden a incrementar la comunidad y potenciar el engagement. 4. Apoyo en eventos de divulgación (Semana de la Ciencia y 40 aniversario del ICMS): - Organización y promoción de charlas, talleres, ferias científicas o exposiciones. - Diseño de materiales para eventos (folletos, carteles, presentaciones). 5. Colaboración con investigadores: - Entrevistas a científicos/as para conocer sus proyectos y resultados. - Asistencia en la elaboración de resúmenes divulgativos de publicaciones científicas.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
--------	---	--	------------	--------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

500825	AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	Se integrará en el departamento Biblioteca y Hemeroteca del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía www.cirae.es Gestión de los fondos hemerográficos especializados de una biblioteca, donde se formará en el proceso de recepción de fondos, catalogación y puesta a disposición de los usuarios. Aprenderá a trabajar con la base de datos de gestión documental Absysnet. Vaciado de artículos de revistas especializadas y redacción de textos informativos sobre actividades de la biblioteca para nuestra web.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
500944	Civiencia S.L.	Labores de Gabinete de comunicación, gestión de redes sociales, generación de contenidos para redes sociales, redacción de notas de prensa y mantenimiento de página web en dos frentes de trabajo: (1) la lucha contra la desinformación mediante el fortalecimiento del Pacto contra la Desinformación puesto en marcha en la Facultad de Comunicación, en colaboración con Civiencia SL; y (2) el XI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento Crítico.	14/10/2026	POR DEFINIR	2	2
500079	Gardeneas.com	- Edición, creación de contenidos web, redes y blog. - Ayuda en generación de textos para notas de prensa - Contenidos copy textos RRSS	14/10/2026	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

501000	CIC BATÁ (Centro de Iniciativas para la Cooperación, Batá)	Redacción de textos informativos sobre los diversos proyectos de la entidad y adaptación a diversos formatos: web, nota de prensa, contenidos para redes sociales (posts, reels, stories, etc.), newsletter, etc. Realización de entrevistas y reportajes propios y adaptación a diversos formatos: noticia web, contenidos para redes sociales, newsletter, etc. Apoyo al gabinete de prensa: preparación de dossiers para prensa, gestión de reportajes y entrevistas en medios, contacto con periodistas. Elaboración de clipping e informes de impacto sobre los distintos proyectos. Elaboración de newsletter y manejo de bbdd	14/10/2026	MAÑANA	1	1
--------	--	--	------------	--------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

		El alumnado en prácticas prestará apoyo a la edición digital de los distintos medios del grupo (Sevilla Actualidad, La Voz de Alcalá, Aljarafe Digital y Enandaluz.es), participando de forma progresiva en las rutinas propias de una redacción digital. Entre las actividades a desarrollar se incluyen: Apoyo en la publicación y edición de contenidos en los gestores de contenidos (WordPress), siguiendo la línea editorial de cada medio. Colaboración en la redacción, adaptación y optimización de textos con criterios SEO (titulares, subtítulos, estructura del contenido, enlaces, etiquetas y categorías). Revisión y maquetación básica de artículos antes de su publicación. Apoyo en la gestión y programación de contenidos en redes sociales (Facebook, X, Instagram, etc.), adaptando los mensajes a cada plataforma. Búsqueda y selección de recursos gráficos (imágenes, vídeos) adecuados para su uso en publicaciones digitales. Conocimiento del funcionamiento interno de una redacción digital: planificación de contenidos, coordinación con el equipo, tiempos de publicación y jerarquización de noticias. Introducción al uso de herramientas digitales habituales en medios de comunicación (CMS, herramientas de diseño básico, plataformas de gestión y organización de tareas). Las tareas se desarrollarán siempre con acompañamiento y supervisión, priorizando el aprendizaje práctico, la adquisición de rutinas profesionales y la adaptación progresiva al entorno real de un medio de comunicación digital.				
500002	Asociación Libre de Prensa Alcalaesna		14/10/2026	TARDE	2	2
500656	Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)	Integración en la Redacción Canal Sur Radio Deportes para el desarrollo de contenidos periodísticos y audiovisuales en el programa "La Jugada Local". TURNO 09:00/14:00	14/10/2026	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

501433	CABILDO DE LA SANTA METROPOLITANA Y PATRIARCAL IGLESIA DE SEVILLA	Revisión diaria del correo electrónico corporativo y respuesta, derivación o seguimiento de las comunicaciones recibidas. Coordinación con las distintas áreas y responsables del Cabildo para recopilar información sobre cultos, actos, visitas institucionales, actividades culturales y demás acontecimientos. Elaboración, revisión y difusión de noticias, comunicados, notas de prensa, convocatorias y contenidos institucionales. Actualización de la página web y de las redes sociales oficiales de la Catedral. Preparación y programación de publicaciones, fotografías, vídeos y demás materiales audiovisuales. Seguimiento de la actualidad informativa relacionada con la Catedral y recopilación de las apariciones en medios de comunicación. Atención y gestión de solicitudes formuladas por periodistas, medios de comunicación, productoras y profesionales del ámbito audiovisual. Tramitación y seguimiento de peticiones de fotografía, grabación, filmación, entrevistas y reportajes. Coordinación de la cobertura gráfica y audiovisual de actos litúrgicos, culturales e institucionales. Elaboración y actualización de la agenda diaria y semanal de actividades con repercusión comunicativa. Supervisión del uso correcto de la identidad visual y de la imagen institucional del Cabildo Catedral. Organización, clasificación y archivo de fotografías, vídeos, publicaciones, notas de prensa y demás documentación del departamento. Elaboración de cartelera, programas, invitaciones y materiales informativos, en coordinación con los proveedores correspondientes. Apoyo comunicativo en situaciones extraordinarias, incidencias o modificaciones que deban ser trasladadas al público. Seguimiento de publicaciones pendientes y planificación de los contenidos de los días siguientes. Elaboración de informes, estadísticas y resúmenes sobre la actividad comunicativa desarrollada. Coordinación permanente con la persona responsable o delegada de Medios de	14/10/2026	MAÑANA, TARDE	2	2
--------	---	---	------------	---------------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

		Comunicación y cumplimiento de las instrucciones recibidas. Realización de cualquier otra función relacionada con la comunicación institucional que resulte necesaria para el correcto desarrollo de la actividad del Cabildo Catedral Metropolitano de Sevilla.				
--	--	--	--	--	--	--

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

		Cobertura de eventos tales como ruedas de prensa, eventos deportivos, presentación de programación municipal y otras actividades desarrolladas por el Ayuntamiento, sus organismos autónomos y asociaciones . Propuesta y creación de contenido y redacción de texto (copies) para las diferentes redes sociales municipales, con especial interés en Instagram y Tiktok (contenido preferentemente innovador y explotando tendencias actuales). Gestión de la interacción con la comunidad virtual. Redacción de notas, comunicados, convocatorias de prensa y noticias para los diferentes portales municipales. Todas las actividades se desarrollarán según indicaciones del director de departamento y bajo su tutorización y supervisión.				
501016	AYUNTAMIENTO DE MAIRENA DEL ALJARAFE		14/10/2026	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

500196	Júpiter Mánager S.L.	Buscamos a personas altamente creativas en la creación de contenidos deportivos para nuestra web y redes sociales. Somos una agencia deportiva con un proyecto único e inigualable, ser la red social de las canteras del fútbol nacional. Elaboramos contenido de actualidad, divertido y desenfadado. El objetivo es dar entretenimiento alrededor del deporte a nuestros seguidores, lectores y usuarios. Buscamos un redactor de contenidos para cubrir actos - eventos deportivos y preparar contenido semanalmente para nuestra web especializada en fútbol de cantera, filiales y competiciones internacionales. Buscamos una persona joven, seria, con alto grado de responsabilidad y compromiso, que quiera obtener experiencia profesional en el mundo del periodismo deportivo y la comunicación en el sector del deporte. Proyecto dirigido exclusivamente al deporte. AUTÉNTICA PASIÓN POR EL FÚTBOL Y POR EL DEPORTE EN GENERAL. FUNCIONES: Creación y difusión de contenidos para nuestras redes sociales y comunidad buscando la máxima difusión posible. Búsqueda desarrollo y seguimiento de la actualidad sobre equipos, grupos, torneos y protagonistas asignados o relevantes en cada momento de la jornada a nivel Nacional. Elaboración y redacción de crónicas artículos, noticias, notas de prensa, artículos de actualidad, interés, reportajes, entrevistas y contenido para revista/periódico digital. Cubrir ruedas de prensa con entrevistas post-partido a entrenadores, jugadores, técnicos y personalidades. Apoyo en la realización y colaboración de programas en directo en Streaming. (directo y falso directo). Seguimiento y difusión de la actualidad de los equipos/grupos asignados en presentaciones, actos y entrenamientos de plantilla. REQUISITOS: Nivel MUY ALTO de redacción (se realizará prueba de redacción y actualidad). Muy importante capacidad para preparar contenidos de última hora. (noticias, artículos de pura actualidad,	16/10/2026	MAÑANA, TARDE	3	3
--------	----------------------	---	------------	------------------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

		(lesiones, debuts, convocatorias). Incorporación a través de convenio de prácticas con amplia formación en el sector. Horario flexible y compatible con estudios. Posibilidad de teletrabajo. Es imprescindible persona proactiva, apasionad@ del fútbol y del deporte en general, con capacidad para generar contenidos de última hora aportar ideas y de trabajar tanto individualmente como en equipo. Experiencia previa demostrable en la redacción de contenidos de ámbito deportivo. Valoramos disponibilidad inmediata de incorporación. Conocimientos de grabación; experiencia en grabación/edición de vídeos para publicar en nuestras redes sociales. (Reels y Shorts para Instagram, TikTok, Youtube). Mentalidad y entorno digital. Valorable inglés a nivel comunicación para posibles entrevistas con deportistas internacionales. Experiencia en participación de programas / entrevistas / streaming / pódcast / en directo.				
--	--	---	--	--	--	--

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

500733	Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)	Integración en la Redacción Canal Sur Radio en la Delegación de Algeciras para el desarrollo de contenidos periodísticos y audiovisuales de los servicios informativos. TURNO MAÑANA. De 09:00 a 14:00	14/10/2026	MAÑANA	1	1
500945	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Apoyo en la gestión de redes sociales y en la creación y adaptación de contenidos para los distintos canales de comunicación. Redacción de noticias y otros textos informativos, colaboración en la relación con los medios de comunicación y participación en el diseño, desarrollo y difusión de campañas de comunicación.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
499259	INSTITUTO DE MÚSICA Y CONOCIMIENTO	-Creación de artículos periodísticos sobre música para la revista inexplicablemusic.com	14/10/2026	POR DEFINIR	2	2
500736	Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)	Integración en la Redacción Canal Sur Televisión para el desarrollo de contenidos periodísticos y audiovisuales de los servicios informativos. TURNO MAÑANA	14/10/2026	MAÑANA	4	4

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

		El alumnado en prácticas prestará apoyo a la edición digital de los distintos medios del grupo (Sevilla Actualidad, La Voz de Alcalá, Aljarafe Digital y Enandaluz.es), participando de forma progresiva en las rutinas propias de una redacción digital. Entre las actividades a desarrollar se incluyen: Apoyo en la publicación y edición de contenidos en los gestores de contenidos (WordPress), siguiendo la línea editorial de cada medio. Colaboración en la redacción, adaptación y optimización de textos con criterios SEO (titulares, subtítulos, estructura del contenido, enlaces, etiquetas y categorías). Revisión y maquetación básica de artículos antes de su publicación. Apoyo en la gestión y programación de contenidos en redes sociales (Facebook, X, Instagram, etc.), adaptando los mensajes a cada plataforma. Búsqueda y selección de recursos gráficos (imágenes, vídeos) adecuados para su uso en publicaciones digitales. Conocimiento del funcionamiento interno de una redacción digital: planificación de contenidos, coordinación con el equipo, tiempos de publicación y jerarquización de noticias. Introducción al uso de herramientas digitales habituales en medios de comunicación (CMS, herramientas de diseño básico, plataformas de gestión y organización de tareas). Las tareas se desarrollarán siempre con acompañamiento y supervisión, priorizando el aprendizaje práctico, la adquisición de rutinas profesionales y la adaptación progresiva al entorno real de un medio de comunicación digital.				
500001	Asociación Libre de Prensa Alcalareña		14/10/2026	MAÑANA	2	2

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

498814	HAZ MARCA MARKETING DIGITAL	Redacción periodística y narrativa de marca (Brand Journalism): Elaboración y redacción de textos informativos, crónicas y géneros de opinión adaptados a blogs corporativos y soportes editoriales digitales. Gestión y edición de portales multimedia: Tratamiento, curación y publicación de contenidos especializados transmedia en entornos digitales e institucionales, aplicando criterios de cibercultura. Apoyo técnico en gabinetes de comunicación corporativa: Colaboración directa en la ideación, ejecución y análisis de impacto de planes de comunicación integral y estrategias de reputación de marca para los diferentes sectores de la entidad. Procesamiento de fuentes documentales y verificación: Búsqueda, jerarquización y contraste ético de fuentes abiertas e informes sectoriales para la contextualización de la información corporativa.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
499809	Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales	- Difusión de la información generada por la Facultad de Comunicación por redes sociales y actualización de la web - Elaboración de notas de prensa - Atención a los medios de comunicación - Diseño de información institucional	14/10/2026	POR DEFINIR	1	1
500242	16 ESCALONES PRODUCCIONES, SL	Creación contenidos para programa TV, redacción	14/10/2026	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

500377	UNIVERSIDAD DE SEVILLA - VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA	Identificación, tratamiento, elaboración y difusión de información relacionada con las actuaciones de la Universidad de Sevilla en materia de infraestructuras, mantenimiento, patrimonio, sostenibilidad ambiental y mejora de los espacios universitarios. El estudiante participará en la transformación de información técnica e institucional en contenidos periodísticos y divulgativos dirigidos a la comunidad universitaria y a la sociedad. Actividades: - Búsqueda, selección y tratamiento de información procedente de fuentes técnicas e institucionales. - Redacción y edición de noticias para la web del VICS (https://vics.us.es/). - Elaboración de contenidos divulgativos sobre sostenibilidad, eficiencia energética y patrimonio universitario. - Elaboración de breves reportajes sobre obras, rehabilitaciones y actuaciones en edificios y campus. - Elaboración de entrevistas a responsables y técnicos. - Identificación de actuaciones y proyectos susceptibles de comunicación. - Seguimiento de proyectos para comunicar sus objetivos, desarrollo y resultados. - Adaptación de contenidos a medios digitales y redes sociales. - Apoyo en la selección y organización de material fotográfico y audiovisual. - Seguimiento de información relacionada con universidades, infraestructuras, sostenibilidad y patrimonio. - Apoyo a campañas de sensibilización y divulgación desarrolladas por el VICS. Competencias a desarrollar: - Búsqueda, selección y tratamiento de información. - Redacción y edición periodística. - Elaboración de noticias, entrevistas y reportajes. - Utilización y contraste de fuentes. - Comunicación institucional y pública. - Periodismo especializado. - Comunicación digital y multimedia. - Adaptación de contenidos a diferentes públicos y formatos. - Divulgación de información técnica y especializada. - Planificación de contenidos de comunicación. - Trabajo en equipos multidisciplinares.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
--------	--	---	------------	--------	---	---

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

498912	Play Producciones	Redacción y producción de un programa para Canal Sur. Realización de contenidos para el programa.	14/10/2026	MAÑANA, TARDE	2	2
500095	EUROMEDIA COMUNICACIÓN, S.L.	Apoyo en la gestión de cuentas del sector Salud, dentro del área de Asuntos Públicos, Relaciones con Medios y Redes Sociales. Asuntos Públicos: elaboración de policy briefs, contactos de stakeholders, coordinación de reuniones , apoyo en la organización de eventos Y actualización de bases de datos. Relaciones con Medios: redacción de notas de prensa, gestión de temas con medios de comunicación y elaboración de informes de impacto. Redes Sociales: creación y gestión del calendario editorial, análisis de métricas y seguimiento del rendimiento de publicaciones.	14/10/2026	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027

GRADO EN PERIODISMO

501425	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	El alumnado tendrá ocasión de conocer desde dentro los procesos de producción, realización y difusión de contenidos radiofónicos en un entorno profesional y universitario. Participará en la elaboración de piezas informativas, entrevistas, reportajes y podcasts destinados a uno o varios programas de la parrilla de RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla. Entre las tareas a realizar destacan la búsqueda, verificación y selección de información; la redacción de guiones radiofónicos y textos periodísticos; la preparación y realización de entrevistas; la cobertura de actividades universitarias y culturales; y la elaboración de contenidos informativos adaptados a formatos sonoros y digitales. Asimismo, adquirirá competencias transversales relacionadas con los fundamentos de la comunicación radiofónica, participando en tareas de locución, realización técnica, edición y montaje de audio, producción de programas y creación de contenidos para redes sociales. De este modo, podrá conocer de forma integral todas las fases de creación y difusión de un producto radiofónico. La actividad se desarrollará fundamentalmente en horario de mañana y requerirá presencialidad durante la mayor parte de las jornadas.	14/10/2026	MAÑANA, POR DEFINIR	1	1
500735	Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)	Integración en la Redacción Canal Sur Radio en la Delegación de Jerez para el desarrollo de contenidos periodísticos y audiovisuales de los servicios informativos. TURNO MAÑANA. De 09:00 a 14:00	14/10/2026	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Fecha Inicio	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
498762	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
501080	COLEGIO ALJARAFE S. Coop. And.	Desarrollar competencias prácticas en el ámbito de la comunicación institucional para una entidad educativa. Colaboración en la creación de un Plan de Comunicación del Colegio. Creación de una escaleta de publicaciones para redes sociales. Identificación y clasificación de medios locales, regionales y educativos. Gestión de contenidos de la página web del Colegio.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
500104	Onda Local de Andalucía	Apoyo en la producción y redacción de noticias locales, regionales y nacionales para los informativos diarios de la Onda Local de Andalucía. Subida de noticias a web www.ondalocaldeandalucia.es . Entrevistas y edición de cortes para insertar en la programación. Eventualmente, cobertura de ruedas de prensa, reportajes y locución de los mismos.	14/10/2026	MAÑANA	2	2

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

		Las prácticas curriculares en El Correo de Andalucía persiguen el objetivo de brindar a los alumnos de la Universidad de Sevilla un aprendizaje de carácter práctico que complete su formación académica durante dos meses. Se trata también de que adquieran unas claves básicas que favorezcan su acercamiento al mundo laboral. Contenido de las prácticas: Los alumnos realizarán un recorrido general por los distintos procesos del tratamiento de la información y en las herramientas habituales que se manejan en el medio, un periódico cien por cien digital. Formarán parte de la organización diaria de la redacción y realizarán las tareas habituales de un redactor: búsqueda de información, elaboración de textos para ambos formatos y material audiovisual para la versión online en los distintos géneros periodísticos. En todo momento serán supervisados por profesionales cualificados del periódico. Competencias que adquirirán: 1. Esperamos que cuando acaben este breve periodo formativo tengan un conocimiento global de cómo se desenvuelve un profesional sobre el terreno de trabajo, es decir en el exterior, no sólo de la Universidad sino del propio medio de comunicación. Aprender el oficio en una redacción es muy importante y el aprendizaje en el día a día es una escuela impagable que provee al periodista de un gran abanico de recursos y de una agenda que con el tiempo será su principal aval profesional. 2. En segundo lugar, pretendemos que alcancen un grado de conocimiento alto de la actualidad informativa local, esencial a todas luces para la cualificación de un periodista. 3. Cada alumno habrá adquirido conceptos básicos y prácticas elementales de cómo se afrontan los distintos géneros periodísticos, que necesitan y desde qué puntos de vista pueden abordarlos. 4. El uso de las herramientas de comunicación de que disponemos. Su estructura y claves de manejo. Conocimientos de edición y sistemas de organización de noticias.				
499733	PRENSA IBÉRICA NETWORK S.L.U.		14/10/2026	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

498734	Federacion ASPACE Andalucía	Las funciones a desarrollar serán la continuación del departamento de comunicación y explotación de web corporativa. Las líneas de trabajo irán orientadas a: - Gestión de Redes Sociales - Mantenimiento contenidos web - Puesta en práctica del Plan de Comunicación - Participación en Blog ASPACE	14/10/2026	MAÑANA	1	1
499919	EL PESPUNTE MEDIA S.L.	Redacción y publicación de noticias. Elaboración de contenidos para redes sociales. Cobertura de ruedas de prensa.	14/10/2026	POR DEFINIR	2	2
499436	FUNDACIÓN TRIÁNGULO ANDALUCÍA	- Apoyo en el área de comunicación externa de la entidad. - Seguimiento de medios y creación de contenidos periodísticos para la web de la entidad. - Redacción de notas de prensa, organización y seguimiento de actos externos (ruedas de prensa, inauguraciones propias o ajenas de interés para la entidad, eventos, etc). - Elaboración de informes, proyectos comunicativos y estrategias a corto y largo plazo de cara a mejorar la comunicación de la entidad. - Apoyo en la atención a medios de comunicación en caso de ser necesario. - Apoyo en los festivales de cine La Quijota, Andalesgai y la Muestra de cine LGTBIQ+ de diferentes provincias.	14/10/2026	POR DEFINIR	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

		El alumnado en prácticas prestará apoyo a la edición digital de los distintos medios del grupo (Sevilla Actualidad, La Voz de Alcalá, Aljarafe Digital y Enandaluz.es), participando de forma progresiva en las rutinas propias de una redacción digital. Entre las actividades a desarrollar se incluyen: Apoyo en la publicación y edición de contenidos en los gestores de contenidos (WordPress), siguiendo la línea editorial de cada medio. Colaboración en la redacción, adaptación y optimización de textos con criterios SEO (titulares, subtítulos, estructura del contenido, enlaces, etiquetas y categorías). Revisión y maquetación básica de artículos antes de su publicación. Apoyo en la gestión y programación de contenidos en redes sociales (Facebook, X, Instagram, etc.), adaptando los mensajes a cada plataforma. Búsqueda y selección de recursos gráficos (imágenes, vídeos) adecuados para su uso en publicaciones digitales. Conocimiento del funcionamiento interno de una redacción digital: planificación de contenidos, coordinación con el equipo, tiempos de publicación y jerarquización de noticias. Introducción al uso de herramientas digitales habituales en medios de comunicación (CMS, herramientas de diseño básico, plataformas de gestión y organización de tareas). Las tareas se desarrollarán siempre con acompañamiento y supervisión, priorizando el aprendizaje práctico, la adquisición de rutinas profesionales y la adaptación progresiva al entorno real de un medio de comunicación digital.				
499997	Asociación Libre de Prensa Alcalaressa		14/10/2026	MAÑANA	2	2
499079	EDICIONES EL PAIS, S.L.	Tareas propias de un Redactor: - Redacción de noticias - Edición de noticias - Búsqueda de información - Documentación	14/10/2026	TARDE	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

498932	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	Planificación editorial del contenido semanal / mensual Redacción del copy Diseño de la creatividad Contacto directo con el cliente para la aprobación de la planificación Programación Comprobación y seguimiento de la publicación Elaboración de informes de resultado Monitorización de comentarios e interacciones de la comunidad Respuesta a comentarios en publicaciones y mensajes directos Estrategia de incremento de comunidad	14/10/2026	MAÑANA	2	2
499808	Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales	Diseño de campañas de difusión de información en el gabinete. Creación de contenidos para página web y redes sociales.	14/10/2026	POR DEFINIR	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

501426	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	El alumnado tendrá ocasión de conocer desde dentro los procesos de producción, realización y difusión de contenidos radiofónicos en un entorno profesional y universitario. Participará en la elaboración de piezas informativas, entrevistas, reportajes y podcasts destinados a uno o varios programas de la parrilla de RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla. Entre las tareas a realizar destacan la búsqueda, verificación y selección de información; la redacción de guiones radiofónicos y textos periodísticos; la preparación y realización de entrevistas; la cobertura de actividades universitarias y culturales; y la elaboración de contenidos informativos adaptados a formatos sonoros y digitales. Asimismo, adquirirá competencias transversales relacionadas con los fundamentos de la comunicación radiofónica, participando en tareas de locución, realización técnica, edición y montaje de audio, producción de programas y creación de contenidos para redes sociales. De este modo, podrá conocer de forma integral todas las fases de creación y difusión de un producto radiofónico. La actividad se desarrollará fundamentalmente en horario de mañana y requerirá presencialidad durante la mayor parte de las jornadas.	14/10/2026	MAÑANA, POR DEFINIR	1	1
498828	Medios de Comunicación de Marchena, S.L.M. (MECOMAR)-RTV Marchena	Realización de entrevistas. Redacción de noticias y reportajes para los programas informativos y de entretenimiento, así como realizar la locución y presentaciones de dichos programas. Formación en la profesión periodística y en el uso de programas informáticos (edición de video con Vegas Pro y edición de audio con Sound Forge Pro), así como en el manejo de equipos técnicos tales como cámaras de video, etc.	14/10/2026	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

498764	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	14/10/2026	TARDE	1	1
500943	Ana María Carvajal Lloréns	Detalle Actividades Diarias Realización de todo tipo de trabajos periodísticos: Entrevistas, reportajes, informes, noticias, documentación, encuestas... para la revista Mujeres del Sur en su edición on line (mujeresdelsur.es). Lectura de prensa. Recabar noticias relacionadas con el mundo de la mujer en todos los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales. Propuesta de trabajos periodísticos en relación a temas de actualidad: reportajes, entrevistas, encuestas, informes, crítica, etc. En determinados acontecimientos se precisará presencia física.	14/10/2026	TARDE, POR DEFINIR	2	2
498745	FUNDACION BANCO DE ALIMENTOS DE SEVILLA	Redacción de noticias, publicaciones y reportajes para medios corporativos y de comunicación. Gestión y análisis de redes sociales. Realización de fotografía y material gráfico. Monitoreo de medios y clipping de prensa. Apoyo en actos y eventos de la fundación.	14/10/2026	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PERIODISMO

499998	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	El alumnado en prácticas prestará apoyo a la edición digital de los distintos medios del grupo (Sevilla Actualidad, La Voz de Alcalá, Aljarafe Digital y Enandaluz.es), participando de forma progresiva en las rutinas propias de una redacción digital. Entre las actividades a desarrollar se incluyen: Apoyo en la publicación y edición de contenidos en los gestores de contenidos (WordPress), siguiendo la línea editorial de cada medio. Colaboración en la redacción, adaptación y optimización de textos con criterios SEO (titulares, subtítulos, estructura del contenido, enlaces, etiquetas y categorías). Revisión y maquetación básica de artículos antes de su publicación. Apoyo en la gestión y programación de contenidos en redes sociales (Facebook, X, Instagram, etc.), adaptando los mensajes a cada plataforma. Búsqueda y selección de recursos gráficos (imágenes, vídeos) adecuados para su uso en publicaciones digitales. Conocimiento del funcionamiento interno de una redacción digital: planificación de contenidos, coordinación con el equipo, tiempos de publicación y jerarquización de noticias. Introducción al uso de herramientas digitales habituales en medios de comunicación (CMS, herramientas de diseño básico, plataformas de gestión y organización de tareas). Las tareas se desarrollarán siempre con acompañamiento y supervisión, priorizando el aprendizaje práctico, la adquisición de rutinas profesionales y la adaptación progresiva al entorno real de un medio de comunicación digital.	14/10/2026	TARDE	2	1
--------	---------------------------------------	---	------------	-------	---	---